Curso

Curso de Copywriter

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso de Copywriter

1. Sobre INESEM

2. Curso de Copywriter

Descripción / Para que te prepara / Salidas Laborales / Resumen / A quién va dirigido / Objetivos

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***

Curso de Copywriter

DURACIÓN	200
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:

INESEM BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

El copywriter se ha convertido en una de las profesiones más demandadas de los últimos tiempos, al ser una actividad necesaria para impulsar a los usuarios a realizar acciones. La creación de mensajes mediante técnicas derivadas de la psicología y el uso de la persuasión es actualmente esencial para el marketing. Tanto lo que se dice como el cómo se dice, es tremendamente importante para llegar al público y conectar, de modo que mediante esta influencia, se lleven a cabo acciones que beneficien a la empresa.Aprenderás a elaborar contenido para blogs, para posts de contenido en redes sociales, e-mails, anuncios de prensa, o incluso mensajes políticos, entre otros. Con este curso de copywriter integrarás el marketing y las ventas con la comunicación y alcanzarás tus objetivos.

A quién va dirigido

Este curso de Copywriter se dirige, en general, a personas que quieran hacer de la escritura su profesión y enfocarla al mundo del marketing, tengan o no un conocimiento previo. Los profesionales que quieran aprender qué es el copywriting y cómo aplicarlo, aprenderán también en este curso a "vender" a través de los textos.

Objetivos

Con el Curso **Curso de Copywriter** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aprender qué es la escritura persuasiva y qué hace exactamente un copywriter
- Estudiar cómo dirigirnos de forma adecuada a nuestros clientes o potenciales clientes.
- Conocer las herramientas para escribir para un público determinado
- Saber cómo aplicar el marketing de contenido
- Reforzar nuestro personal branding, ya hablemos de una empresa, producto o servicio o persona.
- Hacer que a través de nuestras publicaciones, nuestro público lleve a cabo acciones beneficiosas para nuestra empresa
- Realizar una introducción al mundo del marketing digital, inbound marketing y marketing de contenidos

¿Y, después?

Para qué te prepara

Con este Curso de Copywriter estarás preparado para escribir mensajes y desarrollar contenido persuasivo que genere una mayor repercusión tanto en el marketing offline como online. Desde la creación de un eslogan hasta el desarrollo de una ficha de producto, pasando por una nota de prensa, aprenderás a captar la atención de tus clientes dominando el uso de la palabra y formándote en una de las profesiones más demandadas en todos los sectores.

Salidas Laborales

Con este curso de Copywriter podrás trabajar como community manager, emprendedor/a, creativo/a o profesiones relacionadas con el marketing en general. Además, te ayudará a crecer profesionalmente y mejorar si ya eres por ejemplo empresario/a, escritor o periodista, o si simplemente quieres saber cómo aplicar las técnicas de copy a tus redacciones para generar más impacto.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.

Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.

PROGRAMA ACADÉMICO

Curso de Copywriter

Unidad didáctica 1.
¿qué es una marca? definición e integrantes

1. ¿Qué es una marca?
2. Naturaleza y estructura de la marca

Unidad didáctica 2.
El proceso de creación de la marca

1. La planificación estratégica
2. Valor de marca: Brand Equity
3. Marcas corporativas y marca producto

Unidad didáctica 3.
La marca y su comunicación

1. Métodos tradicionales de comunicación
2. La marca en el medio online
3. Comunicación visual

Unidad didáctica 4.
Estrategias y gestión de marca

1. Modelo de arquitectura de marcas
2. El brand manager como gestor
3. Brand meaning management - identidad de marca 3.0
4. El storytelling
5. Branded content y product placement
6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
8. El packaging
9. Merchandising o la marca convertida en producto
10. Servicios de información tecnológica de la OEPM

Unidad didáctica 5.
Introducción al inbound marketing

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

Unidad didáctica 6.
Introducción al copywriting

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

Unidad didáctica 7.
Género, estilo y formato

1. La redacción periodística
2. El lenguaje periodístico general
3. Situación comunicativa y géneros periodísticos
4. Un estilo para cada género (y para cada subgénero)
5. Medios y formatos

Unidad didáctica 8.

Copywriting para e-commerce

1. Introducción
2. La Homepage
3. Los menús
4. Fichas de producto
5. Descripción de los servicios
6. Página ¿quiénes somos?
7. Página de contacto
8. Página preguntas frecuentes
9. Carrito de la compra, chekout y agradecimiento
10. Envío de emails

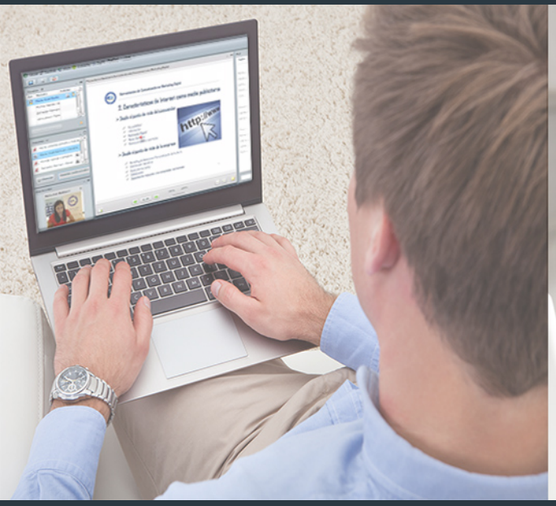
Unidad didáctica 9.

Copywriting para personal branding

1. Introducción
2. Definir tu marca y el estilo
3. Identificar y definir tu público objetivo o audiencia
4. Creación de lista de contactos
5. Páginas personal corporativa
6. Blog personal
7. Uso de las redes sociales
8. Plan de Comunicación

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colabradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Comunidad

Espacio de encuentro que pemite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerecias y experiencias de miles de usuarios.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.

Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Curso

Curso de Copywriter

Impulsamos tu carrera profesional

INESEM

BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es

958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.