



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Experto en Corporate Finance y Banca de Inversión + Titulación Universitaria de Asesor de Banca y Gestión de Inversiones con 5 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Experto en Corporate Finance y Banca de Inversión + Titulación Universitaria de Asesor de Banca y Gestión de Inversiones con 5 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
325 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Experto en Corporate Finance y Banca de Inversión con 200 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Asesor de Banca y Gestión de Inversiones con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## A quién va dirigido

---

El Curso en Corporate Finance y Banca de Inversión y de Asesor de Banca y Gestión de Inversiones está dirigido a cualquier profesional del entorno financiero que desee especializarse en inversiones, en finanzas corporativas o asesoría de banca.

## Para qué te prepara

---

Este Curso en Corporate Finance y Banca de Inversión y de Asesor de Banca y Gestión de Inversiones te prepara para conocer a fondo el entorno de la banca, especializándose en las funciones del asesor y en valoración de empresas, llegando a gestionar las inversiones que se realicen de manera profesional.

## Salidas laborales

---

Gracias a este Curso Experto en Corporate Finance y Banca de Inversión aumentarás tu formación en el ámbito de finanzas . Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como inversor, asesor de banca así como en la banca comercial.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ASESOR DE BANCA Y GESTIÓN DE INVERSIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO.

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
8. El Sistema Crediticio Español.
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO.

1. Las entidades bancarias.
2. Organización de las entidades bancarias.
3. Los Bancos.
4. Las Cajas de Ahorros.
5. Las cooperativas de crédito.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO.

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO.

1. Las operaciones bancarias de pasivo.
2. Los depósitos a la vista.
3. Las libretas o cuentas de ahorro.
4. Las cuentas corrientes.
5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS.

1. Las sociedades gestoras.
2. Las entidades depositarias.
3. Fondos de inversión.
4. Planes y fondos de pensiones.
5. Títulos de renta fija.
6. Los fondos públicos.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

7. Los fondos privados.
8. Títulos de renta variable.
9. Los seguros.
10. Domiciliaciones bancarias.
11. Gestión de cobro de efectos.
12. Cajas de alquiler.
13. Servicio de depósito y administración de títulos.
14. Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas.
15. Comisiones bancarias.

## MÓDULO 2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL ASESORAMIENTO DE PRODUCTOS DE ACTIVO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL.

1. Marketing financiero
2. Análisis del cliente.
3. La segmentación de clientes.
4. Fidelización de clientes.
5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.

1. El comercial de las entidades financieras
2. Técnicas básicas de comercialización
3. La atención al cliente
4. Protección a la clientela.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS.

1. Intranet y extranet.
2. La Banca telefónica.
3. La Banca por internet.
4. La Banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.

## PARTE 2. CORPORATE FINANCE Y BANCA DE INVERSIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Métodos de valoración
  1. - El arte de valorar
  2. - Valor versus Precio
  3. - Métodos patrimoniales
  4. - Métodos híbridos
  5. - Métodos de generación de fondos
  6. - El concepto de Valor de Empresa (Enterprise Value)
2. Estructura financiera y generación de fondos

1. - Estructura y análisis del Balance
  2. - Estructura y análisis de la Cuenta de Resultados
  3. - La proyección del Circulante
  4. - Los diferentes Cash-Flows
  5. - El apalancamiento financiero
  6. - El coste de los recursos financieros ( $K_d$ ,  $K_e$  y WACC)
  7. - La estructura óptima de capital
  8. - La creación de valor
3. La valoración por descuento de flujos (Discounted Cash-Flow)
    1. - Fundamentos
    2. - Metodología para aplicar un descuento de flujos
    3. - El modelo de negocio y la construcción de escenarios
    4. - El valor residual
    5. - Construcción del modelo financiero de valoración
    6. - Cálculo del Valor de Empresa y del Valor de las Acciones
    7. - El rango de valoración
    8. - La valoración de un grupo diversificado
  4. La valoración de empresas por múltiplos (multiples)
    1. - Metodología de valoración de empresas por múltiplos
    2. - La importancia de la elección de los comparables (Peer Group)
    3. - Múltiplos de Equity
    4. - Múltiplos de Enterprise Value
    5. - El rango de valoración por múltiplos
    6. - Múltiplos de transacciones comparables
    7. - Puntos fuertes y débiles
    8. - Conclusiones de la valoración por múltiplos
  5. Fundamentos de valoración de marcas (Brand Valuation)
    1. - La importancia de las marcas
    2. - El fondo de comercio y la valoración de marcas
    3. - ¿Por qué valorar una marca?
    4. - Estrategias de branding en operaciones corporativas
    5. - Fundamentos de los métodos de valoración
    6. - Rankings de valoración de marcas
  6. Valoración de proyectos empresariales con opciones reales
    1. - Introducción
    2. - Fundamentos de las Opciones
    3. - Aplicación de las Opciones Reales
    4. - Valoración de las Opciones Reales
    5. - Las Opciones Reales y el sector inmobiliario

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADOS DE CAPITALES

1. ¿Qué se entiende por mercado de capitales?
  1. - Concepto de mercado de capitales
  2. - Clases de mercados de capitales
  3. - Participantes y funcionamiento de los mercados de capitales
  4. - Evolución de los mercados de capitales
2. Mercado de préstamos sindicados
  1. - Concepto de préstamo sindicado

Ver en la web



2. - Clases de préstamos sindicados
3. - Participantes del mercado de préstamos sindicados
4. - Ventajas del mercado de préstamos sindicados
5. - Proceso de implementación
3. Mercado de bonos
  1. - Concepto de bono
  2. - Clases de mercados de bonos
  3. - Participantes en el mercado de bonos
  4. - Ventajas del mercado de bonos
  5. - Proceso de implementación
  6. - Algunos mercados especiales
4. Mercado de híbridos de capital
  1. - Concepto de híbrido de capital
  2. - Clases de híbridos
  3. - Ventajas del mercado de híbridos
  4. - Proceso de estructuración de híbridos
  5. - Aspectos contables (IAS)
  6. - El tratamiento de los híbridos por las agencias de rating
  7. - El especial caso del marco normativo español
5. Productos derivados aplicados al corporate
  1. - Riesgos financieros
  2. - Productos derivados
  3. - Cobertura de tipos de interés
  4. - Coberturas de tipo de cambio
  5. - Coberturas en el mercado de acciones (Equity)
  6. - Apéndice. Cálculo de la curva cupón cero

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TITULIZACIÓN

1. Introducción, definición y conceptos básicos
  1. - Definición y conceptos básicos
  2. - Esquema de una titulización: Participantes
  3. - Aspectos fundamentales
  4. - Motivaciones para emisores e inversores
  5. - Medida de riesgos
  6. - Conceptos previos
  7. - Clasificación de titulizaciones
  8. - Objetivos de la estructuración
  9. - Calendario de estructuración
  10. - Documentos y contratos
2. El mercado de la titulización
  1. - Historia: crecimiento y las crisis
  2. - El mercado doméstico: la titulización en España
  3. - La titulización en Europa
3. Marco legal de la titulización bajo ley española
4. Entorno contable y regulatorio de la titulización
  1. - Entorno contable: Circular 4/2004
  2. - Entorno regulatorio: Real Decreto 216/2008
  3. - Análisis regulatorio y financiero de la titulización

5. Estructuración del pasivo de una titulización. Las mejoras crediticias
  1. - Introducción
  2. - Mejoras de crédito internas
  3. - Mejoras de crédito externas
6. Las agencias de calificación y la titulización
  1. - Métodos de las Agencias de Calificación
  2. - Proceso de calificación
  3. - Tipos de análisis
  4. - Variables consideradas por las Agencias
  5. - Mejoras de crédito y migración de calificaciones
7. La titulización sintética
  1. - ¿Qué es?
  2. - Titulizaciones funded, unfunded y mixtas
  3. - Programa KFW
8. Las titulizaciones corporativas
  1. - ¿Qué son?
  2. - Tipos de titulizaciones corporativas
  3. - Titulización de recibos
  4. - Titulización del déficit tarifario
  5. - Titulización de negocios (Whole Business Securitisation “WBS”): Condiciones y tipos
  6. - Titulización de flujos futuros
  7. - Titulización de transferencia de riesgos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS: PROJECT FINANCE

1. Introducción al project finance
  1. - Definición y principales características
  2. - Ventajas e inconvenientes del Project Finance
2. Sectores en donde se aplica la financiación de proyectos
  1. - Energía, Oil y Gas
  2. - Infraestructuras
  3. - Medioambiente
  4. - Real Estate
  5. - Asset Finance
3. Principales actores en un project finance
  1. - Promotores o Sponsors
  2. - La sociedad vehículo del Proyecto (SVP)
  3. - Las entidades financieras
  4. - Las administraciones públicas
  5. - Las compañías de seguros
  6. - Los asesores externos
4. Análisis de los riesgos
  1. - Introducción
  2. - Riesgos iniciales o previos
  3. - Riesgos de construcción
  4. - Riesgos en explotación
5. El modelo financiero o caso base
  1. - Introducción
  2. - Elaboración de hipótesis en un modelo financiero

3. - Elaboración de la estructura de financiación
4. - Principales ratios del Project Finance
6. Los principales contratos que forman parte del project finance
7. Los proyectos de cooperación público-privada
  1. - Definición de las colaboraciones público-privadas
  2. - Razones para la utilización de las colaboraciones público-privadas y su repercusión social y económica en la sociedad
  3. - La participación de la Administración Pública y el sector privado en el desarrollo de un proyecto de colaboración público-privado
  4. - Transferencia de riesgos en proyectos estructurados bajo esquema de colaboración público-privado
  5. - Tipología de colaboraciones público-privadas
  6. - Mecanismos de retribución al concesionario utilizados en contratos de colaboración público-privados
  7. - Estructuras de financiación utilizadas en contratos de colaboración público-privadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUSIONES Y ADQUISICIONES (F&A)

1. Principales motivos de las fusiones y adquisiciones
  1. - Motivos económicos válidos
  2. - Motivos cuestionables
2. Cómo es un proceso de fusiones y adquisiciones
  1. - Introducción
  2. - Los procesos de M&A
3. Estructura de financiación en una fusión
  1. - Introducción
  2. - Financiación
4. Estructura de financiación en una adquisición
  1. - Estructura de financiación en una oferta privada de adquisición
  2. - Estructura de financiación en una oferta pública de adquisición: OPA
  3. - Aval
  4. - Financiación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRIVATE EQUITY Y VENTURE CAPITAL

1. ¿Qué es el private equity?
  1. - Introducción
  2. - El Private equity
  3. - El ciclo de negocio
  4. - Los tipos de operaciones
  5. - Evaluación de la empresa en un Private Equity
  6. - Nuevas figuras
  7. - Fuentes de financiación
2. Instrumentación y rentabilidad de operaciones de private equity
  1. - Introducción
  2. - Instrumentación de las operaciones de Private Equity
  3. - Financiación de adquisiciones de Private Equity
  4. - Rentabilidad de operaciones de Private Equity
  5. - Mecanismos de retribución al equipo directivo y estructuración del Equity

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS FINANCIACIONES ESTRUCTURADAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

1. Introducción
2. Crédito comprador
  1. - Esquema de una operación de crédito comprador
  2. - Características de un crédito comprador. Términos y condiciones
  3. - Póliza CESCE de crédito comprador
  4. - Contrato de ajuste recíproco de intereses
  5. - Figura del importador, deudor y/o garante
  6. - Claves de un crédito comprador
  7. - Convenios de crédito
  8. - Tipo de amortización de los créditos: proyectos llave en mano versus suministro
  9. - Entidad supervisora
  10. - Mecanismos de aprobación
  11. - Créditos comerciales complementarios o de acompañamiento
  12. - Ofertas financieras
  13. - Otros riesgos a cubrir por el exportador
  14. - Casos prácticos
  15. - Crédito comprador multisourcing
3. Crédito suministrador
4. Créditos mixtos
5. Seguros privados dentro de la financiación de exportaciones

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de Corporate Finance y banca de inversión  
Autor: José María Revello de Toro Cabello (Coord.) Publicado por Delta Publicaciones

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group