



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UTEG Centro
Universitario

Curso en Creación de Tiendas On-line





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD UTEG

Euroinnova International Online Education y Grupo LOTTUS cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, Euroinnova y Grupo LOTTUS apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una educación práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los objetivos de Euroinnova y Grupo LOTTUS, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las innovaciones a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

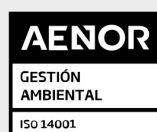


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Creación de Tiendas On-line



DURACIÓN
100 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación de Curso en Creación de Tiendas On-line con 100 horas expedida por Universidad UTEG en conjunto con Euroinnova International Online Education




UNIVERSIDAD UTEG
EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad UTEG
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)



NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica







Con Establecimiento Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Recon. Resolución 90/85)

Descripción

El contenido de este Curso en Creación de Tiendas On-line se centra en el dominio de PrestaShop, una potente plataforma de comercio electrónico, en el que, a través de cuatro unidades didácticas,

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

aprenderás los fundamentos de la tienda virtual hasta estrategias avanzadas de marketing digital. También tendrás la oportunidad de aprender a hacer uso de diversos tipos de Hosting web, que es esencial para poder montar tu sitio web. No todas las soluciones de hosting son iguales, y te enseñaremos cómo identificar la opción óptima para tu tienda virtual. Además, explorarás la personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas para darle un aspecto más atractivo y tener temas personalizables.

Objetivos

- Dominar la creación de tiendas virtuales con PrestaShop.
- Elegir nombres de dominio y servicios de hosting de manera efectiva.
- Realizar la instalación de PrestaShop de manera segura.
- Personalizar la apariencia de tu tienda con plantillas y temas.
- Configurar una tienda virtual y gestionar categorías y productos.
- Implementar módulos de pago y envío para mejorar la experiencia del cliente.
- Aplicar estrategias de marketing digital, incluyendo SEO y publicidad en línea.

Para qué te prepara

Este Curso en Creación de Tiendas On-line está dirigido a emprendedores/as, propietarios/as de negocios, desarrolladores/as web, profesionales de marketing digital y a cualquier persona interesada en crear y gestionar sus propias tiendas virtuales utilizando la tecnología de Prestashop. No se requieren conocimientos previos en programación.

A quién va dirigido

Con este Curso en Creación de Tiendas On-line tendrás preparación para diseñar, crear y administrar tu propia tienda virtual con las tecnologías de PrestaShop, una habilidad muy demandada en el mundo del comercio on-line. Aprenderás a maximizar la visibilidad de tu tienda on-line, podrás personalizar las plantillas y temas con total libertad para atraer más clientes y aumentar las ventas a través de estrategias de marketing digital.

Salidas laborales

Con las salidas profesionales de este Curso en Creación de Tiendas On-line estarás preparado/a para trabajar en el diseño de tiendas virtuales, el desarrollo web especializado en Prestashop, la gerencia de comercio electrónico, la especialidad en SEO y marketing digital, o incluso para emprender tu

propio negocio online. En general, las oportunidades son amplias en este sector.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.

1. Introducción a la tienda virtual.
2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
4. Contratación de Dominios y Hosting web.
5. Instalación de Prestashop.
6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

1. Introducción al comercio virtual.
2. Configuración General.
3. Categorías / Productos.
4. Módulos de pago.
5. Módulos de envío.
6. Clientes y Pedidos.
 1. - Detalles y gestión de clientes.
 2. - Detalles y gestión de pedidos.
7. Configuración de los usuarios.
8. Copias de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.

1. Atributos de productos.
2. Grupo de precios.
3. Impuestos I.V.A.
4. Idiomas y traducciones.
5. Monedas.
6. Operaciones con módulos.
 1. - Mover y trasladar módulos.
 2. - Instalar nuevos módulos.
7. Importar datos de productos.
8. Actualización de la versión.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.

1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
 1. - Optimización interna de los textos.
 2. - Creación de enlaces. Link building.
 3. - Búsqueda de enlaces externos.
 4. - Directorios.
 5. - Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
3. Pago por clic Google Adword.

1. - Cómo funciona el pago por clic en Adword.
2. - Herramienta para palabras clave.
4. Promoción en redes sociales.
 1. - Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
 1. - Estadísticas con Google Analytics.
 2. - Darse de alta e instalar Google Analytic.
 3. - Analizar con Google Analytic.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group