



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Especialista en Instagram: Marketing Online





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

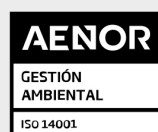


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



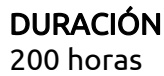
y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



Descripción

Instagram se ha convertido en una de las redes sociales más influyentes del momento, dónde la presencia de las marcas es en muchos casos imprescindible, y que puede llegar a resultar fundamental para el desarrollo de una marca personal. Para alcanzar estos objetivos, se requieren una serie de conocimientos relativos tanto al funcionamiento de Instagram como al marketing online en general. Por medio del presente curso Instagram se ofrecen al alumnado estos conocimientos para que aprenda a emplear Instagram como una herramienta profesional de gran valor.

Objetivos

Tras superar el curso Instagram se habrán alcanzado, entre otros, los siguientes objetivos: Aprender a crear y configurar correctamente una cuenta de Instagram. Conocer las principales herramientas y funcionalidades de Instagram. Comprender y aprovechar las analíticas disponibles en Instagram. Aprender a utilizar las herramientas y aplicaciones que te ayudarán a mejorar el rendimiento de una cuenta. Conocer IGTV y aprender a usarlo. Aplicar personal branding en Instagram. Utilizar el newsjacking en Instagram para generar engagement y ganar visibilidad. Aprender a monetizar cuentas de Instagram. Aplicar el embudo de ventas en Instagram.

A quién va dirigido

El curso Instagram se dirige a profesionales y estudiantes del ámbito del marketing y la comunicación que tengan interés en ampliar o actualizar sus conocimientos, especializándose en marketing online en Instagram, así como a cualquier persona que por cuestiones laborales o personales quiera aprender a utilizar Instagram a nivel profesional.

Para qué te prepara

Gracias al curso Instagram podrás desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para emplear a nivel profesional una de las herramientas más valiosas en la actualidad del marketing online, tanto a nivel de desarrollo de marca personal como a nivel empresarial.

Salidas laborales

Marketing online, influencer, community manager, social media marketing, social media management.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. CÓMO CREAR Y CONFIGURAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

1. ¿Qué es Instagram?
2. Ventajas del uso de Instagram
3. Crear una cuenta de Instagram
4. Instalar app de Instagram
5. Configurar cuenta de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES DE INSTAGRAM

1. Stories de Instagram
2. Likes, comentarios y followers
3. Funcionalidades de Instagram
4. Funcionalidades para la cámara de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICAS DISPONIBLES EN INSTAGRAM

1. Analítica de Instagram
2. Datos incluidos en las analíticas de Instagram
 1. - Análisis de perfil
 2. - Análisis de audiencia
 3. - Análisis de publicaciones personales
 4. - Análisis de historias de Instagram
 5. - Análisis de canales de IGTV
3. Mejores herramientas analíticas para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PARA MEJORAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

1. Apps para programar publicaciones en Instagram
2. Apps para anuncios en Instagram
3. Apps para la edición de videos
4. Aplicaciones para Instagram Stories
5. Apps para la edición de fotos en Instagram
6. Apps para compartir publicaciones o repostear
7. Apps de métricas y estadísticas
8. Apps de tienda virtual para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IGTV. QUÉ ES Y CÓMO USARLO

1. ¿Qué es IGTV?
2. Funcionamiento de Instagram TV
3. Monetizar IGTV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERSONAL BRANDING EN INSTAGRAM

1. Marca personal
2. Importancia de una identidad visual
3. Pasos para crear una marca personal
4. Aplicaciones para potenciar la identidad visual en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓMO UTILIZAR EL NEWSJACKING EN INSTAGRAM

1. Newsjacking
2. Pasos para crear un Newsjacking
 1. - Encuentra noticias relevantes
 2. - Crea una campaña
 3. - Distribución de la campaña
3. Ciclo de vida de una noticia
4. Conseguir un Newsjacking de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO MONETIZAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM

1. Ofrecer una estrategia de contenido mixto
2. Marketing de afiliados
3. Contenido patrocinado
4. Anuncios en Instagram (en Stories o Reels)
5. Social Shopping
6. Instagram Reels y Vídeos de Instagram
7. Plataforma de marketing de influencers

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL EMBUDO DE VENTAS

1. ¿Qué es el embudo de ventas y en qué consiste?
2. Las 5 etapas del embudo de ventas en Instagram
3. Métodos para llevar a cabo el embudo de ventas en Instagram

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group