



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Turismo Rural





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el sector turístico y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre el turismo rural este es su momento, con el Curso de Experto en Turismo Rural podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este entorno. En un mundo globalizado y urbanizado en su mayoría, el turismo rural se ha convertido en un tipo de turismo con mucho interés por parte de las personas, por lo que es esencial conocer este ámbito y desarrollarse en él. Gracias a la realización de este Curso de Experto en Turismo Rural conocerá las técnicas oportunas para gestionar el turismo rural de manera experta.

Objetivos

Este Curso en Turismo Rural facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Conocer los fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural. Conocer la capacidad emprendedora y desarrollo económico rural. Aprender los instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural. Conocer los factores condicionantes del marketing en el turismo rural. Aprender las características de la demanda de turismo rural en España.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Turismo Rural está dirigido a cualquier persona interesada en el sector turístico, así como a cualquier profesional que desee seguir formándose adquiriendo los conocimientos esenciales sobre el turismo rural.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Turismo Rural le prepara para conocer a fondo el sector turístico en relación con los factores fundamentales del turismo rural, adquiriendo conocimientos sobre dicho fenómeno para poder desarrollarse profesionalmente en este entorno.

Salidas laborales

Con este Curso en Turismo Rural, ampliarás tu formación en el ámbito de la hostelería y turismo. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en agencias de viajes.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL

1. El significado de turismo rural: revisión y características del concepto
 1. - Definición y caracterización del fenómeno turístico
 2. - La acotación conceptual de turismo rural
2. Fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural
 1. - Valorización turística del espacio rural
 2. - El turismo como factor de desarrollo de los espacios rurales
3. Tipología de turismos en espacios rurales: identificación y rasgos básicos
 1. - Enfoques de identificación y clasificación
 2. - Tipos de turismo en espacio rural

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
 1. - Turismo y desarrollo económico
 2. - La estrategia de desarrollo local
 3. - El turismo como una opción de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
 1. - Capacidad emprendedora y desarrollo económico local
 2. - Factores de la capacidad empresarial
 3. - Naturaleza de los negocios turísticos rurales y su papel en las economías locales
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos
 1. - Redes y turismo
 2. - Clúster y turismo
 3. - Los microclusters turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES EN UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD

1. Hacia un desarrollo competitivo y sostenible del turismo rural en España
 1. - La competitividad
 2. - La sostenibilidad
2. Profesionalización y mejora de la calidad en la oferta turística rural
 1. - Profesionalización
 2. - Calidad
3. Gestión del conocimiento y posicionamiento competitivo
 1. - El agroturismo
 2. - Distritos culturales y ecomuseos
 3. - El turismo de naturaleza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO RURAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
 1. - La normativa española sobre turismo rural: origen y evolución

2. - La problemática definición legal de "medio rural"
 3. - Ámbito positivo de la ordenación del turismo rural: los alojamientos de turismo rural
 4. - Ámbito negativo de la ordenación de turismo rural: la exclusión del turismo activo y otras actividades desarrolladas en el medio rural
 5. - Definición jurídica de turismo rural
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
 1. - La exigencia de una autorización administrativa específica. Rasgos procedimentales
 2. - Requisitos subjetivos: examen crítico de la pertenencia y vinculación al medio rural y demás limitaciones a la libertad de empresa
 3. - Requisitos objetivos: de las exigencias constructivas a las limitaciones de capacidad y funcionamiento de los alojamientos de turismo rural
 3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PAISAJE EN EL TURISMO RURAL

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
 1. - El papel del paisaje dentro del turismo rural
 2. - El concepto de paisaje
 3. - El paisaje desde el punto de vista de la demanda
 4. - Los paisajes españoles
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
 1. - La ordenación del territorio y la planificación territorial
 2. - La planificación territorial del turismo en los espacios rurales
 3. - Los instrumentos de planificación en los espacios rurales
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural
 1. - El planeamiento urbano en el ámbito local
 2. - El paradigma de la sostenibilidad
 3. - La Agenda 21 Local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACTORES DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO RURAL

1. El turismo rural en el marco de la nueva multifuncionalidad de los espacios rurales
 1. - El sistema turístico integrado y el producto turístico en los espacios rurales
2. Los recursos turísticos complementarios en el medio rural
 1. - Evaluación de los factores internos
 2. - Evaluación de los factores externos
3. La delimitación del potencial turístico en los espacios rurales
 1. - Las "unidades ambientales turísticas": su delimitación
 2. - Aplicación de la delimitación funcional "unidades ambientales turísticas": el caso de la Sierra de Espadán

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN DE ACTORES Y GESTIÓN DE REDES EN TURISMO RURAL

1. Identificación de los actores del turismo rural en España
2. El papel de la Administración Local en el modelo de gobernanza
 1. - La política local de turismo en el marco de la complejización del proceso político
 2. - La gobernanza local del turismo: una nueva clave para la competitividad de los destinos turísticos rurales

3. Participación y articulación de redes público-privadas en la gestión de destinos turísticos rurales
 1. - Participación y red de actores turísticos
 2. - Gestión de redes del destino turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL

1. Iniciativas empresariales vinculadas al turismo rural
2. El papel de las pymes y microempresas en el turismo rural
3. Gestión y claves de competitividad del sector empresarial en el turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOS RETOS DEL MARKETING EN EL TURISMO RURAL

1. La gestión de marketing en el turismo rural
 1. - El marketing en el sector turístico
 2. - Aspectos diferenciales del marketing de los servicios turísticos e implicaciones de marketing
 3. - Factores condicionantes del marketing en el turismo rural
 4. - La investigación en el turismo rural: demanda y oferta
2. Estrategias de marketing en el turismo rural: producto y precio
 1. - Estrategias de producto en el turismo rural
 2. - Estrategias de precios en el turismo rural
3. La comercialización del turismo rural: distribución y comunicación
 1. - La estrategia de distribución
 2. - La estrategia de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS MARCAS-DESTINO DE TURISMO RURAL EN ESPAÑA

1. La configuración como destino turístico de un espacio rural
 1. - Elementos que requiere un espacio para constituirse en un destino turístico
 2. - La imagen de los destinos turísticos rurales
2. Elementos identificativos de las marcas-destino asociados al turismo rural
 1. - El concepto de marca-destino
 2. - Las funciones gráficas de la marca
 3. - Las funciones emocionales de la marca
3. El posicionamiento de los destinos turísticos rurales en España
 1. - Configuración de una marca en un destino turístico rural
 2. - Proceso de desarrollo de una marca turística
 3. - Elementos identificativos de las marcas-destino asociados al turismo rural
 4. - El concepto de submarca
 5. - Destinos turísticos rurales identificados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINOS COMPETIDORES DEL TURISMO RURAL ESPAÑOL

1. Características de la demanda de turismo rural en España
 1. - Análisis cuantitativo de la demanda de turismo rural en España
 2. - Análisis cualitativo de la demanda de turismo rural en España
2. Principales mercados de origen de turismo rural hacia España
 1. - El mercado nacional

2. - Los principales mercados internacionales
3. Los destinos competidores del turismo rural español
 1. - Alemania
 2. - Austria
 3. - Bélgica
 4. - Francia
 5. - Irlanda
 6. - Italia
 7. - Reino Unido
 8. - Países del Centro y Este de Europa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro El turismo rural Pulido, Juan Ignacio (coordinador).
Publicado por Editorial Síntesis

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group