EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Recursos Humanos: Optimización y Organización

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión de Recursos Humanos: Optimización y Organización

DURACIÓN
200 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Con este curso de gestión recursos humanos podrás conocer la organización y optimización de la plantilla en función de las necesidades actuales a medio-largo plazo en la empresa y aprender a establecer las modificaciones que permitan mejorar la competitividad de la compañía.

Objetivos

- Adquirir destrezas que permitan organizar y optimizar la plantilla en función de las necesidades actuales y a medio y largo plazo en la empresa y aprender a establecer las modificaciones que permitan mejorar la competitividad de la compañía, así como conocer los aspectos generales de la regulación y normativa laboral y de prevención de riesgos laborales.

A quién va dirigido

Este curso de gestión recursos humanos está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos acerca de los rrhh dentro de una empresa y querer configurar una plantilla de competencias afines a lo que la empresa está buscando.

Para qué te prepara

El curso de gestión recursos humanos te prepara en el diseño de técnicas de reclutamiento de personal, de retribución, conceptos claves en derecho laboral, así como desarrollo de planes de formación e igualdad dentro de la empresa.

Salidas laborales

Con el curso de gestión recursos humanos podrás orientarte en empresas destinadas a configurar la plantilla de una empresa o en departamentos destinados a los recursos humanos dentro de una compañía.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

1. Planificación de plantillas. Fundamentos
    1. - Dirección estratégica: concepto
    2. - La función de la dirección estratégica
    3. - Los RR HH dentro de la dirección estratégica
    4. - Concepto de planificación de plantillas
    5. - Factores que afectan a la planificación
    6. - Ventajas de la herramienta
    7. - Desventajas de la herramienta
    8. - Áreas a las que afecta la planificación de plantillas
    9. - Dimensiones de la planificación de plantillas
    10. - Las fases de la planificación de plantillas
    11. - Fase 1: Planificación de plantillas
    12. - Fase 2: Evaluación de la situación actual
    13. - Fase 3: Análisis e interpretación
    14. - Fase 4: Detección de las necesidades futuras
    15. - Conclusiones
2. Proceso de planificación de plantillas.
    1. - Introducción
    2. - ¿Quién planifica?
    3. - ¿Para quién se planifica?
    4. - ¿Cuándo se planifica?
    5. - ¿Para qué es importante la planificación?
    6. - Objetivos a cumplir por la planificación de plantillas
    7. - Indicadores de RRHH
    8. - Índice de Rotación
    9. - Enfoque cualitativo y cuantitativo
    10. - ¿Cómo se planifica?
    11. - Análisis interno y externo
    12. - Análisis externo
    13. - Análisis interno
    14. - Herramientas de planificación
    15. - Método cualitativo
    16. - Método matemático
    17. - Situaciones especiales de planificación
    18. - Conclusiones
3. Optimización Persona Puesto.
    1. - Introducción
    2. - Encaje del puesto perfil: Introducción
    3. - Encaje personas recursos y tecnología
    4. - Encaje del puesto perfil: Definiciones
    5. - Job description: Introducción
    6. - Herramientas de análisis

7. - Job description: Resultados
8. - Selección
9. - Grado de adecuación persona puesto
10. - Sistemas de Formación y Compensación
11. - Outsourcing
12. - Movilidad funcional
13. - Movilidad geográfica
14. - Prejubilación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS Y SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN

1. Introducción a las políticas retributivas.
    1. - Introducción a las políticas retributivas
    2. - Política retributiva. Herramienta de gestión empresarial
2. Sistemas de retribución
    1. - ¿Qué retribuimos?
    2. - Retribución según responsabilidad
    3. - Retribución según desempeño
    4. - Retribución según competencias
3. Modelos de compensación total
4. Diseño y desarrollo de la política tributiva y la estructura salarial.
    1. - Criterios para desarrollar un plan de retribución
    2. - Variables empresariales internas
    3. - Objetivos
    4. - Variables ambientales
5. 2.- Encuestas de mercado
6. 2.- Posicionamiento
    1. - Comunicación
7. 2.- Interna
8. 2.- Externa
    1. - Evaluación de nuestra política retributiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.

1. El reclutamiento y su proceso
2. Herramientas de selección.
3. 3.2.1 Introducción
4. 3.2.2 Preparación de las pruebas
5. 3.2.3 Tipos de pruebas: assesment center, dinámicas de grupo, test psicotécnicos,
6. 3.2.4 El informe de resultados
7. 3.2.5 La agocida en el puesto de trabajo
8. 3.2.6 Evaluación de la selección
9. La entrevista de trabajo.
10. 3.3.1 Introducción
11. 3.3.2 Tipos de entrevista
12. 3.3.3 Entrevista por competencias
13. 3.3.4 Claves para realizar una entrevista eficaz
14. 3.3.5 Verificación de datos
15. 3.3.6 Seguimiento y cierre del proceso de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO LABORAL.

1. Introducción al derecho laboral.
    1. - Normas del derecho laboral
    2. - El estatuto de los trabajadores
    3. - El convenio colectivo
    4. - Conclusiones
2. La relación laboral.
    1. - Los contratos de trabajo
    2. - Modalidades de contratación
    3. - Jornada y horario laboral: Tiempo de descanso, vacaciones y permisos retribuidos
    4. - Modificación de las condiciones de trabajo
    5. - Suspensión y extinción del contrato de trabajo
    6. - Incentivos a la contratación
    7. - Contratación de personal extranjero
    8. - Contratación de personas con discapacidad
    9. - Cumplimiento de la LOPD
    10. - Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Servicio Contrat@
    11. - Conclusiones
3. Negociación colectiva y convenios colectivos.
    1. - Representación y participación de los trabajadores en la empresa.
    2. - Libertad sindical. Huelga y conflictos colectivos. Actuación de la empresa ante los conflictos colectivos.
    3. - Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
    4. - Planes de igualdad y negociación colectiva
    5. - Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLIMA LABORAL.

1. Fundamentos de clima laboral en la empresa.
    1. - Qué es clima laboral
    2. - Elementos que influyen en el clima laboral. Factores de riesgo
    3. - Estrategia organizativa y clima, un tándem imprescindible
2. Medida y estudio del clima laboral.
    1. - El clima laboral es percibido de manera subjetiva
    2. - Herramientas de medida del clima laboral
    3. - Encuesta de clima laboral
    4. - Como debe ser la encuesta de clima laboral
    5. - La importancia de la encuesta de clima laboral
3. Trabajar con los resultados de los estudios de clima laboral.
    1. - Trabajar con los resultados de la encuesta de clima
    2. - Preparar a los mandos
    3. - Reunión de comunicación de resultados
    4. - Reunión de trabajo sobre resultados
    5. - Puesta en práctica de planes de acción
    6. - Seguimiento y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN.

1. La formación en la gestión de los recursos humanos.
    1. - La Función de la formación en la gestión de los RRHH.
    2. - La Formación como proceso.
    3. - Conclusiones.
2. Las necesidades de formación.
    1. - La definición de las exigencias y necesidades de Formación.
    2. - Definición de necesidades estratégicas y necesidades inmediatas
    3. - El manual de funciones y la elaboración de perfiles de exigencias
    4. - Problemas en la determinación de las necesidades.
    5. - Técnicas e instrumentos
    6. - Conclusiones
3. Planificación de la formación y puesta en marcha
    1. - La elaboración del Plan de Formación.
    2. - Definir las acciones de formación.
    3. - Definición de objetivos de aprendizaje y operativos
    4. - Selección y organización de contenidos.
    5. - Elección de estrategias didácticas.
    6. - Modalidad de la formación: presencial, a distancia y/o semipresencial.
    7. - Planificación de fechas de realización de los cursos en función de los criterios geográficos y medios.
    8. - Determinar los sistemas de evaluación y formadores.
    9. - Elaboración del presupuesto de formación.
    10. - Conclusiones.
4. Evaluación de la formación.
    1. - Definición de Evaluación.
    2. - Tipo de evaluaciones.
    3. - Evaluación de la satisfacción del alumnado.
    4. - Evaluación del profesorado.
    5. - Evaluación del aprendizaje.
    6. - Seguimiento.
    7. - Conclusiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD.

1. Antecedentes históricos y sociales de la igualdad
    1. - Los movimientos vindicativos
    2. - La construcción social de la realidad
    3. - La figura de Agente de Igualdad de Oportunidades
2. Bases legales de la igualdad
    1. - La igualdad formal
    2. - La negociación colectiva como herramienta para la igualdad
    3. - La Ley Orgánica - o Ley de Igualdad
3. Aspectos básicos sobre el Plan de Igualdad.
    1. - Concepto y contenido de los planes.
    2. - Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.
    3. - Consideraciones generales. Agentes implicados.
    4. - Fases de elaboración del Plan.
4. Técnicas para la definición, planificación, desarrollo y evaluación de planes y medidas de

desarrollo en igualdad.

1. - Introducción
2. - Técnicas de investigación social.
3. - La Investigación Acción Participativa
4. - Técnicas de gestión de planes para la igualdad.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL Y PLAN DE CARRERA

1. Evaluación del potencial.
    1. - Áreas de evaluación del potencial.
    2. - Instrumentos y técnicas para la evaluación de potencial.
    3. - Implantación de un sistema de evaluación del potencial en la empresa.
2. El plan de carrera.
    1. - Desarrollo del personal en las organizaciones.
    2. - El plan de carrera organizacional.
    3. - Concepto y características.
    4. - Integración del plan de carrera en la cultura y estrategia de la organización.
3. Fases en la planificación de carreras.
    1. - Diseño
    2. - Desarrollo
    3. - Evaluación

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

900 831 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group