



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Licenciatura en Marketing Digital.**

RVOE SEP: L-076/2021 (03/09/2021)





**Una nueva forma de ver el mundo**

# ÍNDICE

**1** | Conoce Udavinci

**2** | Alianzas

**3** | Ranking

**4** | Registros y acreditaciones

**5** | By EDUCA EDTECH Group

**6** | Modelo Educativo

**7** | Razones por las que elegir Udavinci

**8** | Becas y Financiamiento

**9** | Formas de pago

**10** | Programa Formativo

**11** | Programas de Estudios

**12** | Contacto

## CONOCE UDAVINCI

---

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**1k**

alumnos  
al año

Hasta un

**80%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**Universidad 100%**  
**en línea con calidad europea**

## ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**STANFORD**  
UNIVERSITY



[Ver en la web](#)

## RANKING

---

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



Webometrics  
**RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES**



[Ver en la web](#)

## REGISTROS Y ACREDITACIONES

---

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



**SHCP**  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
Y CRÉDITO PÚBLICO



**RENIECYT**  
Registro Nacional de Instituciones  
y Empresas Científicas y Tecnológicas



**STPS**  
SECRETARÍA DE TRABAJO  
Y PREVISIÓN SOCIAL



## BY EDUCA EDTECH

---

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



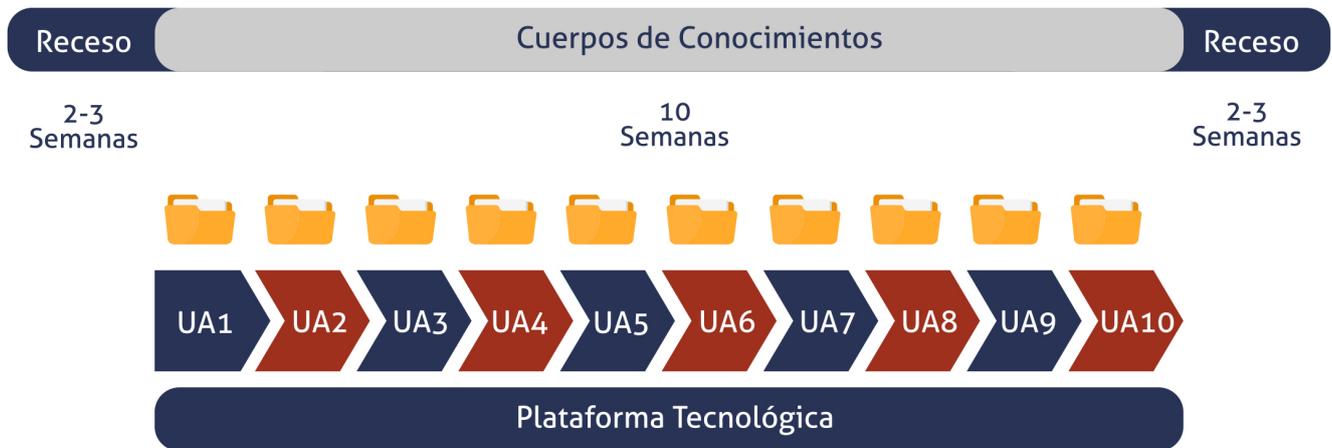
Ver en la web

## MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



## ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

---

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** **Excelencia académica:** Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** **Calidad Europea:** Modelo pedagógico europeo.
- 5.** **Modelo constructivista:** Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



## BECAS Y FINANCIAMIENTO

---

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**20%** Beca  
DEPORTISTA

**40%** Beca  
EXCELENCIA

**20%** Beca  
CAPACIDADES  
ESPECIALES

**40%** Beca  
HERMANOS/AMIGOS

**30%** Beca  
EMPRENDEDORES

**40%** Beca  
MAYOR DE +40 AÑOS

**30%** Beca  
DOCENTES

**50%** Beca  
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.



### ¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.

[Solicitar información](#)

## FORMAS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías  
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

## Licenciatura en Marketing Digital. RVOE SEP: L-076/2021 (03/09/2021)



**DURACIÓN**  
36 meses



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación Oficial de Licenciatura en Marketing Digital por la Universidad da VINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Este plan de estudios se encuentra incorporado en la Secretaria de Educación Pública (SEP) con número de acuerdo RVOE SEP: L-076/2021 (03/09/2021)

### Descripción

---

Vivimos en un proceso incesante de digitalización. La evolución de la tecnología está transformando por completo los mercados y la forma en que las empresas y los individuos interactúan en ellos. En relación con el marketing, estos cambios han favorecido el abandono de las técnicas tradicionales; surgiendo así el marketing digital. Gracias a esta Licenciatura en Marketing Digital conocerás las nuevas estrategias del marketing en medios digitales. Además, recibirás formación sobre otros aspectos, como economía, estadística o negocios digitales que te permitirán comprender en detalle cómo funciona el mercado. A lo largo de todo el curso te acompañará nuestro equipo docente, que cuenta con especialistas en todas las materias que se abordan.

### Objetivos

---

- Adquirir una visión global de los diferentes elementos que influyen en los mercados
- Aplicar estrategias de marketing en el contexto de la digitalización
- Analizar, evaluar y diseñar proyectos mediante la administración y planificación estratégica
- Realizar investigaciones de mercado para optimizar la implementación del marketing

## Campo Laboral

---

Esta Licenciatura en Marketing Digital está dirigida, principalmente, a perfiles provenientes de áreas relacionadas con el marketing, la administración empresarial, el estudio de mercados o similar con interés por la aplicación del marketing a través de herramientas digitales. Además, conviene presentar una actitud creativa y con gusto por el análisis y la investigación.

## Perfil de Egreso

---

Esta Licenciatura en Marketing Digital te preparará para realizar análisis e investigaciones de mercado, conocer el comportamiento del consumidor y participar en el proceso elaboración proyectos. Todo ello te permitirá identificar los puntos clave necesarios para implementar técnicas y estrategias de marketing digital de manera óptima con el fin de aumentar el alcance de tus campañas e incrementar las ventas.

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales de esta Licenciatura en Marketing Digital son las de especialista en marketing digital, Community Manager, Key Account Manager, investigación de mercados, analista de campañas de marketing, desarrollo de negocios digitales, especialista en SEO y SEM, social media management, consultoría de marketing o emprendimiento digital.

## TEMARIO

---

ASIGNATURA 1. MATEMÁTICAS BÁSICAS

ASIGNATURA 2. REDACCIÓN

ASIGNATURA 3. DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL APRENDIZAJE EN LÍNEA

ASIGNATURA 4. INGLÉS I

ASIGNATURA 5. ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

ASIGNATURA 6. PLANEACIÓN Y MONITOREO DE MEDIOS DIGITALES

ASIGNATURA 7. INGLÉS II

ASIGNATURA 8. ADMINISTRACIÓN BASADA EN LA RELACIÓN CON CLIENTES

ASIGNATURA 9. IMAGEN Y FOTOGRAFÍA DIGITAL

ASIGNATURA 10. INGLÉS III

ASIGNATURA 11. ANÁLISIS DE SISTEMAS Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

ASIGNATURA 12. INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA

ASIGNATURA 13. INGLÉS IV

ASIGNATURA 14. PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

ASIGNATURA 15. ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

ASIGNATURA 16. FUNDAMENTOS DE PÁGINAS WEB

ASIGNATURA 17. MATEMÁTICAS FINANCIERAS

ASIGNATURA 18. CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS

ASIGNATURA 19. DISEÑO DE PÁGINAS WEB

ASIGNATURA 20. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ASIGNATURA 21. PRODUCTOS Y SERVICIOS

ASIGNATURA 22. INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

ASIGNATURA 23. MICROECONOMÍA

ASIGNATURA 24. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ASIGNATURA 25. MERCADOTECNIA EN REDES SOCIALES, MÓVILES Y LA NUBE

ASIGNATURA 26. DERECHO MERCANTIL

ASIGNATURA 27. FINANZAS

ASIGNATURA 28. MACROECONOMÍA

ASIGNATURA 29. ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN LÍNEA

ASIGNATURA 30. NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA 31. E-COMMERCE

ASIGNATURA 32. PUBLICIDAD DIGITAL

ASIGNATURA 33. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ASIGNATURA 34. DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

ASIGNATURA 35. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASIGNATURA 36. COMUNICACIÓN EN LÍNEA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

ASIGNATURA 37. MARCAS Y PATENTES

ASIGNATURA 38. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES EN ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ASIGNATURA 39. NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

ASIGNATURA 40. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

ASIGNATURA 41. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

ASIGNATURA 42. FRANQUICIAS

ASIGNATURA 43. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA 44. PROYECTO INTEGRADOR EN MARKETING DIGITAL

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

[¡Matricularme ya!](#)

### ¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**  
Group