



FORMACIÓN ONLINE

Master Oficial Universitario en Dirección de
Sistemas y Tecnologías de la Información + 60
Créditos ECTS

ESIBE Formación Online



SOBRE ESIBE

ESIBE nace del afán por crear un punto de encuentro entre Europa, en concreto España y Latinoamérica.

A raíz de este reto, desarrollamos una nueva oferta formativa, marcada por ser en línea y unos contenidos de gran calidad que te permitirán obtener los conocimientos que necesitas para especializarte en tu campo.

Además, hemos diseñado para ti un campus con la última tecnología en sistemas de aprendizaje que recoge todos los materiales que te serán útiles en tu adquisición de nuevas titulaciones.

Las Titulaciones acreditadas por ESIBE pueden certificarse con la Apostilla (Certificación Oficial de Carácter Internacional que le da validez a las Titulaciones en más de 160 países de todo el mundo).

Hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado puede acceder a la formación superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que cubrimos todas las áreas del saber y, con la garantía de aprender las habilidades y conocimientos que realmente demandados en el mercado laboral.

Nuestro centro forma parte del grupo educativo Euroinnova, líder en el sector gracias a su contenido de calidad e innovadora metodología con 20 años de experiencia. ESIBE cuenta con el respaldo de INESEM, reconocida escuela de negocios Euroinnova, centro formativo con más de 300.000 alumnos de los cinco continentes. Además, ESIBE imparte formaciones avaladas por Universidades de prestigio como Universidad Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes o Universidad E-Campus.

No somos solo una escuela, somos el lugar ideal donde formarte.

ESIBE se basa en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN:

1.500 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

A consultar

(Sujeto a política de becas)



CRÉDITOS:

60 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

ESIBE

Escuela Iberoamericana de Postgrado



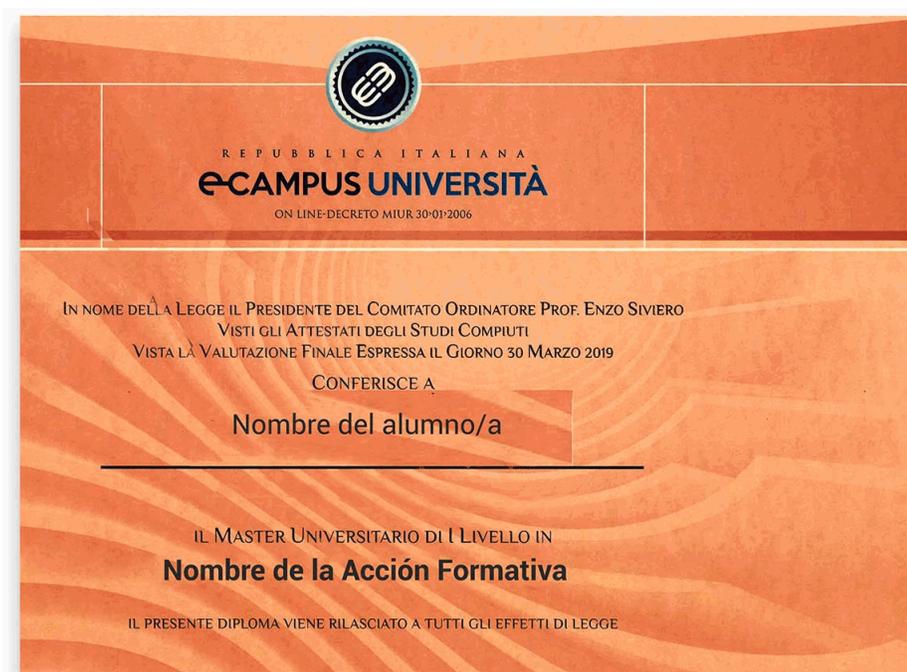
ESIBE

ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Titulación

Doble Titulación: - Título Oficial de Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información expedida por la Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. Su superación dará derecho a la obtención correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención Doctor/a. - Titulación de Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Administración) CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



Descripción

Este Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información se enfoca en la gestión operativa de sistemas de información en organizaciones públicas y privadas.

Está diseñado para desarrollar habilidades y competencias necesarias para liderar proyectos de tecnología de la información fomentando la innovación y la mejora continua en la gestión de los sistemas y tecnologías de la información.

Aprenderás a gestionar los recursos tecnológicos de forma eficiente y estratégica, con el fin de mejorar su eficacia y como también la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Además, contarás con un equipo de profesionales en materia y accederás a un mercado laboral en plena expansión.

Objetivos

- Adquirir conocimientos en la gestión de tecnologías de la información y su impacto en la empresa.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de las tecnologías de la información.
- Comprender las principales herramientas y técnicas de gestión de proyectos de tecnología de la información.
- Mejorar la eficiencia empresarial y la competitividad mediante la tecnología.
- Identificar y gestionar los riesgos asociados al uso de la tecnología en la empresa.
- Conocer las últimas tendencias en tecnología y su aplicación en el ámbito empresarial.
- Desarrollar habilidades para liderar equipos de tecnología y comunicar con otros departamentos y stakeholders.

A quién va dirigido

Este Máster Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información está dirigido a profesionales de la tecnología y la informática, con experiencia en gestión de proyectos y/o equipos. También es adecuado para profesionales de otros ámbitos que deseen adquirir conocimientos en tecnología y su impacto en la empresa.

Para qué te prepara

El Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información prepara a los estudiantes para liderar proyectos y equipos de tecnología en la empresa, tomar decisiones estratégicas y mejorar la eficiencia y competitividad empresarial mediante la tecnología. También les proporciona las habilidades necesarias para identificar y gestionar los riesgos asociados al uso de la tecnología.

Salidas Laborales

Al terminar este Master Oficial Universitario en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información podrás desempeñar puestos de responsabilidad en el área de tecnología de la información en empresas de diferentes sectores. Algunas salidas profesionales serían: CIO, Jefe de Proyectos Tecnológicos, Consultor tecnológico, Gerente de Sistemas y TI, entre otros.

Materiales Didácticos

El alumno recibe un email con las Claves de Acceso al CAMPUS VIRTUAL en el que va a poder acceder al contenido didáctico, así como las evaluaciones, vídeos explicativos, etc. así como a contactar con el tutor de línea quien le va a ir resolviendo cualquier consulta o duda que le vaya surgiendo tanto por email, chat, teléfono, etc.

Formas de Pago

- Tarjeta,
- Paypal

Otros: Otras formas de pago adaptadas a cada país a través de la plataforma de pago Ebanx.

Llama al teléfono
(+34) 958 99 19 19 e infórmate
de los pagos a plazos sin
intereses que hay disponibles



Financiación

En ESIBE, tu aprendizaje es lo más importante. Por eso, hemos desarrollado contenidos, así como una innovadora en sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el nuestro claustro especializado en la materia. Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de tu actividad de tu ámbito.

Nuestro objetivo es convertirte en un profesional altamente cualificado, capaz de desempeñar las tareas de responsabilidad en el sector.

Nuestra Metodología

En ESIBE, tu aprendizaje es lo más importante. Por eso, hemos desarrollado contenidos, así como una plataforma innovadora e sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el respaldo de nuestro claustro especializado en la materia. Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de la actividad de tu ámbito. Nuestro objetivo es convertirte en un profesional altamente cualificado, capaz de desempeñar las tareas propias de un puesto de responsabilidad en el sector.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Por qué estudiar en ESIBE



Formación en Línea

Organiza tu propio tiempo.



Apostilla de la Haya

Certifica tu titulación en países extranjeros.



Calidad Europea

Formación especializada.



Contenido Actualizado

Revisamos de forma continua nuestro temario.



Campus Virtual

Plataforma con los últimos desarrollos del sector e-Learning.



Amplia Oferta Formativa

Encuentra la formación que se adapta a ti.

Valores ESIBE



Compromiso

En ESIBE, nuestros alumnos son lo más importante y, comiences tu formación con nosotros estaremos a tu lado para lograr tu máximo desarrollo profesional y personal.



Excelencia

Nuestros contenidos son de máxima calidad, ofreciéndote una oportunidad única de formación y crecimiento que te permitan alcanzar puestos de gran responsabilidad en tu sector.



Unidad

Juntos, somos mucho más fuertes. Detrás de ESIBE hay un equipo multidisciplinar que suma sus fuerzas para conseguir sinergias que beneficien de forma directa a nuestros alumnos.



Adaptabilidad

Queremos facilitarte tu aprendizaje, por eso, tú marca tu propio ritmo.



Innovación

ESIBE se sustenta en una cultura con un carácter innovador y diferenciado, promoviendo el desarrollo y uso de nuevas tecnologías para el estudio y aprendizaje.



Flexibilidad

Tu tiempo es valioso para nosotros y, con el fin de que puedas compaginar tu formación, te proporcionamos la flexibilidad que necesitas, pudiendo realizar tu formación en cualquier momento del día.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

MÓDULO 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.Introducción a la transformación digital
- 2.Concepto de innovación
- 3.Concepto de tecnología
- 4.Tipología de la tecnología
- 5.Punto de vista de la ventaja competitiva
- 6.Según su disposición en la empresa
- 7.Desde el punto de vista de un proyecto
- 8.Otros tipos de tecnología
- 9.La innovación tecnológica
- 10.Competencias básicas de la innovación tecnológica
- 11.El proceso de innovación tecnológica
- 12.Herramientas para innovar
- 13.Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0

- 1.Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
- 2.Socialización de la Web
- 3.Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

- 1.Community Manager

- 2.Chief Data Officer
- 3.Data Protection Officer
- 4.Data Scientist
- 5.Otros perfiles
- 6.Desarrollo de competencias informáticas
- 7.El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

- 1.La transición digital del modelo de negocio tradicional
- 2.Nuevos modelos de negocio
- 3.Freemium
- 4.Modelo Long Tail
- 5.Modelo Nube y SaaS
- 6.Modelo Suscripción
- 7.Dropshipping
- 8.Afiliación
- 9.Infoproductos y E-Learning
- 10.Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
- 2.Análisis de la innovación en la empresa
- 3.Elaboración del roadmap
- 4.Provisión de financiación y recursos tecnológicos
- 5.Implementación del plan de transformación digital
- 6.Seguimiento del plan de transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.BBVA y la empresa inteligente
- 2.DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
- 3.El Corte Inglés
- 4.Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

- 1.Rediseñando el customer experience
- 2.La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
- 3.Plan de marketing digital
- 4.Buyer´s Journey
- 5.Growth Hacking: estrategia de crecimiento
- 6.El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

- 1.Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
- 2.Cómo Inventar Mercados a través de la Innovación

- 3.Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- 4.Incorporación al mercado
- 5.Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

- 1.La transformación digital de la cadena de valor
- 2.La industria 4.0
- 3.Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
- 4.Modelos de proceso de innovación
- 5.Gestión de innovación
- 6.Sistema de innovación
- 7.Como reinventar las empresas innovando en procesos
- 8.Innovación en Procesos a través de las TIC
- 9.El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
- 10.Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
- 11.Caso Helvex: el cambio continuo
- 12.La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

MÓDULO 2. RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LA TRANSFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

- 1.¿Qué es Big Data?
- 2.La era de los datos masivos: antecedentes del big data
- 3.Las ventajas del big data
- 4.Big Data enfocado a los negocios
- 5.Open data
- 6.Información pública

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIG DATA Y MARKETING

- 1.Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- 2.Toma de decisiones operativas
- 3.Marketing estratégico y Big Data
- 4.Nuevas tendencias en management
- 5.Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 1.Introducción a la inteligencia artificial
- 2.Historia
- 3.La importancia de la IA
- 4.Tipos de inteligencia artificial
- 5.Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

- 1.Relación entre inteligencia artificial y big data
- 2.IA y Big Data combinados

- 3.El papel del Big Data en IA
- 4.Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERNET DE LAS COSAS

- 1.Contexto Internet de las Cosas (IoT)
- 2.¿Qué es IoT?
- 3.Elementos que componen el ecosistema IoT
- 4.Arquitectura IoT
- 5.Dispositivos y elementos empleados
- 6.Aplicaciones del IoT en los nuevos modelos de negocio
- 7.Seguridad en IoT (cifrado, firmas, certificados digitales, delitos informáticos, etc)
- 8.Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MACHINE LEARNING

- 1.Concepto y principios del Machine Learning
- 2.Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
- 3.Diferencias entre el aprendizaje automático y el deep learning
- 4.El futuro del aprendizaje automático
- 5.Ejemplos de aprendizaje automático

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REALIDAD VIRTUAL: CAMPOS DE APLICACIÓN

- 1.Diferencias entre la realidad virtual y la realidad aumentada
- 2.Aplicaciones de la realidad virtual
- 3.Aplicaciones de la realidad aumentada

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

- 1.Blockchain: antecedentes y concepto
- 2.Criptomonedas: el impulso del blockchain
- 3.Tipos de redes blockchain: pública, privada e híbrida
- 4.Aplicaciones descentralizadas o DAPP's

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTRIBUCIÓN DE LA BLOCKCHAIN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POSIBLES LIMITACIONES

- 1.Redes blockchain: una solución en la transformación digital
- 2.Interoperabilidad y compatibilidad entre plataformas blockchain
- 3.Riesgos y limitaciones en redes blockchain
- 4.Desafíos éticos derivados de la descentralización

MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN DE EQUIPOS Y SISTEMAS OPERATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HARDWARE: ELEMENTOS Y MANTENIMIENTO

- 1.Eschema funcional de un ordenador
- 2.La unidad central de proceso y sus elementos
- 3.Memoria interna, tipos y características
- 4.Unidades de entrada y salida
- 5.Dispositivos de almacenamiento

6.Buses

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONITORIZACIÓN DE RECURSOS

1. Uso de los recursos
2. Uso del CPU
3. Uso de la RAM
4. Uso del disco duro
5. Herramientas de monitorización
6. Software de monitorización
7. Línea de comandos
8. Paneles de control
9. Monitorización en tiempo real
10. Análisis de recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIAGNÓSTICO Y RESOLUCIÓN DE AVERÍAS

1. Diagnóstico y resolución de averías
2. Proceso de diagnóstico
3. Problemas de hardware
4. Problemas de software
5. Mantenimiento preventivo
6. Resolución de problemas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS OPERATIVOS

1. Sistemas operativos
2. Licencias
3. Gestores de arranque
4. Entorno de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADMINISTRACIÓN EN WINDOWS

1. Windows
2. Preparación de la imagen de Windows
3. Instalación de Windows
4. Escritorio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ADMINISTRACIÓN EN LINUX

1. Linux
2. Distribuciones de Linux
3. Preparación de la imagen de Linux
4. Instalación de Linux
5. Administración de usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVIDORES LOCALES Y EN RED

1. Servidores locales
2. Servidores en red
3. Mantenimiento y monitoreo de servidores

4.Servicios en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FIREWALLS

- 1.Firewall
- 2.Firewall de Windows
- 3.Windows Defender
- 4.Firewall en Linux

MÓDULO 4. LEGISLACIÓN, POLÍTICA DE SEGURIDAD Y CIBERINTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.La sociedad de la información
- 2.Diseño, desarrollo e implantación
- 3.Factores de éxito en la seguridad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

- 1.Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI. ISO 27001:2017
- 2.Legislación: Leyes aplicables a los SGSI (RGPD)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE SEGURIDAD: ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

- 1.Plan de implantación del SGSI
- 2.Análisis de riesgos
- 3.Gestión de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL MALWARE

- 1.Sistemas de detección y contención de Malware
- 2.Herramientas de control de Malware
- 3.Criterios de seguridad para la configuración de las herramientas de protección frente a Malware
- 4.Determinación de los requerimientos y técnicas de actualización de las herramientas de protección frente a Malware
- 5.Relación de los registros de auditoría de las herramientas de protección frente a Malware
- 6.Establecimiento de la monitorización y pruebas de las herramientas de protección frente a Malware
- 7.Análisis de Malware mediante desensambladores y entornos de ejecución controlada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INGENIERÍA SOCIAL, ATAQUES WEB Y PHISHING

- 1.Introducción a la ingeniería social
- 2.Recopilar información
- 3.Herramientas de ingeniería social
- 4.Técnicas de ataques
- 5.Prevencción de ataques
- 6.Introducción al phishing
- 7.Phishing
- 8.Man in the middle

MÓDULO 5. REDES INFORMÁTICAS: ARQUITECTURA, PROTOCOLOS Y CIBERSEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA RED

- 1.Elementos principales de una red
- 2.Tecnología de redes
- 3.Soporte para la continuidad de la actividad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTANDARIZACIÓN DE PROTOCOLOS

- 1.Modelo OSI
- 2.Enfoque pragmático del modelo de capas
- 3.Estándares y organismos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN DE DATOS EN LA CAPA FÍSICA

- 1.Papel de una interfaz de red
- 2.Opciones y parámetros de configuración
- 3.Arranque desde la red
- 4.Codificación de los datos
- 5.Conversión de las señales
- 6.Soportes de transmisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOFTWARE DE COMUNICACIÓN

- 1.Configuración de la tarjeta de red
- 2.Instalación y configuración del controlador de la tarjeta de red
- 3.Pila de protocolos
- 4.Detección de un problema de red

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA DE RED E INTERCONEXIÓN

- 1.Topologías
- 2.Elección de la topología de red adaptada
- 3.Gestión de la comunicación
- 4.Interconexión de redes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAPAS BAJAS DE LAS REDES PERSONALES Y LOCALES

- 1.Capas bajas e IEEE
- 2.Ethernet e IEEE 802.3
- 3.Token Ring e IEEE 802.5
- 4.Wi-Fi e IEEE 802.11
- 5.Bluetooth e IEEE 802.15
- 6.Otras tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES MAN Y WAN, PROTOCOLOS

- 1.Interconexión de la red local
- 2.Acceso remoto y redes privadas virtuales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTOCOLOS DE CAPAS MEDIAS Y ALTAS

- 1.Principales familias de protocolos
- 2.Protocolo IP versión 4
- 3.Protocolo IP versión 6

- 4.Otros protocolos de capa Internet
- 5.Voz sobre IP (VoIP)
- 6.Protocolos de transporte TCP y UDP
- 7.Capa de aplicación TCP/IP

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE UNA RED

- 1.Comprensión de la necesidad de la seguridad
- 2.Herramientas y tipos de ataque
- 3.Conceptos de protección en la red local
- 4.Protección de la interconexión de redes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REPARACIÓN DE RED

- 1.Introducción a la reparación de red
- 2.Diagnóstico en capas bajas
- 3.Utilización de herramientas TCP/IP adaptadas
- 4.Herramientas de análisis de capas altas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMUNICACIONES SEGURAS: SEGURIDAD POR NIVELES

- 1.Seguridad a Nivel Físico
- 2.Seguridad a Nivel de Enlace
- 3.Seguridad a Nivel de Red
- 4.Seguridad a Nivel de Transporte
- 5.Seguridad a Nivel de Aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. APLICACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA DE CLAVE PÚBLICA (PKI)

- 1.Identificación de los componente de una PKI y sus modelos de relaciones
- 2.Autoridad de certificación y sus elementos
- 3.Política de certificado y declaración de prácticas de certificación (CPS)
- 4.Lista de certificados revocados (CRL)
- 5.Funcionamiento de las solicitudes de firma de certificados (CSR)
- 6.Infraestructuras de gestión de privilegios (PMI)
- 7.Campos de certificados de atributos
- 8.Aplicaciones que se apoyan en la existencia de una PKI

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SISTEMAS DE DETECCIÓN Y PREVENCIÓN DE INTRUSIONES (IDS/IPS)

- 1.Conceptos generales de gestión de incidentes, detección de intrusiones y su prevención
- 2.Identificación y caracterización de los datos de funcionamiento del sistema
- 3.Arquitecturas más frecuentes de los IDS
- 4.Relación de los distintos tipos de IDS/IPS por ubicación y funcionalidad
- 5.Criterios de seguridad para el establecimiento de la ubicación de los IDS/IPS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN PRODUCCIÓN DE SISTEMAS IDS/IPS

- 1.Análisis previo
- 2.Definición de políticas de corte de intentos de intrusión en los IDS/IPS
- 3.Análisis de los eventos registrados por el IDS/IPS

- 4.Relación de los registros de auditoría del IDS/IPS
- 5.Establecimiento de los niveles requeridos de actualización, monitorización y pruebas del IDS/IPS

UNIDAD DIDÁCTICA 15. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS SIEM

- 1.¿Qué es un SIEM?
- 2.Evolución de los sistemas SIEM: SIM, SEM y SIEM
- 3.Arquitectura de un sistema SIEM

UNIDAD DIDÁCTICA 16. CAPACIDADES DE LOS SISTEMAS SIEM

- 1.Problemas a solventar
- 2.Administración de logs
- 3.Regulaciones IT
- 4.Correlación de eventos
- 5.Soluciones SIEM en el mercado

MÓDULO 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INGENIERIA DE REQUISITOS Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES

- 1.La ingeniería de Requisitos
- 2.Requisitos y restricciones
- 3.Priorización de requisitos
- 4.Gestión de requisitos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELIZACIÓN

- 1.Técnicas y herramientas de modelado de la información
- 2.Diseño lógico de datos
- 3.Necesidades organizativas y cuadro de mando relacional
- 4.Planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CICLO DE DESARROLLO

- 1.Análisis y sistemas
- 2.Ciclo de vida de un proyecto
- 3.Ciclo de vida de desarrollo de sistemas
- 4.Buenas prácticas en el proceso de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS, DESARROLLO Y USUARIOS

- 1.Sistemas de información y diseño
- 2.Planificación y diseño de los sistemas información
- 3.Modelos de negocio
- 4.Modelos de estructura organizativa
- 5.Modelos de prácticas: Modelos de Gestión de Recursos Humanos
- 6.La estructura y el proceso de organización
- 7.Software de sistemas de información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CICLO DE SELECCIÓN DE PAQUETES SOFTWARE

- 1.Ciclo de selección e implementación de paquetes de software
- 2.Gestión de paquetes

- 3.Coste-beneficio
- 4.Paquetes comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALISIS, DISEÑO Y PRODUCTIVIDAD

- 1.Análisis y diseño de sistemas
- 2.Implantación, evolución y pruebas (I)
- 3.Implantación, evolución y pruebas (II)
- 4.Productividad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESAMÓDULO

- 1.Ciclo vida RAD (o DRA)
- 2.Metodologías ágiles
- 3.Revisión de metodologías
- 4.Prototipo y modelo RAD (O DRA)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS TECNOLOGIAS IMPLANTACION SISTEMAS

- 1.Herramientas DPI
- 2.Técnicas de desarrollo de una metodología de trabajo
- 3.Documentación técnica
- 4.Modelos de pruebas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS

- 1.Sistema de información de la empresa
- 2.Modelado de sistema
- 3.Reparación de incidentes imprevistos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALISIS DE SISTEMAS ORIENTADOS A OBJETOS

- 1.Análisis de sistemas orientados a objetos
- 2.Beneficios de la tecnología orientada a objetos
- 3.Desarrollo de sistemas de información mediante UML
- 4.Arquitectura del sistema

MÓDULO 7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN

- 1.Gestión contable
- 2.La contabilidad como ciencia
- 3.Naturaleza de la contabilidad
- 4.Principales conceptos
- 5.Ciclo financiero
- 6.Ciclo financiero
- 7.Contabilidad: Disciplinas
- 8.Costes
- 9.Introducción

10. Contribución marginal y punto de equilibrio
11. Distintos métodos de control de costes
12. Principios generales del presupuesto
13. Introducción
14. La inversión empresarial
15. Análisis de Ratios
16. Rentabilidad sobre Capital Invertido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1. Modelado de procesos de negocio
2. Manuales
3. Cómo asociar las estrategias comunes
4. Enfoque de un Análisis FODA/CAEM
5. La estructura de un Plan Estratégico
6. Plan estratégico
7. Introducción
8. Elementos internos
9. Análisis
10. Matriz DAFO
11. Modelo multidimensional para el análisis organizacional
12. Diagrama de flujo de datos
13. CSF y KPI
14. Diagrama de Flujo de Datos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO EMPRESARIAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. Control e información directiva
2. Estrategia y sistema
3. Sistemas de información en la estrategia del negocio
4. Aplicación de la planificación estratégica al ámbito de la información
5. El diagnóstico estratégico: ¿En qué situación se encuentra nuestra unidad de información?
6. La unidad de información: fortalezas y debilidades para alcanzar la situación deseada
7. El entorno institucional y general en que se halla inmersa la unidad de información: ¿Es favorable a nuestra idea de cambio?
8. Selección de Opciones de Cambio: Algunos ejemplos
9. Comentarios finales
10. Perspectivas futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN INFORMÁTICA

1. Gestión organizacional
2. Clasificación de organizaciones o empresas
3. Gestión Organizacional
4. Poder y liderazgo
5. Clasificación de poder

- 6.La distribución del poder
- 7.El poder como proceso relacional
- 8.Liderazgo
- 9.Liderazgo y organización
- 10.Dirección informática
- 11.Virtualización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPORTUNIDADES TECNOLOGICAS Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

- 1.Oportunidades tecnológicas y necesidades de organización
- 2.Comercio global
- 3.Tecnologías líderes
- 4.Los recursos humanos en el e-comercio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE PRUEBAS Y ENTREGAS

- 1.Verificación y validación
- 2.Mejora de la calidad del software
- 3.Diseño y ejecución de pruebas de software (I)
- 4.Diseño y ejecución de pruebas de software (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVICIOS IT

- 1.Prestaciones de servicios IT
- 2.Evolución de la gestión de procesos
- 3.Mejora continua, peticiones de servicio
- 4.Modelos de mejores prácticas EN TI

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS IT

- 1.Estructura organizativa de un proyecto
- 2.Plan de proyecto, riesgos y vulnerabilidades
- 3.Personal involucrado en el proyecto IT

MÓDULO 8. ITIL V4: GESTIÓN DE SERVICIOS TI

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

- 1.Requerimientos: humanos y materiales
- 2.Limitaciones de un proyecto
- 3.Ámbito del proyecto
- 4.Finalidad del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A ITIL V4

- 1.
- 2.Historia de ITIL
- 3.¿Qué es ITIL?
- 4.Examen de certificación ITIL
- 5.Recomendaciones
- 6.Ventajas ITIL
- 7.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS CLAVE PARA LA GESTIÓN DE SERVICIOS TI

- 1.
- 2.Servicios
- 3.Procesos
- 4.Funciones
- 5.Roles
- 6.Mejora continua
- 7.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS 4 DIMENSIONES DE LA GESTIÓN DE SERVICIOS

- 1.
- 2.¿Qué son las dimensiones?
- 3.Organizaciones y personas
- 4.Información y tecnología
- 5.Socios y proveedores
- 6.Flujos de valores y procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA DE VALOR (VALUE SYSTEM) DEL SERVICIO ITIL

- 1.
- 2.Sistemas de valor
- 3.Oportunidades
- 4.Demandas
- 5.Diferencias entre demandas y oportunidades
- 6.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPIOS RECTORES DE ITIL

- 1.
- 2.El enfoque en el negocio
- 3.La gestión de servicios
- 4.La colaboración y la comunicación
- 5.La medición y la mejora continua
- 6.La flexibilidad y la adaptabilidad
- 7.La adopción de un enfoque de ciclo de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CADENA DE VALOR (VALUE CHAIN)

- 1.
- 2.La cadena de valor
- 3.Planificación
- 4.Contacto
- 5.Diseño y transición
- 6.Obtención y construcción
- 7.Entrega y apoyo
- 8.Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRÁCTICAS GENERALES DE GESTIÓN

- 1.
- 2.Prácticas ITIL
- 3.Prácticas generales de gestión
- 4.Planificación
- 5.KPI e informes
- 6.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE SERVICIOS

- 1.
- 2.Prácticas de gestión de servicios
- 3.Orientación al cliente
- 4.Colaboración
- 5.Monitoreo de la calidad
- 6.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRINCIPIOS DE GESTIÓN TÉCNICA

- 1.
- 2.Prácticas de gestión técnica
- 3.Reducción de costes
- 4.Gestión de plataformas del servicio

MÓDULO 9. TRABAJO FIN DE MASTER