



Máster Profesional

Master MBA en Dirección de Empresas



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master MBA en Dirección de Empresas

1. Sobre Inesem

2. Master MBA en Dirección de Empresas

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master MBA en Dirección de Empresas



DURACIÓN	1500 horas
PRECIO	1395 €
CRÉDITOS ECTS	-
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Máster Profesional

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales

Resumen

Actualmente existe una alta competitividad en el mercado debido a que las empresas buscan la diferenciación en la excelencia empresarial, para ello reclutan al mejor equipo humano que les permita alcanzar el éxito. Con el Máster en Dirección de Empresas podrás desarrollarte profesionalmente en la gestión de recursos humanos, dirección estratégica y financiera, marketing digital y big data. Con INESEM contarás con una formación de calidad y totalmente orientada a la práctica. Podrás ser un profesional reconocido en el ámbito de la gestión empresarial ya que contarás con un equipo docente altamente cualificado que te ayudará a alcanzar los objetivos exigidos en este máster.

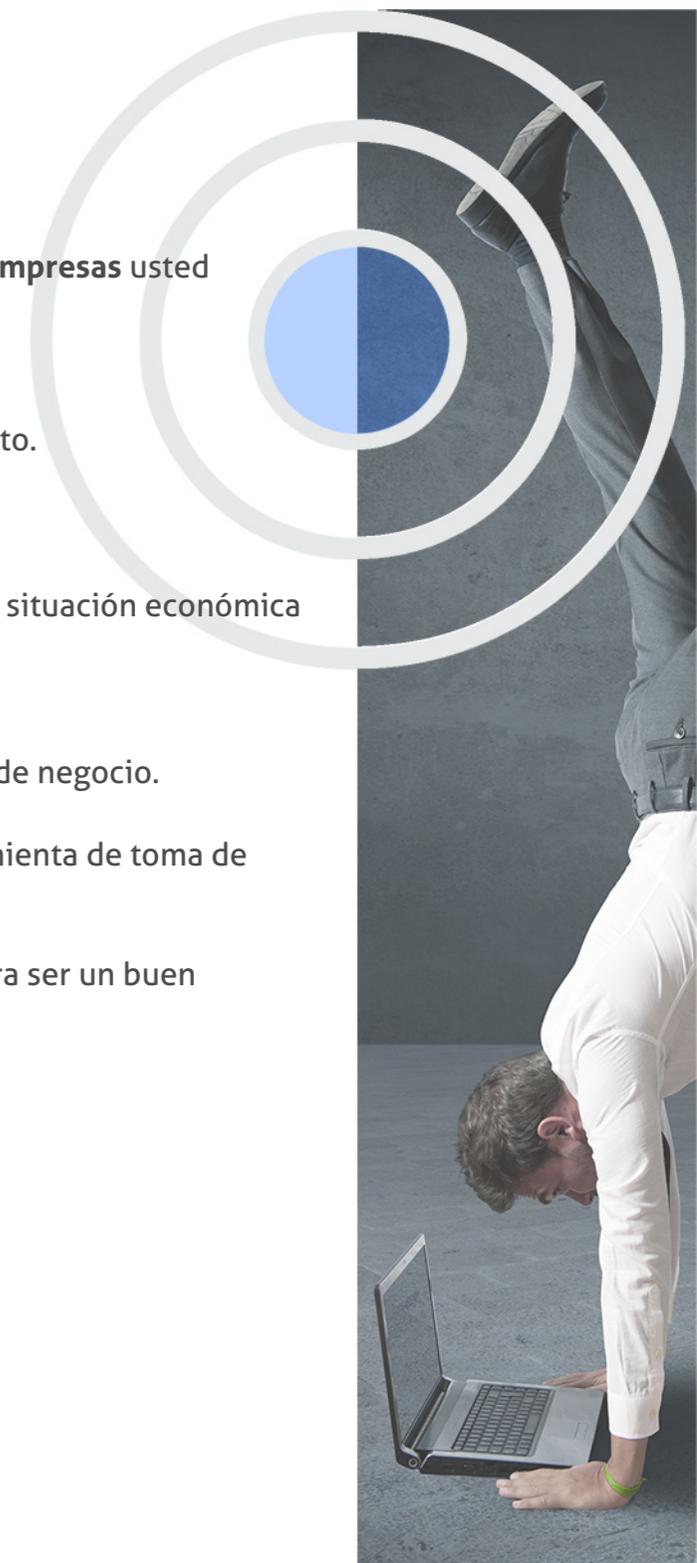
A quién va dirigido

El Máster MBA en Dirección de Empresas está dirigido a profesionales que quieran especializarse en el ámbito administrativo y directivo de cualquier organización, a emprendedores y PYMES. Orientado a titulados universitarios que quieren completar su formación para encontrar la mejor oportunidad profesional en el mercado laboral.

Objetivos

Con el Máster Profesional **Master MBA en Dirección de Empresas** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Adoptar la dirección estratégica como factor de éxito.
- Usar el big data como ventaja competitiva.
- Elaborar la contabilidad de la empresa y analizar la situación económica financiera.
- Comprender la visión innovadora como estrategia de negocio.
- Entender el Business Intelligence como una herramienta de toma de decisiones.
- Desarrolla las habilidades directivas necesarias para ser un buen negociador.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Máster MBA en Dirección de Empresas te va a dotar de las competencias necesarias para tomar las decisiones estratégicas adecuadas. Desarrollarás las habilidades directivas imprescindibles para ser un buen ejecutivo. Dispondrás de una visión global de la empresa para analizar y evaluar las variables que afectan a la posición competitiva de la organización y así aplicar las técnicas adecuadas para conseguir el éxito empresarial.

Salidas Laborales

El estudio del Máster MBA en Dirección de Empresas te permitirá alcanzar puestos directivos y ejecutivos en cualquier empresa. Trabajarás como business manager detectando nuevas oportunidades de negocio que diferencien a tu organización del resto. Progresas profesionalmente desarrollando los conocimientos adquiridos en una asesoría laboral, fiscal o contable.

¿Por qué elegir INESEM?



Módulo 1. **Dirección y organización de la empresa**

Módulo 2. **Dirección estratégica**

Módulo 3. **Gestión de innovación y tecnología en las organizaciones**

Módulo 4. **Conceptos previos en big data y business intelligence**

Módulo 5. **El papel del marketing digital en la empresa**

Módulo 6. **Dirección financiera de la empresa**

Módulo 7. **Contabilidad**

Módulo 8. **Administración fiscal**

Módulo 9. **Dirección de recursos humanos y gestión del talento**

Módulo 10. **Habilidades directivas y técnicas de negociación**

Módulo 11. **Proyecto final**

Módulo 1.

Dirección y organización de la empresa

Unidad didáctica 1.

La empresa como organización

1. Principales enfoques de la empresa como organización
2. Análisis de los sistemas empresariales
3. La empresa como un sistema-técnico abierto
4. Sistemas funcionales de la empresa. Análisis organizativo

Unidad didáctica 2.

Sistema directivo y organización

1. El sistema directivo Concepto y estructura
2. El proceso directivo
3. Estructura y comportamiento de la función organizativa
4. Diseño organizativo Principios básicos
5. Modelos básicos de sistemas organizativos

Unidad didáctica 3.

La función de organización

1. Etapas de la función de organización
2. Evolución histórica de la organización del trabajo
3. La organización formal
4. La organización informal

Unidad didáctica 4.

Funciones de gestión y control

1. La función de gestión
2. Estilos de dirección o liderazgo
3. El proceso de toma de decisiones
4. La función de control
5. Técnicas de control

Unidad didáctica 1.

Principios básicos de la gestión empresarial

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

Unidad didáctica 2.

Las bases de la dirección estratégica

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 3.

Proceso de planificación estratégica

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 4.

Análisis estratégico de la empresa

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

Unidad didáctica 5.

Diagnóstico interno de la empresa

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 6.

La estrategia propuesta

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 7.

Implantación y control estratégico

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

Módulo 3.

Gestión de innovación y tecnología en las organizaciones

Unidad didáctica 1.

La tecnología como recurso estratégico en la empresa

1. Definición de tecnología
2. Recursos tecnológicos en las organizaciones
3. Tipos de tecnología en la organización
4. Planificación del cambio de tecnología

Unidad didáctica 2.

La innovación tecnológica

1. Concepto de innovación
2. La innovación tecnológica
3. Competencias básicas de la innovación tecnológica
4. El proceso de innovación tecnológica
5. Herramientas para innovar
6. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 3.

Desarrollo de estrategias de innovación tecnológica

1. Características del entorno ante el cambio tecnológico
2. Definición de estrategia tecnológica
3. Objetivo de una estrategia tecnológica
4. Tipos de estrategias tecnológicas
5. Gestión de la tecnología Planes tecnológicos

Unidad didáctica 4.

Cooperación tecnológica

1. La cooperación tecnológica entre organizaciones
2. Modalidades de cooperación
3. Fusiones, adquisiciones y conglomerados
4. Alianzas estratégicas tecnológicas

Unidad didáctica 5.

Proceso de transferencia de tecnología

1. Conceptos básicos
2. Análisis del proceso de transferencia de tecnología
3. Organización del proceso
4. Estrategias de transferencia de tecnología
5. Elementos de apoyo
6. Marketing de la tecnología

Unidad didáctica 6.

Protección de la tecnología

1. Introducción
2. Formas de protección de la tecnología
3. Propiedad industrial
4. Propiedad intelectual

Unidad didáctica 7.

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

1. Vigilancia del entorno empresarial
2. Sistemas de vigilancia tecnológica
3. Herramientas básicas para la vigilancia tecnológica
4. Inteligencia competitiva

Unidad didáctica 8.

Proyectos de innovación tecnológica

1. Conceptos básicos de proyectos de innovación
2. Herramientas para la gestión de proyectos
3. Ciclo de vida de un proyecto de innovación
4. Organización del proyecto
5. Dirección del proyecto
6. Evaluación del proyecto

Módulo 4.

Conceptos previos en big data y business intelligence

Unidad didáctica 1.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2.

Business intelligence y la sociedad de la información

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas Operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Unidad didáctica 3.

Fases de un proyecto de big data

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 4.

Principales productos de business intelligence

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Módulo 5.

El papel del marketing digital en la empresa

Unidad didáctica 1.

El papel del marketing dentro de la estrategia empresarial

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna

Unidad didáctica 2.

El plan de marketing digital

1. El plan de marketing digital
2. Análisis de la competencia
3. Análisis de la demanda
4. DAFO, la situación actual
5. Objetivos y estrategia del plan de marketing digital
6. Estrategias básicas: segmentación, posicionamiento, competitiva y de crecimiento
7. Posicionamiento e imagen de marca
8. Captación y fidelización de usuarios
9. Integración del plan de marketing digital en la estrategia de marketing de la empresa

Unidad didáctica 3.

Comportamiento de los usuarios de internet

1. El comportamiento de navegación y compra del internauta
2. La respuesta del internauta a los estímulos de marketing
3. Construir una estrategia adaptada al comportamiento del internauta
4. Variables que inciden en el comportamiento del internauta

Unidad didáctica 4.

Branding y posicionamiento en internet

1. Estrategia en la economía digital
2. Digital Branding Management
3. Digital Customer Experience
4. Promoción web
5. Mobile Marketing y Nuevas tendencias

Módulo 6.

Dirección financiera de la empresa

Unidad didáctica 1.

La inversión en la empresa

1. Concepto y clases de inversión
2. El ciclo de un proyecto de inversión
3. Elementos de un proyecto de inversión

Unidad didáctica 2.

Análisis económico de un proyecto de inversión

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

Unidad didáctica 3.

Riesgo en el análisis de inversiones

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

Unidad didáctica 4.

Tipología de inversiones

1. Inversión en activos fijos
2. Inversión en capital circulante (NOF)

Unidad didáctica 5.

Coste de capital

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

Unidad didáctica 6.

Análisis de situaciones especiales

1. Alquilar o comprar
2. Proyecto de ampliación
3. Proyecto de outsourcing

Unidad didáctica 7.

Gestión de activo corriente

1. La gestión del capital corriente
2. Gestión del crédito
3. Condiciones de venta
4. El pago
5. Análisis del crédito
6. Política de cobro
7. Medidas para minimizar el impago

Unidad didáctica 8.

Cash management

1. Cambios del mundo financiero
2. Introducción a la gestión de la tesorería
3. Pilares de la gestión de la tesorería
4. Las diferencias según sectores y tamaños
5. Sistemas de cobro
6. Los flujos de efectivo de las actividades corrientes
7. El Estado de flujos de efectivo

Unidad didáctica 9.

La financiación a corto plazo

1. La financiación a corto plazo
2. Cambios en el efectivo y capital corriente
3. El plan de financiación bancaria a corto plazo
4. Las fuentes de financiación a corto plazo

Módulo 7.

Contabilidad

Unidad didáctica 1.

Introducción a la contabilidad

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Concepto de Contabilidad

Unidad didáctica 2.

El método contable

1. Concepto
2. Partida doble (dualidad)
3. Valoración
4. Registro contable
5. Los estados contables
6. El patrimonio

Unidad didáctica 3.

Desarrollo del ciclo contable

1. Observaciones previas
2. Apertura de la contabilidad
3. Registro de las operaciones del ejercicio
4. Ajustes previos a la determinación del resultado
5. Balance de comprobación de sumas y saldos
6. Cálculo del resultado
7. Cierre de la contabilidad
8. Cuentas anuales
9. Distribución del resultado

Unidad didáctica 4.

Normalización contable en España

1. Introducción El proceso de reforma
2. Libros de contabilidad
3. El Plan General de Contabilidad
4. El nuevo PGC para las PYMES
5. Microempresas

Unidad didáctica 5.

Marco conceptual

1. Principios contables
2. Criterios de valoración

Unidad didáctica 6.

Gastos e ingresos

1. Concepto de pagos y cobros
2. Concepto de gastos e ingresos
3. Clasificación
4. Registro contable de estas partidas y determinación del resultado contable
5. Registro y Valoración de los gastos
6. Valoración de los ingresos

Unidad didáctica 7.

Periodificación contable

1. Introducción
2. Ingresos y gastos no devengados, efectuados en el ejercicio
3. Ingresos y gastos devengados y no vencidos

Unidad didáctica 8.

Inmovilizado material

1. El inmovilizado técnico: concepto y clases
2. Inmovilizado material
3. Inversiones Inmobiliarias
4. Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta
5. Inmovilizado en curso
6. Arrendamientos Leasing

Unidad didáctica 9.

Inmovilizado intangible

1. Concepto
2. Elementos integrantes
3. Registro contable
4. Correcciones valorativas

Unidad didáctica 10.

Existencias

1. Concepto
2. Clasificación
3. Registro contable
4. Valoración
5. Correcciones valorativas

Unidad didáctica 11.

Activos financieros i: operaciones de tráfico

1. Introducción
2. Préstamos y partidas a cobrar: Clientes y deudores
3. Efectos comerciales a cobrar

Unidad didáctica 12.

Activos financieros ii: operaciones financieras

1. Clasificación
2. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento
3. Activos financieros mantenidos para negociar
4. Activos financieros disponibles para la venta
5. Reclasificación de los activos financieros
6. Intereses y dividendos recibidos de activos financieros
7. Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas

Unidad didáctica 13.

Pasivos financieros

1. Concepto
2. Débitos por operaciones comerciales
3. Deudas con personal de la empresa y administraciones públicas
4. Débitos por operaciones no comerciales
5. Pasivos financieros mantenidos para negociar
6. Baja de pasivos financieros
7. Instrumentos de patrimonio propios
8. Casos particulares

Unidad didáctica 14.

Patrimonio neto

1. Introducción
2. Fondos propios
3. Subvenciones, donaciones y legados
4. Provisiones y contingencias

Unidad didáctica 15. Impuesto sobre el valor añadido

1. Introducción
2. Regulación legal y concepto
3. Características generales
4. Neutralidad impositiva IVA soportado e IVA repercutido
5. Cálculo del impuesto y base imponible
6. Tipo de gravamen
7. Registro contable del IVA
8. Liquidación del IVA

Unidad didáctica 16. Impuesto sobre beneficios

1. Nociones fundamentales
2. Cálculo de la cuota líquida
3. Gasto devengado
4. Registro contable
5. Diferencias Temporarias
6. Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores
7. Diferencias entre resultado contable y base imponible

Unidad didáctica 17. Las cuentas anuales

1. Introducción
2. Balance
3. Cuenta de Pérdidas y ganancias
4. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
5. Estado de Flujos de Efectivo
6. Memoria

Módulo 8. Administración fiscal

Unidad didáctica 1. Introducción al derecho tributario

1. El Tributo
2. Hecho imponible
3. Sujeto pasivo
4. Determinación de la deuda tributaria
5. Contenido de la deuda tributaria
6. Extinción de la deuda tributaria

Unidad didáctica 2. Impuesto sobre la renta de las personas físicas i

1. Introducción
2. Elementos del impuesto
3. Rendimientos del trabajo
4. Rendimientos de actividades económicas

Unidad didáctica 3. Impuesto sobre la renta de las personas físicas ii

1. Rendimientos de capital inmobiliario
2. Rendimientos de capital mobiliario
3. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4. Regímenes especiales: imputación y atribución de rentas
5. Liquidación del impuesto
6. Gestión del Impuesto

Unidad didáctica 4. Impuesto sobre sociedades (i)

1. Naturaleza y ámbito de aplicación del impuesto
2. Hecho imponible
3. Sujeto Pasivo
4. Periodo impositivo y devengo del impuesto (Arts. 27 y 28 LIS)
5. Determinación de la base imponible
6. Amortizaciones (Art. 12 LIS)
7. Pérdidas por deterioro de créditos por insolvencias (Art. 13 LIS)
8. Otras correcciones de valor
9. Gastos no deducibles (Art. 15 LIS)
10. Compensación de bases imponibles negativas (Art. 26 LIS)

Unidad didáctica 5. Impuesto sobre sociedades (ii)

1. Tipo impositivo
2. Cuota íntegra (Art. 30 LIS)
3. Bonificaciones y deducciones
4. Régimen especial de empresas de reducida dimensión
5. Régimen fiscal de determinados contratos de arrendamiento financiero (Disp. Trans 29 LIS)
6. Otros regímenes especiales
7. Gestión del impuesto

Unidad didáctica 6. Impuesto sobre el valor añadido (i)

1. Naturaleza del impuesto
2. Ámbito de aplicación
3. Hecho imponible
4. Entrega de bienes
5. Prestaciones de servicios
6. Adquisiciones intracomunitarias (artículo 13 LIVA)
7. Importaciones
8. Operaciones no sujetas
9. Operaciones exentas
10. Sujetos pasivos
11. Devengo del impuesto

Unidad didáctica 7. Impuesto sobre el valor añadido (ii)

1. Base imponible
2. Tipo impositivo
3. Deducciones según la regla general
4. Deducciones según la regla especial
5. Devoluciones
6. Obligaciones del sujeto pasivo
7. Liquidación del impuesto
8. Regímenes especiales

Módulo 9. Dirección de recursos humanos y gestión del talento

Unidad didáctica 1. El equipo en la organización actual

1. La Importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

Unidad didáctica 2. La innovación en la organización

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

Unidad didáctica 3. Nuevos retos del departamento de recursos humanos

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad 2.0
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

Unidad didáctica 4. Dirección estratégica de rrhh

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de DERRHH
6. Barreras a la DERRHH

Unidad didáctica 5.

Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

Unidad didáctica 6.

Reclutamiento y selección de personal

1. La importancia del profesigramas
2. El proceso de reclutamiento
3. Canales de reclutamiento
4. Tipos de reclutamiento
5. El proceso de selección
6. Test de selección
7. La entrevista laboral
8. Entrevistas estructuradas
9. Dinámicas de Grupo
10. Plan de acogida

Unidad didáctica 7.

La estrategia de reclutamiento 30

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. La estrategia del Employer Branding

Unidad didáctica 8.

Gestión del conocimiento y gestión del talento

1. La sociedad del conocimiento
2. La gestión del conocimiento
3. El talento como elemento de diferenciación
4. La gestión del talento
5. La detección del talento en la empresa
6. Atracción, desarrollo y retención del talento
7. Caso de estudio voluntario: la NASA y la gestión del conocimiento

Unidad didáctica 9.

Sistemas de formación

1. La formación como opción estratégica
2. Diagnóstico de las necesidades de formación
3. La elaboración del plan de formación
4. Diseño y gestión de las acciones formativas
5. Financiación de la formación continua
6. E-learning en la empresa

Módulo 10.

Habilidades directivas y técnicas de negociación

Unidad didáctica 1.

La comunicación

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

Unidad didáctica 2.

La comunicación en la empresa

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
3. La comunicación interna de la empresa
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa

Unidad didáctica 3.

Relaciones interpersonales

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Obstáculos que se pueden presentar
6. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

Unidad didáctica 4.

La negociación

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Cuestiones prácticas

Unidad didáctica 5.

La figura del sujeto negociador

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación
6. Causas del Estrés Laboral
7. Síntomas del estrés laboral
8. Consecuencias del Estrés Laboral

Unidad didáctica 6.

Habilidades directivas

1. Introducción a las habilidades directivas
2. Liderazgo Habilidad personal y directiva clave
3. Enfoques en la teoría del liderazgo
4. Estilos de liderazgo
5. El papel del líder

Unidad didáctica 7.

Habilidades sociales en la gestión de grupos

1. Introducción a las habilidades sociales
2. Asertividad
3. Empatía
4. Escucha activa
5. Autoestima

Unidad didáctica 8.

Motivación del entorno laboral

1. La motivación en el entorno laboral
2. Teorías sobre la motivación laboral
3. El líder motivador
4. La satisfacción laboral

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un **seguimiento exhaustivo**, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en **cinco pilares** que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una prácticas que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

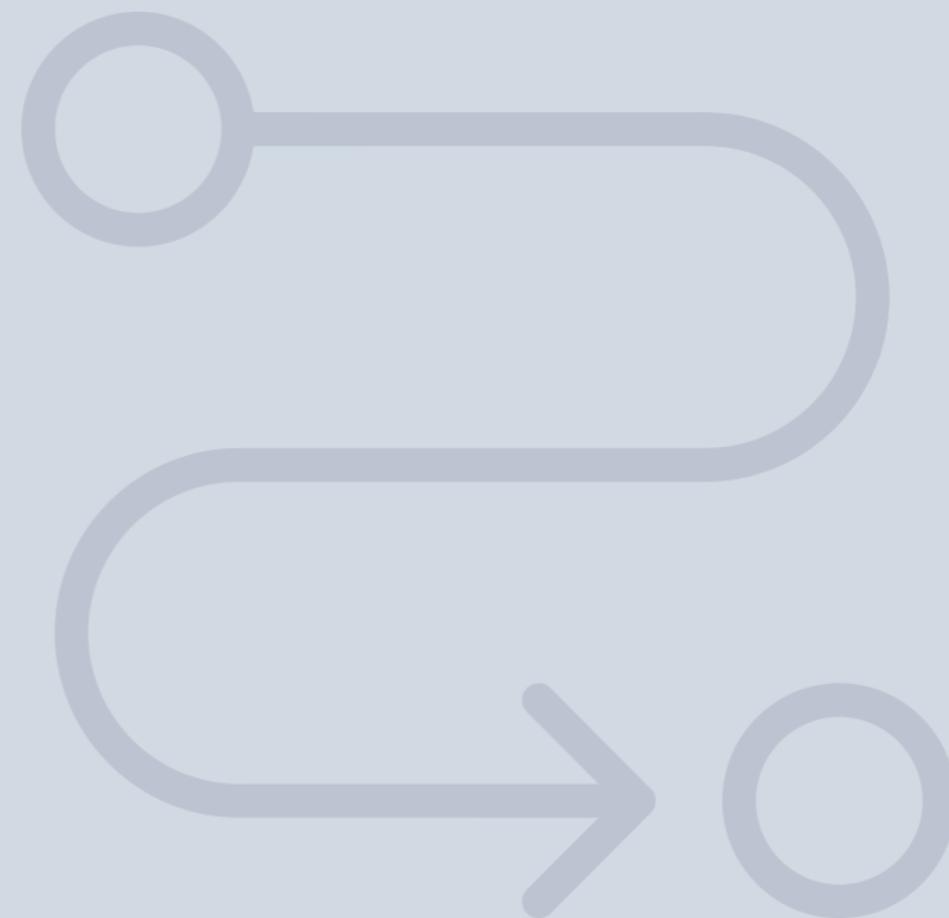
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Máster Profesional

Master MBA en Dirección de Empresas

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.
Calle Abeto, Edificio CEG* Centro Empresas Granada, Fase II
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.