



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Digital Learning y Experiencias de Aprendizaje Emergente + Titulación Universitaria (Doble Titulación con 4 Créditos ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Digital Learning y Experiencias de Aprendizaje Emergente + Titulación Universitaria (Doble Titulación con 4 Créditos ECTS)



DURACIÓN
410 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
4 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Digital Learning y Experiencias de Aprendizaje Emergente con 300 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Formación E-learning con 4 Créditos Universitarios ECTS . Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El Postgrado en Digital Learning y Experiencias de Aprendizaje Emergente está dirigido a profesionales de la docencia en activo o no, que quieran dirigir su carrera profesional a la impartición de acciones formativas de formación ocupacional y formación continua. Cualquier persona interesada en aprender conocimientos relacionados con el método de formación E-Learning y M-Learning.

Para qué te prepara

El Postgrado en Digital Learning y Experiencias de Aprendizaje Emergente dotará al alumno de las herramientas y conocimientos necesarios para aprender a llevar a cabo el método de formación M-Learning, profundizando en los conocimientos sobre los contenidos educativos móviles. El objetivo principal del curso es aprender a emplear las diferentes aplicaciones y herramientas que permiten llevar a cabo el método de formación E-Learning.

Salidas laborales

Informática / Docencia en general / E-Learning.

TEMARIO

PARTE 1. E-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Proceso de formación y desarrollo del talento humano
2. Introducción a la planificación de la formación
3. Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
4. La persona adulta en situación de formarse
5. La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
6. Certificados de Profesionalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

1. El Proyecto de Formación
2. Análisis de Necesidades Formativas
3. Objetivos Formativos
4. Los Contenidos Didácticos
5. La Metodología
6. La Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE E-LEARNING

1. Desarrollo de acciones formativas E-Learning
2. Dimensiones del proyecto E-Learning
3. Equipo humano implicado
4. Evaluación de las acciones formativas online

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DE LA FORMACIÓN

1. Valoración económica del E-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMACIÓN E-LEARNING

1. El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
2. Formación E-Learning y formación tradicional
3. El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
4. Las acciones tutoriales E-learning
5. Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
6. Recursos didácticos y soportes multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTAJAS DE LA TELEFORMACIÓN O FORMACIÓN VIRTUAL

1. Concepto de teleformación
2. Ventajas de la teleformación
3. Inconvenientes de la teleformación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A

1. Introducción
2. Funciones del formador

PARTE 2. DESARROLLO DE CONTENIDOS E-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE CURSOS CON MOODLE

1. Gestión de Categorías y Subcategorías
 1. - Crear Subcategorías
2. Configuración de los Bloques de Cursos
3. Matricular Usuarios
 1. - La lista de participantes: Vista como Profesor
 2. - Crear Usuarios
 3. - Matricular Usuarios en Curso
4. Gestión de Grupos y Subgrupos
5. Roles
 1. - Definir Roles
 2. - Roles definidos por defecto
 3. - Asignar roles en cursos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA SU INTEGRACIÓN EN MOODLE

1. Preparar imágenes
2. ¿JPG O GIF?
3. Cargar imágenes
 1. - Cargar varias imágenes
4. Preparar audio
 1. - Audacity
 2. - Espacio de trabajo
 3. - Formatos de archivo
 4. - Compatibilidad con MP3
5. Subir Audio
6. Preparar Vídeos
 1. - Windows Movie Marker
7. Insertar videos
 1. - Insertar videos desde Moodle
 2. - Insertando videos de Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDITOR HTML Y RECURSOS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS EN MOODLE

1. Editor HTML
 1. - Propiedades del editor
2. Página
3. Paquete de contenidos IMS
 1. - Crear paquetes de contenido IMS
4. URL

5. Carpeta
6. Etiqueta

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LECCIONES Y CUESTIONARIOS

1. Estructura de una lección
2. Crear y configurar una lección
3. Gestionar una lección
4. Creación y configuración de un cuestionario
5. Añadir preguntas al cuestionario
 1. - Importar/exportar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE GLOSARIOS Y TAREAS EN MOODLE

1. Crear un glosario
 1. - Creación de un glosario
2. Gestionar un glosario
3. Tareas
 1. - Tipos de tareas
4. Gestión y revisión de una tarea

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA CAPTIVATE 6

1. Proceso de producción de contenidos
2. Interface
3. Paneles
4. Espacio de trabajo personalizado
5. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBJETOS ESTÁNDAR

1. Trabajar con objetos estándar
2. La Leyenda de texto
3. Estilo de la leyenda de texto
4. Temporización transición e hipervínculos
5. Importación y exportación de leyendas de texto
6. Cuadro resaltado
7. Actividades Prácticas
 1. - Ejercicio 1
 2. - Ejercicio 2

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RATÓN E IMÁGENES

1. Ratón
2. Imágenes
3. Herramientas de edición de imágenes
4. Trabajar con personajes
5. Formas inteligentes
6. Ejercicios
 1. - Ejercicio 1

2. - Ejercicio 2

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LÍNEA DE TIEMPO Y DIAPOSITIVAS

1. Panel Cronología
2. Trabajar con la línea de tiempo
3. Trabajar con diapositivas
4. Propiedades de una diapositiva
5. Temas y diapositivas patrón
6. Ejercicios Prácticos
 1. - Ejercicio 1
 2. - Ejercicio 2
 3. - Ejercicio 3

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANIMACIÓN Y OBJETOS INTERACTIVOS

1. Animación de texto
2. Insertar animaciones externas
3. Zoom
4. Insertar vídeo
5. Efectos y botones
6. Rollovers
7. Ejercicios prácticos.
 1. - Ejercicio 1
 2. - Ejercicio 2
 3. - Ejercicio 3

PARTE 3. FORMADOR DE FORMADORES ESPECIALISTA EN MOBILE LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN DE FORMADORES

1. Sistema Nacional de las Cualificaciones: Catálogo Nacional de Cualificaciones y formación modular, niveles de cualificación
 1. - Subsistema de Formación Profesional Reglada: Programas de Cualificación Profesional Inicial y Ciclos Formativos
 2. - Subsistema de Formación Profesional para el Empleo: Características y destinatarios
 3. - Programas Formativos: estructura del programa
2. La formación por competencias
3. Características generales de la programación de acciones formativas
4. Los objetivos de una acción formativa
5. Importancia de los contenidos formativos
6. Secuenciación: actualización y aplicabilidad
7. Las actividades: tipología y estructura
8. Metodología: métodos y técnicas didácticas; recursos pedagógicos
9. Criterios de evaluación
 1. - Funciones
 2. - Tipos de evaluación
 3. - Técnicas e instrumentos para evaluar conocimientos o habilidades intelectuales. Pruebas de conocimiento

- 4. - Técnicas e instrumentos para evaluar habilidades y/o destrezas. Pruebas de prácticas
- 5. - Técnicas e instrumentos para evaluar comportamientos y actitudes. Pruebas de evaluación de actitudes
- 10. Observaciones para la revisión, actualización y mejora de la programación
- 11. Temporalidad diaria
- 12. Secuenciación de contenidos y concreción de actividades
- 13. Elaboración de la Guía para las acciones formativas para la modalidad de impartición formación en línea
- 14. Finalidad didáctica y elaboración del material didáctico impreso
 - 1. - Selección de materiales didácticos impresos en función de los objetivos a conseguir
 - 2. - Elementos de un guión didáctico
 - 3. - Medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de material didáctico impreso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 1. Contenidos generales de un plan de formación
- 2. Recursos para la implantación de los planes de formación
- 3. Nuevos enfoques de la formación. Importancia del desarrollo continuo de la formación
- 4. Recursos materiales, métodos, sistemas formativos y gestión de la planificación operativa
 - 1. - Enfoque sistemático de la formación
 - 2. - Factores de éxito en la formación
 - 3. - Transferencia de la formación
- 5. Diseño de programas formativos
- 6. Diseño formativo y desempeño
 - 1. - Mastery learning
 - 2. - Métodos de formación y su elección
 - 3. - Transferencia de la formación al puesto de trabajo
- 7. Evaluación del plan de formación
- 8. Evaluación en formación para el empleo: evaluación del aprendizaje
 - 1. - Importancia de la evaluación: medir y evaluar
 - 2. - Características técnicas del proceso de evaluación
 - 3. - Modalidades de evaluación en función del momento, agente evaluador y finalidad
 - 4. - Soporte documental con evidencias de resultado
- 9. Evaluación en formación para el empleo: evaluación por competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS FORMADORES

- 1. Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa. Planes anuales de evaluación
- 2. Realización de propuestas de los docentes para la mejora de la acción formativa
- 3. Centros de Referencia Nacional
- 4. Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores
 - 1. - Impacto de las nuevas tecnologías
 - 2. - Nuevos soportes didácticos
 - 3. - Nuevas competencias profesionales
 - 4. - La actualización e innovación docente: procesos y estrategias de innovaciones y cambios. Intercambio profesional
 - 5. - Técnicas y estrategias de búsqueda de información
- 5. Centros Integrados de Formación Profesional

6. Programas Europeos e iniciativas comunitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A MOBILE ELEARNING

1. Definición de nuevas tecnologías
2. Aportaciones de las NTIC a la educación
3. Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
4. Niveles de integración y formas básicas de uso
5. Métodos de formación empleando las TIC: E-Learning
6. B-Learning como método de formación
7. M-Learning como método de formación
 1. - Características del Mobile Elearning
 2. - Ventajas e inconvenientes del empleo de M-Learning
8. Principios didácticos para la utilización del M-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

1. Introducción
2. Características de los dispositivos móviles
3. Componentes de los dispositivos móviles
4. Tipos de dispositivos móviles
 1. - Teléfonos portátiles convencionales
 2. - Teléfonos inteligentes o Smartphones
 3. - Tablet
 4. - Lectores de libros electrónicos
 5. - Sistemas de geolocalización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTENIDOS EDUCATIVOS MÓVILES

1. Microaprendizaje y microcontenidos
 1. - Conceptualización
 2. - Características del microaprendizaje
 3. - Dimensiones del microaprendizaje
2. Adaptaciones necesarias en M-Learning
3. Importancia de la adaptación de los contenidos
4. Diseño instruccional en aprendizaje móvil
 1. - Modelo de Dick y Carey
 2. - Modelo de Gagné
 3. - Modelo de Gagné y Briggs
 4. - Modelo ASSURE de Heinich y col.
 5. - Modelo de Jonassen
 6. - Modelo ADDIE
5. Reglas generales del diseño del aprendizaje móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS EMPLEADOS EN MOBILE ELEARNING

1. Recursos empleados en el diseño de contenidos educativos
 1. - Aplicaciones nativas
 2. - Aplicaciones multiplataforma

3. - Aplicaciones web
2. WebQuest: definición y origen
 1. - Características de las WebQuest
 2. - Tipos de las WebQuest
 3. - Componentes de las WebQuest
 4. - Cómo diseñar una WebQuest
 5. - Importancia de las WebQuest

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MOODLE PARA MOBILE

1. ¿Qué es Moodle?
2. Características principales de Moodle
 1. - Características generales
 2. - Características administrativas
 3. - Características para el desarrollo y gestión del curso
3. Módulos principales de Moodle
4. Instalación de Moodle Mobile
5. Características de Moodle Mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTOS DE MOBILE ELEARNING EN ESPAÑA

1. Proyecto PICAA: Aprendizaje móvil
2. Proyecto ENLACE
3. Proyectos de la UC3M
4. Proyecto EOI Mobile Learning
5. Proyecto H@z Tic

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA DOBLE CARA DE LA PRÁCTICA DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL AULA

1. Móvil: elemento de distracción o potencial de aprendizaje
2. Posibilidades que ofrece el móvil en el aula
3. Importancia de la detección de una adicción
 1. - Indicios del uso problemático
 2. - Conductas que pueden ser síntomas de adicción
 3. - Síndrome de abstinencia
 4. - Factores de riesgo de la adicción

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group