



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestores Online Para el Desarrollo de Sitios Web y E-Commerce





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General



Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de itinerarios formativos de la Unidad formativa BICENTRO Superior de Estudios BICENTRO y está sujeta a modificaciones de su contenido teórico y de sus procedimientos docentes, conforme al saber apostado, las distintas unidades de competencias en el estudio, a los cambios que suceden en las competencias profesionales y al nivel de la experiencia laboral y la formación en trabajo, por lo que va a estar en constante actualización. El presente documento es propiedad de la Universidad del Atlántico y no puede ser reproducido sin el consentimiento de la Universidad del Atlántico. La presente formación es parte de itinerarios formativos de la Unidad formativa BICENTRO Superior de Estudios BICENTRO y está sujeta a modificaciones de su contenido teórico y de sus procedimientos docentes, conforme al saber apostado, las distintas unidades de competencias en el estudio, a los cambios que suceden en las competencias profesionales y al nivel de la experiencia laboral y la formación en trabajo, por lo que va a estar en constante actualización. El presente documento es propiedad de la Universidad del Atlántico y no puede ser reproducido sin el consentimiento de la Universidad del Atlántico.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Con este curso de desarrollo de páginas web podrás conocer cómo se gestiona el contenido en una página web o tienda virtual, su debido posicionamiento, así como el lanzamiento de la página web desde el comienzo.

Objetivos

Adquirir los conocimientos y aplicar las herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online.

A quién va dirigido

Este curso de desarrollo de páginas web está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos acerca de El comercio electrónico, Community Manager, y todos los conceptos relevantes con el gestor de contenidos online.

Para qué te prepara

El curso de desarrollo de páginas web te prepara a aprender los conocimientos básicos para poder desarrollar tu carrera laboral como gestor de contenidos y poder llevar tiendas virtuales y redes sociales de compañías elevando el número de clientes y usuarios en la página.

Salidas laborales

Con el curso de desarrollo de páginas web podrás orientarte en empresas de cualquier ámbito que presente o quiera tener presencia online para dar reputación online a su marca y crear branding, a la vez que obtener posibles clientes.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTORES ONLINE PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS Y TIENDAS VIRTUALES.

1. Introducción a los Gestores de Contenidos.
 1. - ¿Qué son?
 2. - Orígenes de los Gestores de Contenidos.
 3. - Ventajas de los Gestores de Contenidos.
 4. - Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres.
 5. - ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos.
 6. - Otros Gestores de Contenidos.
 7. - ¿Hacia dónde van los CMS?
 8. - Influencia e impacto.
 9. - Uso eficiente.
 10. - Tecnologías asociadas.
2. Marketing.
 1. - Introducción al marketing.
 2. - El nuevo panorama en el marketing online.
 3. - La orientación al mercado.
 4. - Claves de una buena presencia en Internet.
 5. - Publicidad en Internet.
 6. - Reputación online.
 7. - El community manager.
3. El comercio electrónico.
 1. - Introducción.
 2. - Modalidades del comercio electrónico.
 3. - Cómo es el comprador online.
 4. - Seguridad del consumidor.
 5. - Métodos de pago.
 6. - Logística.
 7. - Mobile Commerce.
 8. - Métricas del comercio electrónico.
 9. - Contratación electrónica.
 10. - Fiscalidad en el comercio electrónico.
 11. - Legislación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS.

1. Elementos esenciales de una tienda online.
 1. - La información corporativa y otros datos de interés.
 2. - El catálogo de productos y/o servicios.
 3. - El proceso de registro.
 4. - El proceso de compra.
 5. - El Servicio de Atención al Cliente.
2. Introducción al diseño web.
 1. - El color.

- 2. - Los gráficos y otros recursos multimedia.
- 3. - La tipografía.
- 3. Introducción a la Arquitectura de la Información.
 - 1. - Definición.
 - 2. - Fases para definir una AI.
 - 3. - Estructuras arquitectónicas.
- 4. Introducción a la usabilidad.
 - 1. - Introducción.
 - 2. - Recomendaciones.
 - 3. - Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas.
- 5. Introducción a la accesibilidad.
 - 1. - Introducción.
 - 2. - Recomendaciones.
 - 3. - Relación entre accesibilidad y usabilidad.
 - 4. - Herramientas.
- 6. Introducción al posicionamiento web.
 - 1. - Introducción.
 - 2. - SEO.
 - 3. - SEM.
 - 4. - Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL.

- 1. Instalación de Prestashop.
 - 1. - Introducción.
 - 2. - Requisitos.
 - 3. - Descarga de Prestashop.
 - 4. - Pasos instalación.
- 2. Prestashop: panel de control.
 - 1. - Descripción.
 - 2. - Catálogo de productos.
 - 3. - Medios de pago.
 - 4. - Medios de transporte.
 - 5. - Pedidos.
 - 6. - Clientes.
 - 7. - Facturas.
 - 8. - Módulos.
 - 9. - Preferencias.
- 3. Creación de una tienda virtual en Facebook.
 - 1. - Redes sociales y el comercio electrónico.
 - 2. - Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook.
- 4. Sacando partido al blog.
 - 1. - Conocimientos necesarios.
 - 2. - Fuente de Ingresos
 - 3. - La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar.
 - 4. - Programas de Afiliación.
 - 5. - Donaciones.
 - 6. - Merchandising.
 - 7. - Tu Blog en tu Dominio.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group