



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Maestría Internacional en Bolsa, Inversión y Productos Financieros



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Maestría Internacional en Bolsa, Inversión y Productos Financieros



**DURACIÓN:**

600 horas



**MODALIDAD:**

Online



**PRECIO:**

1.495 \$

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Bolsa, Inversión y Productos Financieros con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



El presente Título es parte de la Maestría Internacional en Bolsa, Inversión y Productos Financieros de EDUCA BUSINESS SCHOOL. Este Título es expedido por la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. El presente Título es expedido por la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. El presente Título es expedido por la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. El presente Título es expedido por la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019.

## Descripción

En una economía en la que los mercados financieros están inmersos en un proceso de continuo cambio es muy importante conocer cómo funcionan los diferentes instrumentos para una correcta inversión. Si tiene interés en adentrarse en este entorno, con Esta Maestría en Bolsa, Inversión y Productos Financieros podrá hacerlo debido a sus contenidos específicos sobre análisis e inversión en bolsa y las técnicas de la figura del controller financiero.

## Objetivos



- Analizar las características de los productos y servicios de inversión, realizando una adecuada elección. - Conocer los fundamentos del análisis técnico. - Encontrar oportunidades de inversión. - Conocer distintos productos de inversión y sus características. - Aprender técnicas de inversión. - Aplicar las técnicas adecuadas al asesoramiento y contratación de productos y servicios financieros a través de los diferentes canales de comercialización. - Determinar el marco normativo donde surge la figura jurídica del compliance o controller jurídico. - Especificar las modificaciones introducidas en el Código Penal.

## **A quién va dirigido**

La Maestría en Bolsa, Inversión y Productos Financieros está dirigida a aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la gestión comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios, así como conocer las técnicas de análisis e inversión en bolsa.

## **Para qué te prepara**

Esta Maestría en Bolsa, Inversión y Productos Financieros le prepara para tener una visión completa del entorno de las finanzas en relación con el mercado de valores, la bolsa y las técnicas de gestión comercial de productos y servicios financieros, consiguiendo desenvolverse de manera experta en el sector.

## **Salidas Laborales**

Sector empresarial / Bolsa / Controller financiero / Mercados financieros.

## **Formas de Pago**

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

- Tarjeta

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### PARTE 1. ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS ACTIVOS FINANCIEROS COMO FORMAS DE INVERSIÓN

1. Renta Fija y Renta Variable.
2. Deuda Pública y Deuda Privada.
3. Fondos de Inversión.
4. Productos de Futuros.
5. Fiscalidad de los Activos Financieros para las empresas.
6. Análisis de Inversiones.

### PARTE 2. GESTIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y LOS CANALES COMPLEMENTARIOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL.

1. Marketing financiero.
2. Análisis del cliente.
3. La segmentación de clientes.
4. Fidelización de clientes.
5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.

- 1.El comercial de las entidades financieras.
- 2.Técnicas básicas de comercialización.
- 3.La atención al cliente.
- 4.Protección a la clientela.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS.

- 1.Intranet y extranet.
- 2.La Banca telefónica.
- 3.La Banca por internet.
- 4.La Banca electrónica.
- 5.Televisión interactiva.
- 6.El ticketing.
- 7.Puestos de autoservicio.

## PARTE 3. ANÁLISIS E INVERSIÓN EN BOLSA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

- 1.El Sistema Financiero
  - 1.- Características
  - 2.- Estructura
- 2.Evolución del Sistema Financiero
- 3.Mercados financieros
  - 1.- Funciones
  - 2.- Clasificación
  - 3.- Principales mercados financieros españoles
- 4.Los intermediarios financieros
  - 1.- Descripción
  - 2.- Funciones
  - 3.- Clasificación: bancarios y no bancarios
- 5.Activos financieros
  - 1.- Descripción
  - 2.- Funciones
  - 3.- Clasificación
- 6.Mercado de productos derivados
  - 1.- Descripción
  - 2.- Características
  - 3.- Tipos de mercados de productos derivados: futuros, opciones, swap

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA BOLSA DE VALORES

- 1.La bolsa de valores
  - 1.- Organización de las bolsas españolas

- 2.- Sistemas de contratación
- 3.- Los índices bursátiles
- 4.- Los intermediarios bursátiles
- 2. Clases de operaciones en bolsa: contado y crédito
  - 1.- Operaciones al contado
  - 2.- Operaciones a crédito
- 3. Tipo de órdenes en bolsa
- 4. El Sistema Europeo de Bancos centrales
  - 1.- Estructura
  - 2.- Funciones
- 5. El Sistema Crediticio Español
  - 1.- Descripción
  - 2.- Estructura
  - 3.- El Banco de España: funciones y órganos rectores
  - 4.- El coeficiente de solvencia: descripción
  - 5.- El coeficiente legal de caja: descripción
- 6. Comisión Nacional del Mercado de Valores
  - 1.- Funciones

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

- 1. Las entidades bancarias
  - 1.- Características
  - 2.- Elementos
  - 3.- Clasificación
- 2. Organización de las entidades bancarias
  - 1.- Oficinas centrales: funciones, departamentos y relaciones con sucursales
  - 2.- Sucursales: tipos, funciones y departamentos
- 3. Los bancos
  - 1.- Características
  - 2.- Creación y expansión
  - 3.- Organismos bancarios: Asociación Española de Banca Privada y Fondo de Garantía de Depósitos
- 4. Las Cajas de Ahorros
  - 1.- Características
  - 2.- La Confederación Española de Cajas de Ahorros
- 5. Las cooperativas de crédito
  - 1.- Objetivo
  - 2.- Tipos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS FINANCIEROS

- 1. Definición de producto financiero
- 2. Productos Financieros de Inversión

- 1.- Renta Variable
  - 2.- Renta Fija
  - 3.- Derivados
  - 4.- Fondos de Inversión
  - 5.- Estructurados
  - 6.- Planes de Pensiones
- 3.Productos Financieros de Financiación
- 1.- Préstamos
  - 2.- Tarjeta de Crédito
  - 3.- Descuento Comercial
  - 4.- Leasing
  - 5.- Factoring
  - 6.- Confirming

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES MERCADOS BURSÁTILES

- 1.El mercado financiero
- 2.Clasificación de los mercados financieros
  - 1.- Según el tipo de activo o producto financiero que se intercambie
  - 2.- Según su estructura
  - 3.- Según la fase de negociación de los activos
  - 4.- Otros mercados
- 3.Índices del mercado
  - 1.- Índices más importantes actualmente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INVERSOR

- 1.La inversión
  - 1.- La protección del inversor
  - 2.- Principios legales del intermediario bursátil
  - 3.- Servicio de reclamaciones: Atención al inversor
  - 4.- Otros mecanismos de protección
- 2.Empleos de asesoramiento financiero
  - 1.- Asesoramiento en materia de inversión
  - 2.- Actuación del as EFAI
- 3.Consejos para el inversor
- 4.Empleos de servicios de inversión
  - 1.- Tipos de empresas de servicios de inversión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE INVERSIONES

- 1.Inversión en activos fijos
- 2.Necesidades Operativas de Fondos (NOF)
  - 1.- Activo circulante
  - 2.- Pasivo circulante

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. COSTE DEL CAPITAL

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS VALORES EN BOLSA (I). ANÁLISIS TÉCNICO

1. El análisis técnico
  - 1.- Estudio del análisis técnico
2. Las tendencias
  - 1.- Líneas de tendencia
  - 2.- Formaciones del cambio de tendencia
  - 3.- Formaciones de continuación de tendencia
3. Tipos de gráficos
4. Teoría de Dow
  - 1.- Mercado alcista
  - 2.- Mercado bajista
  - 3.- Principios de la teoría de Dow

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. Análisis fundamental
  - 1.- Métodos analíticos del análisis fundamental
2. Rentabilidad económica
3. Rentabilidad financiera
4. Apalancamiento financiero
5. Ratios de liquidez y solvencia
  - 1.- Ratios de capital corriente
  - 2.- Significado del ratio de capital corriente
  - 3.- Ratio de giro del activo corriente
  - 4.- Índice de solvencia a largo plazo
  - 5.- Índice de solvencia inmediata: "acid test"
6. Análisis del endeudamiento de la empresa
  - 1.- Índice de endeudamiento a largo plazo
  - 2.- Índice de endeudamiento a corto plazo
  - 3.- Índice total de endeudamiento
  - 4.- Índice de endeudamiento e índice de autonomía empresarial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1. Proyecto de ampliación

2. Proyecto de outsourcing

3. Alquilar o comprar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas

1.- Perfil del inversor

2. Tipos de riesgo

1.- Riesgo de mercado

2.- Riesgo de crédito

3.- Riesgo de liquidez

4.- Riesgo operacional

5.- Riesgo país

3. Las Condiciones del equilibrio financiero

4. El Capital corriente o fondo de rotación

5. Evaluación de las necesidades de capital corriente

6. Cálculo del capital corriente mínimo o ideal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo

2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios

3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

## PARTE 4. COMPLIANCE OFFICER (CONTROLLER JURÍDICO)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPLIANCE EN LA EMPRESA

1. Gobierno Corporativo

2. El Compliance en la empresa

3. Relación del compliance con otras áreas de la empresa

4. Compliance y Gobierno Corporativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES DEL COMPLIANCE OFFICER

1. Funciones del Compliance Officer: Introducción

2. Estatuto y cualificación del Compliance Officer

1.- Estatuto del Compliance Officer

2.- La cualificación del Compliance Officer

3. El compliance officer dentro de la empresa

1.- Modelos de Compliance en la empresa

2.- Funciones del Compliance Officer en la empresa

4. La externalización del Compliance

5. Funciones Generales del Compliance officer

6. Responsabilidad del Compliance Officer

1.- Responsabilidad penal del Compliance Officer

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL COMPLIANCE OFFICER**

1. Formación y Asesoramiento

1.- Asesoramiento

2.- Formación

2. Novedades de servicios, productos y proyectos

3. Servicio comunicativo y sensibilización

1.- Comunicación

2.- Sensibilización

4. Resolución práctica de incidencias e incumplimientos

1.- Detección

2.- Documentación

3.- Sistema Sancionador

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APROXIMACIÓN AL COMPLIANCE PROGRAM**

1. Beneficios para mi empresa del compliance program

2. Ámbito de actuación

3. Materias incluidas en un programa de cumplimiento

1.- Normativa del Sector Financiero

2.- Normativa del Sector Asegurador

3.- Normativa del Sector Farmacéutico

4. Objetivo del compliance program

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE RIESGOS**

1. Riesgo empresarial. Concepto general

2. Tipos de riesgos en la empresa

3. Identificación de los riesgos en la empresa

4. Estudio de los riesgos

5. Impacto y probabilidad de los riesgos en la empresa

6. Evaluación de los riesgos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROLES DE RIESGOS**

1. Políticas y Procedimientos

2. Controles de Procesos

3. Controles de Organización

4. Código Ético

5. Cultura de Cumplimiento

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROLES INTERNOS EN LA EMPRESA**

1. Conceptos de Controles Internos

2. Realización de Controles e Implantación

3. Plan de Monitorización

4. Medidas de Control de acceso físicas y lógico

5. Otras medidas de control

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INVESTIGACIONES Y DENUNCIAS DENTRO DE LA EMPRESA

1. Necesidad de implantar un canal de denuncias en la empresa
2. Implantar un canal de denuncias internas
  - 1.- Cana del denuncias: Características
  - 2.- Personal implicado en un canal de denuncias y funciones
  - 3.- Confidencialidad
3. Gestión de canal de denuncias internas
  - 1.- Deberes y derechos de las partes
  - 2.- Gestión del canal de denuncias internas en un grupo de empresas
  - 3.- Riesgos por incumplimientos
4. Recepción y manejo de denuncias
5. Como tratar las denuncias
6. Investigación de una denuncia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. SISTEMAS DE GESTIÓN DE COMPLIANCE (ISO 37301)

1. Aproximación a la Norma ISO 37301
2. Aspectos fundamentales de la Norma ISO 37301
3. Contexto de la organización
4. Liderazgo
5. Planificación
6. Apoyo
7. Operaciones
8. Evaluación del rendimiento
9. Mejora continua

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. DELITOS IMPUTABLES A LAS PERSONAS JURÍDICAS (I)

1. Delito de tráfico ilegal de órganos
2. Delito de trata de seres humanos
3. Delitos relativos a la prostitución y corrupción de menores
4. Delitos contra la intimidad, allanamiento informático y otros delitos informáticos
5. Delitos de estafas y fraudes
6. Delitos de insolvencias punibles
7. Delitos de daños informáticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. DELITOS IMPUTABLES A LAS PERSONAS JURÍDICAS (II)

1. Delitos contra la propiedad intelectual e industrial, el mercado y los consumidores
2. Delitos de blanqueo de capitales
3. Delitos contra la hacienda pública y la Seguridad Social
4. Delitos contra los derechos de los ciudadanos extranjeros
5. Delitos de construcción, edificación o urbanización ilegal
6. Delitos contra el medio ambiente

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. DELITOS IMPUTABLES A LAS PERSONAS JURÍDICAS (III)

1. Delitos Relativos a la energía solar y las radiaciones ionizantes
2. Delitos de tráfico de drogas
3. Delitos de falsedad en medios de pago
4. Delitos de cohecho
5. Delitos de tráfico de influencias
6. Delitos financiación del terrorismo

# PARTE 5. ANÁLISIS FINANCIERO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO.

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
8. El Sistema Crediticio Español.
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO.

1. Las entidades bancarias.
2. Organización de las entidades bancarias.
3. Los Bancos.
4. Las Cajas de Ahorros.
5. Las cooperativas de crédito.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO.

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO.

1. Las operaciones bancarias de pasivo.
2. Los depósitos a la vista.
3. Las libretas o cuentas de ahorro.
4. Las cuentas corrientes.
5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS.

- 1.Las sociedades gestoras
- 2.Las entidades depositarias
- 3.Fondos de inversión
- 4.Planes y fondos de pensiones
- 5.Títulos de renta fija
- 6.Los fondos públicos
- 7.Los fondos privados
- 8.Títulos de renta variable
- 9.Los seguros
- 10.Domiciliaciones bancarias
- 11.Emisión de tarjetas
- 12.Gestión de cobro de efectos
- 13.Cajas de alquiler
- 14.Servicio de depósito y administración de títulos
- 15.Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas
- 16.Comisiones bancarias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO**

- 1.Concepto de riesgo y consideraciones previas
- 2.Tipos de riesgo
- 3.Condiciones del equilibrio financiero
- 4.El capital corriente o fondo de rotación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES**

- 1.Cuentas anuales
- 2.Balance de Situación
- 3.Cuenta de resultados
- 4.Fondo de maniobra

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS FINANCIERO**

- 1.Rentabilidad económica
- 2.Rentabilidad financiera
- 3.Apalancamiento financiero
- 4.Ratios de liquidez y solvencia
- 5.Análisis del endeudamiento de la empresa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW**

- 1.Análisis de los proveedores de la empresa
- 2.Análisis de los clientes de la empresa
- 3.Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO**

- 1.El estado de flujos de efectivo
- 2.Flujos de efectivo de las actividades de explotación
- 3.Flujos de efectivo de las actividades de inversión
- 4.Flujos de efectivo de las actividades de financiación