



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación  
Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS***

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

**Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

## *Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS*

**Duración:** 310 horas

**Precio:** 339 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

## Descripción

El Arquitecto Técnico o Ingeniero de Edificación de hoy en día, que desarrolla su actividad en una empresa cada vez más necesita de los fundamentos tanto del marco económico en el que se desarrolla su actividad como de la actividad empresarial en particular, así como de la organización y gestión. Con el Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Curso en Social Media Management obtendrás unos conocimientos en la administración de empresas y en las estrategias de marketing digital prestando atención a las tendencias y competencias para que tenga éxito el negocio.

## Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los [cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

**+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales**

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

## *A quién va dirigido*

El presente Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Curso en Social Media Management va dirigido a todos aquellos titulados universitarios y profesionales del ámbito de la construcción y arquitectura que estén interesados en obtener una formación en la administración y dirección de empresas y en el marketing digital, especializándose en las redes sociales.

## *Objetivos*

- Conocer los conceptos básicos de la economía y la empresa.
- Entender la teoría de la demanda-oferta y la elasticidad de los precios y la renta.
- Calcular la producción óptima y la optimización de costes.
- Identificar la competencia perfecta.
- Aprender las características de las diferentes tipos de sociedades.
- Conocer las características del profesional autónomo.
- Análisis del sector de la construcción y de las empresas constructoras.
- Realizar contratos de trabajo.
- Conocer las clases de inversión y los métodos de cálculo.
- Obtener las competencias para llevar a cabo la contabilidad de empresas de construcción.
- Integrar las redes sociales en la estrategia corporativa de la empresa.
- Mejorar la experiencia de compra del consumidor.
- Realizar estrategias de posicionamiento e imagen de marca.
- Conocer las Herramientas de gestión y monitorización para rentabilizar el tiempo en la web 2.0.

## *Para que te prepara*

El Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Curso en Social Media Management te prepara para obtener unos conocimientos especializados en la administración de empresas constructoras y para tener una visión amplia y precisa sobre el entorno del marketing digital en relación con las técnicas y funciones que debe realizar el social media manager.

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media  
Management con 4 Créditos ECTS

## *Salidas laborales*

Construcción, Administración y dirección de empresas, Arquitectura, Ingeniería, Marketing digital, Medios sociales.

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos con 200 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 hora. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**Titulación Avalada Para El**  
**Desarrollo De Las Competencias**  
**Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNACIONAL COMISION DE DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

## *Materiales didácticos*



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Social Media Management'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

### *Plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las matriculas del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

### *Bolsa de empleo*

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

### *Club de alumnos*

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *Revista digital*

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

## Programa formativo

# PARTE 1. GESTIÓN DE EMPRESAS PARA ARQUITECTOS TÉCNICOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.El significado de la Economía
- 2.La Economía como ciencia
- 3.Clases o Tipos de Economía
- 4.Tipos de actuaciones económicas
- 5.Las ventajas y los inconvenientes de los tipos económicos
- 6.El flujo circular de la renta
- 7.La escasez y el coste de oportunidad
  - 1.- La escasez
  - 2.- El coste de oportunidad
- 8.La frontera de posibilidades de producción

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE LA DEMANDA

- 1.Teoría de la Demanda
  - 1.- Bienes normales y Bienes Giffen
  - 2.- Bienes normales e inferiores
- 2.Movimientos de la curva de la demanda
- 3.Curva de demanda de mercado
- 4.Teoría de la oferta
- 5.Movimientos de la curva de oferta
- 6.Situación de equilibrio de mercado
- 7.Desequilibrios de mercado
- 8.Excedente del consumidor

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELASTICIDADES

- 1.Concepto y factores
- 2.Elasticidad-tipo de bienes
- 3.Elasticidad-precio
- 4.Elasticidad precio cruzada o Elasticidad Triffin
- 5.Elasticidad-renta
- 6.Relación entre elasticidad e ingreso total

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES**

1. Teoría general de la producción
2. Función de Producción
3. Economías de/a escala
4. Producción óptima
5. Teoría de los Costes
6. Tipos de Costes
7. Optimización de Costes

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPETENCIA PERFECTA**

1. Prólogo
2. Hipótesis de partida
3. Equilibrio a corto plazo
4. Mínimo de explotación y óptimo de explotación
5. Equilibrio a largo plazo

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA**

1. Introducción: La crisis económico-financiera en el 2008
  - 1.- La crisis en el Reino de la España de las Autonomías
2. Concepto de empresa
3. Las empresas y su localización
4. Las empresas y el IBEX-35
5. Las unidades básicas de la empresa
6. Características fundamentales de la empresa
7. El buen gobierno de la empresa
  - 1.- Las comisiones de la empresa
  - 2.- El Consejo de Administración de la empresa
  - 3.- El Código del Buen Gobierno
  - 4.- Los Códigos u Órganos de Buen Gobierno en el Resto del Mundo
  - 5.- Las retribuciones de los Consejos de Administración
  - 6.- El código del buen gobierno en la Unión Europea
  - 7.- Los diez mandamientos de la empresa
8. La retribución a los accionistas. La importancia de los dividendos
  - 1.- Normas españolas para controlar a los Consejos de Administración
9. Clases de empresas
  - 1.- Según el grado de poder de mercado
  - 2.- Según el tamaño de la empresa
  - 3.- Según el grado de centralización
  - 4.- Según el tipo de gestión
  - 5.- Según el sector
  - 6.- Según el ámbito de actuación
  - 7.- Según la propiedad de capital
  - 8.- Según el estilo de la dirección

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

- 9.- Según la fiscalidad
- 10.- Según la forma jurídica
- 11.- Clasificación estadística (por variables multicriterio)
- 12.- Clasificación por free-float
- 13.- Otros criterios económicos históricos de clasificación

10.Fusiones de las empresas

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE SOCIEDADES**

- 1.Introducción
- 2.Sociedad Anónima. Definición y características
  - 1.- Constitución
  - 2.- Gestión y operativa en una Sociedad Anónima
  - 3.- Tipos de acciones
  - 4.- Las ampliaciones de capital
  - 5.- La no cotización de grandes empresas en el IBEX
  - 6.- Las Sociedades Anónimas de capital variables (SICAV)
- 3.Sociedad Anónima Europea (S.E.)
  - 1.- Historia
  - 2.- Constitución
  - 3.- Órganos sociales
  - 4.- Régimen fiscal
- 4.Sociedad de Responsabilidad Limitada
  - 1.- Características generales
  - 2.- Trámites de constitución
  - 3.- Órganos básicos de la Sociedad de Responsabilidad Limitada
- 5.Sociedad Limitada Nueva Empresa
- 6.Sociedades mixtas
  - 1.- Sociedad Regular Colectiva (S.R.C.)
  - 2.- Sociedades Laborales: S.L.L. y S.A.L.
  - 3.- Sociedad de Capital Variable (Cooperativas)
  - 4.- Sociedad en Comunidad de Bienes
- 7.Sociedad en franquicia
- 8.Otros tipos de sociedades
  - 1.- Las Sociedades Deportivas (S.D.) y las Sociedades Anónimas Deportivas (S.A.D.)
  - 2.- Fundaciones
  - 3.- Asociaciones profesionales
- 9.La empresa pública
  - 1.- La privatización aeroportuaria en España
- 10.Las empresas de capital riesgo (fondos de capital riesgo)
  - 1.- Acciones de las empresas de capital de riesgo
  - 2.- Ejemplos actuales de actuación
- 11.Algunos datos de complementarios

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

- 1.- Los salarios en los países desarrollados
- 2.- Remuneración de los recién licenciados
- 3.- Los salarios de los ejecutivos de Wall Street
- 4.- Panorámica actual de las empresas de transporte aéreo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESIONAL AUTÓNOMO**

1. Definición y características
2. La situación previa y posterior al estatuto del trabajador autónomo
3. Ventajas y desventajas del régimen especial de trabajadores autónomos 223
4. Obligaciones formales de los trabajadores autónomos
5. Fiscalidad aplicable al trabajador autónomo
6. Comparativa trabajador autónomo y sociedad mercantil
7. Incumplimiento de obligaciones sociales en plazos y de pagos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA EMPRESA CONSTRUCTORA**

1. Introducción. El sector de la construcción
2. Funciones de la empresa constructora
3. Características de la empresa constructora
  - 1.- Características generales
  - 2.- Características particulares
4. Organización de la empresa constructora
5. Las U.T.E.
  - 1.- Definición
  - 2.- Características
  - 3.- Constitución
  - 4.- Administración
  - 5.- Fiscalidad
  - 6.- Ventajas e inconvenientes
  - 7.- Tipos de UTE

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS CONTRATOS DE TRABAJO**

1. Introducción
2. Derechos y obligaciones de los trabajadores
3. Tipos de contrato
  - 1.- Contratos temporales
  - 2.- Contratos indefinidos
  - 3.- Contrato para el fomento de la contratación indefinida
  - 4.- Contratos blindados (Golden Parachute)
4. Conciliación y flexibilidad laboral. El síndrome del quemado
  - 1.- RSC y políticas de conciliación y flexibilidad
  - 2.- La importancia de la retribución salarial
5. La negociación colectiva y el derecho a la huelga
6. Extinción del contrato
7. Despido: clases y operativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA INVERSIÓN Y SUS MÉTODOS DE CÁLCULO

1. Definición y características
2. Clases de inversión
3. Métodos de inversión: aspectos básicos
4. Métodos estáticos de inversión
  - 1.- Método de Comparación de Costes
  - 2.- Método Estático del Plazo de Recuperación
  - 3.- Método del Flujo de Caja Total
  - 4.- Método de la Tasa de Rendimiento
5. Métodos dinámicos de inversión
  - 1.- Método del Valor Actual Neto (VAN)
  - 2.- Método de la Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
  - 3.- Método del Plazo de Recuperación
  - 4.- Método de la Tasa del Valor Actual
  - 5.- Método del Índice de Rendimiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 12 AMORTIZACIONES, PRÉSTAMOS Y MEDIOS DE PAGO

1. Introducción
2. Métodos de amortización sin intereses
  - 1.- Método lineal o de cuotas fijas
  - 2.- Método del tanto fijo decreciente o de cuotas decrecientes
  - 3.- Método de los números dígitos
  - 4.- Método degresivo
3. Métodos de amortización con intereses
  - 1.- Método americano
  - 2.- Método francés o sistema de cuota constante de principal
  - 3.- Método suizo o sistema de cuotas constantes totales
4. Clases de tipos de interés
  - 1.- Tasa nominal, efectiva y real
  - 2.- Préstamos hipotecarios
5. Introducción
6. El cheque personal
  - 1.- Endoso
  - 2.- Pago parcial de un cheque
  - 3.- Falta de Pago
7. El Cheque Bancario
8. El Pagaré
9. La Letra de Cambio
  - 1.- La letra de cambio como instrumento de pago
  - 2.- La letra como instrumento de crédito
  - 3.- La letra de cambio como instrumento financiero
  - 4.- Definición y partes que intervienen en la letra de cambio

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

- 5.- Requisitos de letra de cambio
- 6.- Aceptación de letra
- 7.- El aval de la letra

**UNIDAD DIDÁCTICA 13. APALANCAMIENTO Y RENTABILIDAD**

- 1. Punto de equilibrio. Punto muerto. Umbral de rentabilidad
  - 1.- Los costes en el apalancamiento
- 2. Concepto de apalancamiento
- 3. Tipos de apalancamiento
  - 1.- Apalancamiento operativo
  - 2.- Apalancamiento financiero
  - 3.- Apalancamiento total
- 4. Rentabilidad: concepto y clases

**UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD (I): LIBROS DE COMERCIO Y CUENTAS ANUALES**

- 1. Introducción
- 2. Los libros de comercio
  - 1.- Libro Diario
  - 2.- Libro Mayor
  - 3.- Libro de Inventarios y Cuentas Anuales
- 3. Las cuentas anuales
  - 1.- Cuentas de realizable
- 4. El ciclo contable en la empresa industrial
  - 1.- Cuenta de productos en curso de fabricación
  - 2.- Cuenta de ventas
- 5. El ciclo contable en la empresa constructora
  - 1.- Cuentas “obra en curso” y “obra ejecutada”
  - 2.- Cuentas “obra a certificar” y “obra certificada”
- 6. Cuentas de activo
  - 1.- Cuenta de activo fijo (inmovilizado)
  - 2.- Cuenta de circulante (Activo circulante)
- 7. Cuentas de pasivo
- 8. Cuentas de pérdidas y ganancias
- 9. La Cuenta de Resultados Abreviada
  - 1.- Conceptos Básicos de la cuenta de resultados

**UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DEL ARQUITECTO TÉCNICO INGENIERO DE EDIFICACIÓN**

- 1. Colegio profesional
- 2. El seguro de responsabilidad civil
  - 1.- La prima
- 3. Previsión Mutua de Aparejadores y Arquitectos Técnicos

**EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Economía y organización de empresas para arquitectos**

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS

técnicos. Autores: Sebastián Truyols et al.. Publicado por Delta Publicaciones

## PARTE 2. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

10.Hootsuite

11.Bitly

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN**

1.Introducción a LinkedIn

2.Linkedin para empresas

3.Creación de perfil y optimización

4.Grupos

5.SEO para LinkedIn

6.Analítica en LinkedIn

7.Linkedin Recruiter

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE**

1.Introducción a Youtube

2.Vídeo Marketing

3.Crear una canal de empresa

4.Optimización del canal

5.Creación de contenidos

6.Gestión de comentarios

7.Youtube Analytics

8.Youtube vs Vimeo

9.Keyword Tool

10.Youtube Trends

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS**

1.Introducción a Facebook Ads

2.Tipos de Campañas y objetivos publicitarios

3.Segmentación: públicos

4.Presupuesto

5.Formatos de anuncios

6.Ubicaciones

7.Administrador de anuncios

8.Seguimiento y optimización de anuncios

9.Power Editor

10.Pixel de Facebook

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS**

1.Introducción a Instagram Ads

2.Objetivos publicitarios

3.Tipos de anuncios

4.Administrador de anuncios

5.Presupuesto

6.Instagram Partners

7.Segmentación

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS**

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS**

- 1.Objetivos publicitarios
- 2.Audiencias en Twitter
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Creación de campañas y optimización
- 6.Twitter Cards
- 7.Instalación código de seguimiento
- 8.Listas de remarketing

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS**

- 1.Introducción a LinkedIn Ads
- 2.Formatos de anuncios
- 3.Objetivos publicitarios
- 4.Creación de campañas
- 5.Segmentación
- 6.Presupuesto
- 7.Seguimiento y medición de resultados

**UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE**

- 1.Ventajas de la publicidad en Youtube
- 2.Youtube y Google Adwords
- 3.Tipos de anuncios en Youtube
- 4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
- 5.Creación de anuncios desde Youtube

***PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER***

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Arquitectos, Autónomo, Cliente, Competencia, Construcción, Contabilidad, Contrato, costes, Demanda, digital, Economía, Elasticidad, Empresa, Estrategia, Financiación, Ingeniería, Inversión, Management, marca, Marketing, Media, Medio, mercado, Organización, social, sociedades, trabajo

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 4 Créditos ECTS



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

## FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**