



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de A

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Duración: 200 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundament



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Descripción

Google AdWords es un servicio y un programa de la empresa Google que se utiliza a nivel mundial y es la más conocida para ofrecer publicidad patrocinada a posibles anunciantes. Este programa permite realizar campañas de publicidad eficaces, rápidas y dirigidas a segmentos seleccionados. Con este Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords aprenderás a realizar campañas de marketing eficaces y eficientes a través de internet y llevar un control del presupuesto invertido y retorno. Asimismo obtendrás en tu negocio un valor añadido y una garantía de calidad para sus clientes o negocio.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

A quién va dirigido

El Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords está dirigido a todos aquellos profesionales del marketing que estén interesados en actualizar sus conocimientos y a aquellas personas que estén interesadas en obtener una formación especializada en Google AdWords para obtener éxito en su negocio.

Objetivos

- Conocer qué es el SEM.
- Aprender el funcionamiento de AdWords.
- Utilización de la Red de Búsqueda y la Red de Display.
- Aprender cómo funciona la subasta y ranking de los anuncios.
- Creación y configuración de una cuenta de AdWords.
- Llevar a cabo una gestión de una campaña de publicidad y de los grupos de anuncios.
- Conocer el funcionamiento y la importancia de las palabras clave.
- Identificar los diferentes anuncios y su optimización.
- Gestionar el presupuesto de las campañas, realizar pujas y gestionar varias cuentas.
- Evaluar el resultado y sacar el máximo rendimiento a la publicidad en AdWords.

Para que te prepara

El presente Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords te prepara para obtener unos conocimientos profesionales sobre la gestión de las diferentes herramientas que ofrece Google AdWords, para poder realizar campañas de publicidad a través de internet.

Salidas laborales

Experto en Google AdWords, Publicidad y Marketing, Dirección de Empresas, Informática.

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

CUALIFICA2



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plum. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundament



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundament



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.SEM: Marketing en motores de búsqueda
- 2.Presentación de Google AdWords
 - 1.- ¿Qué es AdWords?
 - 2.- Funcionamiento de AdWords
- 3.La red de Google
 - 1.- ¿Qué es la red de Google?
 - 2.- La Red de Búsqueda
 - 3.- La Red de Display
- 4.Subasta y ranking de los anuncios
 - 1.- ¿Qué es la subasta de anuncios?
 - 2.- Posición de los anuncios
- 5.Coste en AdWords
- 6.Nivel de calidad
 - 1.- ¿Qué es el nivel de calidad?
 - 2.- Cálculo del nivel de calidad
- 7.Certificación de Google AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE CUENTAS

- 1.Crear una cuenta de AdWords
 - 1.- Crear una cuenta de AdWords
 - 2.- Iniciar sesión en su cuenta de AdWords
 - 3.- Modificar sus datos de inicio de sesión en AdWords
- 2.La interfaz de AdWords
 - 1.- La pestaña Página principal
 - 2.- La pestaña Campañas
 - 3.- La pestaña Oportunidades
 - 4.- La pestaña Informes
 - 5.- La pestaña Herramientas
- 3.Configurar una cuenta de AdWords
 - 1.- Acceso a la cuenta
 - 2.- Las cuentas enlazadas
 - 3.- Los ajustes de notificación
 - 4.- Las preferencias

4. Ajustes de facturación

- 1.- Acceder a los ajustes de facturación

5. Organizar su cuenta

- 1.- Cómo estructurar su cuenta

6. Certificación de Google AdWords

- 1.- Ventajas de una cuenta de AdWords estructurada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CAMPAÑAS

1. Preparar una campaña

2. Crear una campaña

- 1.- Seleccionar el nombre de la campaña
- 2.- Seleccionar el tipo de campaña
- 3.- Seleccionar el subtipo de campaña
- 4.- Cargar la configuración de una campaña existente
- 5.- La configuración de Shopping 106
- 6.- Las redes
- 7.- Los dispositivos
- 8.- Segmentación geográfica
- 9.- Segmentación por idioma
- 10.- Pujas y presupuesto
- 11.- Forma de publicación
- 12.- Extensiones de anuncio
- 13.- Configuración avanzada

3. Modificar la configuración de una campaña

4. Los diferentes estados de una campaña

- 1.- Conocer el estado de una campaña
- 2.- Los diferentes estados posibles de una campaña
- 3.- Modificar el estado de una o de varias campañas

5. Gestionar varias campañas

- 1.- Copiar una campaña
- 2.- Ordenar sus campañas
- 3.- Editor de AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE GRUPOS DE ANUNCIOS

1. Los grupos de anuncios

2. Crear un grupo de anuncios

- 1.- Crear un grupo de anuncios en una campaña

3. Cambiar el nombre de un grupo de anuncios

4. Añadir un anuncio a un grupo de anuncios

5. Añadir nuevas palabras clave a un grupo de anuncios

6. Modificar la segmentación de un grupo de anuncios

7. Establecer las pujas predeterminadas de un grupo de anuncios

- 1.- Modificar la puja predeterminada de un grupo de anuncios

- 2.- Modificar la puja predeterminada de varios grupos de anuncios
- 8. Los diferentes estados de un grupo de anuncios
 - 1.- Conocer el estado de un grupo de anuncios
 - 2.- Modificar el estado de un grupo de anuncios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE PALABRAS CLAVE

- 1. El funcionamiento de las palabras clave
 - 1.- ¿Qué es una palabra clave?
 - 2.- Las pujas de palabras clave
 - 3.- El funcionamiento de las palabras clave en la Red de Búsqueda
 - 4.- El funcionamiento de las palabras clave en la Red de Display
- 2. Los tipos de concordancia con palabras clave
 - 1.- El tipo de concordancia amplia
 - 2.- El tipo de modificador de concordancia amplia
 - 3.- El tipo de concordancia de frase
 - 4.- El tipo de concordancia exacta
 - 5.- El tipo de palabra clave negativa
 - 6.- Tabla resumen de los tipos de concordancia con palabras clave
 - 7.- Las variaciones pequeñas de una palabra clave
 - 8.- ¿Qué tipo de concordancia debe seleccionar?
- 3. Gestionar las palabras clave
 - 1.- Añadir una palabra clave con un tipo de concordancia
 - 2.- Excluir una palabra clave
 - 3.- Eliminar una palabra clave
 - 4.- Modificar una palabra clave o su tipo de concordancia
- 4. El estado de una palabra clave
 - 1.- Los diferentes estados de una palabra clave
 - 2.- Modificar el estado de una palabra clave
- 5. Las palabras clave y la Red de Display
 - 1.- Interacción entre palabras clave y ubicaciones
 - 2.- Seleccionar palabras clave para sus campañas en la Red de Display
 - 3.- Añadir palabras clave a su campaña de la Red de Display
- 6. Optimizar las palabras clave
 - 1.- Póngase en el lugar de sus clientes
 - 2.- Seleccione palabras clave genéricas o más específicas según su objetivo
 - 3.- Agrupe sus palabras clave por temas
 - 4.- Seleccione un número de palabras clave adecuado
 - 5.- Mejore la relevancia de sus palabras clave para aumentar el CTR y el nivel de calidad
 - 6.- Utilice el tipo de concordancia adecuado
 - 7.- Mejore su lista de palabras clave gracias a los términos de búsqueda 180
 - 8.- Para la Red de Display, seleccione palabras clave relacionadas con los sitios web consultados por sus clientes
 - 9.- Evite las palabras clave duplicadas

- 10.- Establezca URL finales en las palabras claves
- 11.- Ajuste sus pujas de palabras clave
- 12.- Utilice filtros para analizar su rendimiento
- 13.- Utilice el Planificador de Palabras Clave
- 14.- Utilice el Planificador de la Red de Display

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE ANUNCIOS

1. Los formatos de anuncios
2. ¿Dónde se pueden publicar sus anuncios?
3. Los anuncios de texto
 - 1.- La composición de un anuncio de texto
 - 2.- Las políticas editoriales de un anuncio de texto
 - 3.- Crear un anuncio de texto
4. Modificar un anuncio de texto
 - 1.- La inserción de palabras clave
 - 2.- Optimizar su anuncio de texto
5. Los anuncios de imagen estáticos
 - 1.- Composición de un anuncio de imagen estático
 - 2.- Crear un anuncio de imagen estático
 - 3.- Optimizar un anuncio de imagen estático
6. Los anuncios de vídeo
7. Los anuncios para móviles
 - 1.- Los anuncios para smartphones
8. Otros anuncios
 - 1.- Los anuncios de Shopping
 - 2.- Los anuncios dinámicos de búsqueda
 - 3.- Los anuncios adaptables
 - 4.- Los anuncios de contenido digital o para aplicaciones
 - 5.- Los anuncios lightbox
 - 6.- Los anuncios Gmail
9. Las extensiones de anuncio
 - 1.- Los diferentes tipos de extensiones de anuncio
 - 2.- Crear y gestionar extensiones de anuncio
10. El estado de un anuncio
 - 1.- Conocer el estado de un anuncio
 - 2.- Los diferentes estados de un anuncio
 - 3.- Modificar el estado de un anuncio
 - 4.- Rechazo de un anuncio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRESUPUESTOS Y PUJAS

1. El presupuesto
 - 1.- Establecer el presupuesto de una campaña
 - 2.- Modificar el presupuesto diario de una campaña existente

- 3.- Coste y presupuesto diario
- 4.- Evitar que se agote el presupuesto diario
- 2.Las pujas
 - 1.- Establecer sus pujas
 - 2.- Las pujas de CPC manuales
 - 3.- Las estrategias de pujas automatizadas
 - 4.- Las pujas de CPV
 - 5.- ¿Cómo compiten los anuncios de CPM y CPC?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUAR Y OPTIMIZAR SU RENDIMIENTO

- 1.Evaluar su rendimiento
 - 1.- Evaluar el tráfico hacia su sitio web
 - 2.- Evaluar la notoriedad de su marca
 - 3.- Evaluar las conversiones
 - 4.- Evaluar el retorno de la inversión (ROI)
 - 5.- Evaluar el retorno de la inversión publicitaria
 - 6.- Las herramientas de evaluación del rendimiento
- 2.Optimizar
 - 1.- Optimizar la organización de su cuenta
 - 2.- Optimizar la elección de la red de segmentación, del tipo de campaña y de los formatos de anuncios
 - 3.- Optimizar su segmentación
 - 4.- Optimizar sus palabras clave
 - 5.- Optimizar sus ubicaciones
 - 6.- Optimizar sus anuncios
 - 7.- Optimizar su sitio web
 - 8.- Mejorar su nivel de calidad
 - 9.- Optimizar los costes
 - 10.- Aumentar el número de impresiones
 - 11.- Mejorar el CTR
 - 12.- Optimizar el CPA
 - 13.- Mejorar el ROI
- 3.Obtener rentabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE VARIAS CUENTAS

- 1.Mi centro de clientes
- 2.Crear una cuenta de Mi centro de clientes
- 3.Enlazar una cuenta de AdWords con su cuenta de Mi centro de clientes
 - 1.- Enlazar una cuenta de AdWords existente
 - 2.- Enlazar una nueva cuenta
 - 3.- Desvincular una cuenta de AdWords de su cuenta de Mi centro de clientes
- 4.Los niveles de acceso de Mi centro de clientes
 - 1.- Acceder a una cuenta secundaria de Mi centro de clientes
 - 2.- La gestión del acceso

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords

- 5.El panel de Mi centro de clientes
- 6.Gestionar una cuenta de gran volumen o varias cuentas
 - 1.- Varias modificaciones a través de la interfaz de AdWords
 - 2.- Editor de AdWords
 - 3.- API de AdWords
 - 4.- Mi centro de clientes de AdWords
 - 5.- ValueTrack de AdWords

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Anunciantes, anuncios, Búsqueda, Calidad, campaña de publicidad, Clientes, Empresa, Éxito, Facturación, Google, Google AdWords, herramienta, Internet, Inversión, Marketing, Móviles, optimización, Programa, Publicidad, Puja, Segmentación, SEM, Web

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundament



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundamentos de AdWords



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Curso de Google AdWords: Certificación Oficial de Google AdWords - Fundament



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200