



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

## *Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria)*

Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria) **+ 8 Créditos ECTS**

**Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

# *Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)*

**Duración:** 200 horas

**Precio:** 260 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Descripción

En un mundo cada vez más interconectado cobra fuerza la figura de un profesional dentro del ámbito empresarial que conozca de primera mano las nuevas formas y herramientas de comunicación que están surgiendo, y que constituyen un medio indispensable para llegar a las personas. Este CURSO DE GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ofrece una formación especializada en la gestión de campañas de marketing y publicidad. A través del conocimiento y práctica de estas técnicas de forma adecuada se alcanzan con éxito los objetivos dispuestos por la empresa.

## Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

**cursos Homologados**

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

**cursos online**

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## *A quién va dirigido*

El CURSO ONLINE DE GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD está dirigido a personas que buscan especializarse en las tareas que se desempeñan en el ámbito empresarial, haciendo hincapié en el área de los profesionales de las Relaciones Públicas como figura ya indispensable dentro de la dinámica corporativa, y valiéndose de los conocimientos que las áreas de Comunicación y Publicidad aportan a esta disciplina.

## *Objetivos*

- Reconocer y poner en práctica los procesos que hacen que una empresa obtenga éxito a través de los diferentes medios que la Publicidad y el Marketing.
- Aprender a realizar correctamente campañas de Marketing y Publicidad.

## *Para que te prepara*

A través de este CURSO ONLINE DE GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD el alumno obtendrá toda la formación necesaria sobre la metodología y estrategias de la publicidad y sobre las diversas formas de marketing que pueden darse en la empresa, y con ellas sus nuevas vías de desarrollo a través de la Web 2.0, que se ha constituido como una herramienta fundamental para lograr el éxito de un producto o servicio y como una nueva forma de comunicación revolucionaria.

## *Salidas laborales*

Responsable en el área de marketing, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

### Titulación

Titulación Universitaria de Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad con 8 Créditos Universitarios ECTS



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**Titulación Avalada Para El  
Desarrollo De Las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



#### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional  
de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX  
Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo. Categoría Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 60/8)

Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad'

Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

**+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales**

**Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)**

- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

### *Plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de 6 semanas para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las matriculas del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

### *Bolsa de empleo*

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

### *Club de alumnos*

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *Revista digital*

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

## *Programa formativo*

### **MÓDULO 1. PUBLICIDAD**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PUBLICIDAD**

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA ANUNCIANTE**

1. El Departamento de Publicidad en la empresa
2. Selección de la empresa publicitaria

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA AGENCIA PUBLICITARIA**

1. La Agencia de Publicidad
2. Estructura y funciones
3. Clasificación de agencias de publicidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA PUBLICIDAD**

1. Concepto y clasificación
2. Medios publicitarios
3. Internet y publicidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD Y MARKETING**

1. Publicidad y marketing
2. Animación y marketing
3. Marketing directo
4. Telemarketing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS**

1. Estrategias Publicitarias
2. La estrategia creativa
3. Estrategia de medios

### **MÓDULO 2. MARKETING**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING: EL MERCADO**

1. Concepto de mercado
2. División de mercado
3. Tipos de mercado
4. Ciclo de vida del producto
5. El precio del producto

- 6.Ley de oferta y demanda
- 7.El precio y la elasticidad de demanda
- 8.Comercialización y mercado
- 9.Posicionamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING EMPRESARIAL**

- 1.Evolución del concepto y contenido del marketing
- 2.Alcance del marketing
- 3.Marketing y la dirección estratégica: las funciones de marketing estratégico y marketing operativo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING**

- 1.Definición y ventajas
- 2.Características del plan
- 3.Estructura del plan de Marketing
- 4.Etapas para elaborar un plan de Marketing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING SOCIAL**

- 1.Características del Marketing Social
- 2.La Responsabilidad Social y la ética en el marketing
- 3.Tipos de marketing social
- 4.Marketing social y responsabilidad social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- 1.La Responsabilidad Social Corporativa y la ética
- 2.Ética y comportamiento humano
- 3.Tendencias actuales de la ética empresarial
- 4.El marco ético de la RSC
- 5.Elementos de la RSC
- 6.¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME
- 7.La RSC en España
- 8.Concepto y tipología de los "stakeholders"
- 9.Herramientas de gestión de la RSC

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER**

- 1.¿Qué es un Community Manager?
- 2.Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager
- 3.Funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
- 4.Los objetivos de un Community Manager
- 5.Tipos de Community Manager

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I)**

- 1.Medios sociales
- 2.Redes sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II)**

- 1.Blogs
- 2.Microblogging
- 3.Wikis

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

- 4.Podcast
- 5.Plataformas de vídeo
- 6.Plataformas de fotografía

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING VIRAL. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

- 1.¿Qué es el marketing viral?
- 2.Procesos del marketing viral
- 3.La importancia de los contenidos en la Web
- 4.Estrategias de marketing y relaciones públicas
- 5.Marketing y las redes sociales

## PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Bareable, Campañas, Comunicación, curso, Gestión, Laboral, Marketing, Online, Oposiciones, Protocolo, Publicidad, Redes, sociales, Universitario, Web

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

## FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Curso Superior en Gestión de Campañas de Marketing y Publicidad (Titulación Uni



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**