



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

## ***Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales***

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

# *Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales*

**Duración:** 60 horas

**Precio:** 39 € \*

**Modalidad:** Online



Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

### Descripción

En el ámbito del mundo del comercio y marketing es necesario conocer los diferentes campos en la gestión administrativa y financiera del comercio internacional, dentro del área profesional compraventa. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la gestión de las operaciones de financiación internacional. Formación superior para aquellas personas interesadas en conocer las distintas operaciones comerciales y de exportación a nivel internacional en el ámbito profesional del comercio. Este Curso Online de Primeros Pasos Para Introducirse en Mercados Internacionales ofrece una formación básica sobre la materia.

### Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

### A quién va dirigido

Este Curso Online de Primeros Pasos Para Introducirse en Mercados Internacionales va dirigido a Estudiantes, trabajadores o cualquier persona interesada en formarse en este sector. Y a los profesionales del mundo del comercio y marketing dentro del área en gestión administrativa y financiera del comercio internacional.

### Objetivos

- Definir y analizar las operaciones de cálculo financiero en la toma de decisiones de financiación en operaciones de compraventa internacional.
- Definir y utilizar sistemas para el tratamiento de la información
- documentación relativas a las operaciones de financiación del comercio internacional.
- Dotar al alumno de los conocimientos necesarios relativos al mundo del comercio y de las relaciones Internacionales, desarrollando habilidades técnicas y directivas que les permitan desarrollar su trayectoria profesional en este campo.

### Para que te prepara

El presente Curso Online de Primeros Pasos Para Introducirse en Mercados Internacionales capacita para gestionar los planes de actuación relacionados con operaciones de compra-venta, almacenamiento, exportación, distribución y financiación en el ámbito internacional, de acuerdo con los objetivos y procedimientos establecidos.

### Salidas laborales

Desarrollará su actividad en cualquier sector productivo en el área de administración del comercio internacional. Consultoras, Comercio Exterior, Marketing, Logística.

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

### Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El  
Desarrollo De Las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNACIONAL COMISION DE DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

## Metodología

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación podrá obtenerse de la Plataforma una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

## ***Materiales didácticos***

El alumn@ recibe un email con las Claves de Acceso al CAMPUS VIRTUAL en el que va a poder acceder a todo el contenido didáctico, así como las evaluaciones, vídeos explicativos, etc. así como a contactar con el tutor en línea quien le va a ir resolviendo cualquier consulta o duda que le vaya surgiendo tanto por email, chat, foros, telefono, etc.

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

### Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

### Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

### Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

### Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

## Programa formativo

# MÓDULO 1. PRIMEROS PASOS PARA INTRODUCIRSE EN MERCADOS INTERNACIONALES

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.El proceso de internacionalización de la empresa. Ventajas para la internacionalización. Obstáculos a la internacionalización
- 2.Elaboración del plan de marketing internacional
- 3.Factores clave de éxito en el mercado exterior
- 4.Aspectos fundamentales

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

- 1.Comercio interior, exterior e internacional.
- 2.El sector exterior español:
  - 1.- Comercio de productos, servicios e inversiones.
  - 2.- Relaciones comerciales por países y sectores.
- 3.Balanza de Pagos y otras magnitudes macroeconómicas.
- 4.Organismos Internacionales:
  - 1.- Organización Mundial de Comercio. GATT
  - 2.- Fondo Monetario Internacional.
  - 3.- Grupo Banco Mundial.
  - 4.- Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo (UNCTAD).
- 5.La integración económica regional. Principales bloques económicos.
- 6.La Union Europea:
  - 1.- Política comercial comunitaria.
  - 2.- Mercado Unico.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES.

- 1.Barreras arancelarias:
  - 1.- Arancel de Aduanas.
  - 2.- Tipos de derechos arancelarios.
  - 3.- Exenciones o bonificaciones: incondicionadas y condicionadas.
- 2.Barreras no arancelarias:
  - 1.- Medidas cuantitativas: contingentes a la importacion, restricciones voluntarias a la exportacion, medidas de efecto equivalente.
  - 2.- Barreras tecnicas, sanitarias y medioambientales. Normalizacion, homologacion y certificacion: objetivo y finalidad, instituciones de homologacion, productos y procedimientos de homologacion, certificados, certificacion de seguridad y patentes, licencias y otros documentos

3.- Barreras fiscales.

3.Medidas de defensa comercial:

- 1.- Medidas antidumping.
- 2.- Medidas antisubvencion.
- 3.- Medidas de salvaguardia.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.**

1.Informacion de comercio internacional:

- 1.- Informacion comercial de clientes y proveedores internacionales
- 2.- Informacion de los paises de origen y/o destino.
- 3.- Informacion de apoyo a la internacionalizacion de la empresa.

2.Canales y fuentes de informacion en el comercio internacional:

- 1.- Instituto Espanol de Comercio Exterior (ICEX).
- 2.- Camaras de Comercio.
- 3.- Oficinas comerciales.
- 4.- Asociaciones Empresariales.
- 5.- Entidades financieras.
- 6.- Organismos Internacionales.
- 7.- Agencia Tributaria. Direccion General de Aduanas.

3.Buscadores y bases de datos online en el comercio internacional.

4.Gestion de la informacion de comercio internacional:

- 1.- Tecnicas de archivo y actualizacion de la informacion.
- 2.- Criterios de organizacion y archivo de la informacion.
- 3.- Elaboracion de bases de datos y aplicaciones informaticas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL.**

1.Tipos de instrumentos: diferencias y similitudes.

2.Préstamo:

- 1.- Concepto, elementos y características básicas.

3.Sistemas de amortización de los préstamos:

- 1.- Amortización mediante reembolso único.
- 2.- Amortización mediante una renta.

4.Crédito:

- 1.- Concepto,
- 2.- Elementos,
- 3.- Clases.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN.**

1.Créditos de pre-financiación:

- 1.- Concepto. Tipos.
- 2.- Documentación: Póliza de préstamo. Póliza de crédito.

2.Créditos de post-financiación: financiación del aplazamiento de pago.

3.Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica.

4.Financiación de las exportaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa.

- 1.- Sin cobertura de riesgo de cambio.
- 2.- Con cobertura de riesgo de cambio.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales

5. Financiación de las exportaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica.
  - 1.- Sin cobertura de riesgo de cambio.
  - 2.- Con cobertura de riesgo de cambio.
6. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en divisas:
  - 1.- En la misma divisa.
  - 2.- En distinta divisa.
7. Documentación.
8. Búsqueda de información sobre financiación de exportaciones: fuentes físicas e informáticas.

## PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

administracion, administrativa, Almacenamiento, certificación, certificado, Comercial, Comerciales, Comercialización, Comercio, Compraventa, Contabilidad, cualificación, curso, Directrices, distribución, Empresarial, exportaciones, exterior, Financiación, financiera, Finanzas, formacion, Gestión, internacional, Internacionales, Jurídico, Marketing, Online, Operación, operaciones, Productos, profesional, Profesionalidad, régimen, Relaciones, tecnicas

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



# EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

### FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



# EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Primeros Pasos para Introducirse en Mercados Internacionales



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**