



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación  
Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)***

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de

**Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

## ***Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)***

**Duración:** 220 horas

**Precio:** 419 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

## Descripción

Si quiere conocer a fondo el entorno de la moda y especializarse en las funciones de diseño este es su momento, con el Curso Universitario en Diseño de Moda + Curso Universitario de Coolhunting podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse de manera profesional en este sector. Además con este Curso podrá conocer los aspectos esenciales sobre el coolhunting. La actividad de un coolhunter es básicamente, la recolección de información sobre temas de moda o tendencias. Principalmente en la vía pública e internet. Gracias a la realización de este Curso conocerá los aspectos esenciales de este fenómeno y podrá desempeñarlo con éxito.

## Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

**cursos Homologados**

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

**cursos online**

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

## ***A quién va dirigido***

Este Curso Universitario en Diseño de Moda + Curso Universitario de Coolhunting está dirigido a profesionales que deseen especializarse en las técnicas de diseño de moda, así como a personas que deseen especializarse en las funciones del coolhunter.

## ***Objetivos***

- Conocer los aspectos generales del coolhunting.
- Estudiar el mercado y los tipos existentes.
- Conocer el entorno del coolhunting colaborativo.
- Realizar un informe del coolhunter

## ***Para que te prepara***

Este Curso Universitario en Diseño de Moda + Curso Universitario de Coolhunting le prepara para desempeñar las labores de diseño en el entorno de la moda, adquiriendo las técnicas que le ayudarán a realizar diferentes funciones profesionales dentro de este sector. Además el Curso le prepara para adquirir conocimientos generales sobre el entorno del coolhunting y técnicas específicas sobre como actuar ante las diversas situaciones que se pueden presentar en este sector.

## ***Salidas laborales***

Moda / Diseño de moda / Coolhunting.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Diseño de Moda con 4 Créditos Universitarios ECTS - Titulación Universitaria en Coolhunting con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

**CUALIFICA2**



Titulación Avalada Para El  
Desarrollo De Las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación)  
+ 8 Créditos ECTS)**



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

*Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles*

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación  
+ 8 Créditos ECTS)**

## **Materiales didácticos**



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Coolhunting'
- Manual teórico 'Diseño de Moda'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación  
+ 8 Créditos ECTS)**

## **Plazo de finalización**

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## **Bolsa de empleo**

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

## **Club de alumnos**

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## **Revista digital**

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación  
+ 8 Créditos ECTS)**

## **Programa formativo**

# **PARTE 1. DISEÑO DE MODA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA**

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL**

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros
11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR**

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA**

1. Introducción a las tendencias

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación  
+ 8 Créditos ECTS)**

- 2.Música: artistas que marcan estilo
- 3.Arte: principales inspiraciones y ejemplos
- 4.El fenómeno blogger
- 5.El cine como generador de estilo
- 6.Webs de referencia
- 7.Cómo analizar los desfiles
- 8.Cómo buscar en las redes sociales
- 9.Libros de tendencias
- 10.Siluetas destacadas
- 11.Calendario de la moda
- 12.Conocimiento de los ciclos en la moda
- 13.Fotografía

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA**

- 1.Dibujo de moda. Dibujo de figurín
- 2.Las líneas de construcción de la figura humana
- 3.Los cánones de proporción humana
- 4.Análisis geométrico de la figura
- 5.El equilibrio y movimiento
- 6.La perspectiva y el escorzo
- 7.La cabeza
- 8.Anatomía artística
- 9.Dibujo artístico
- 10.Teidos y colores
- 11.Diseño de moda por ordenador
- 12.Marketing en la moda
- 13.El mercado de la moda y su entorno
- 14.La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
- 15.El consumidor del producto moda
- 16.El producto de moda y marca
- 17.Los precios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES**

- 1.Introducción al proceso de creación
- 2.Fase de ideación
- 3.Fase de creación técnica
- 4.Patronaje
- 5.Creación, diseño y patronaje
- 6.Industrialización de los modelos
- 7.El patrón base
- 8.Prototipos
- 9.Corte y confección
- 10.Corte
- 11.Puntadas
- 12.Confección de diferentes prendas de vestir

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación  
+ 8 Créditos ECTS)**

13. Planchado y acabado

14. Presentación y difusión de la colección

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA**

1. Conceptos generales de Diseño de moda

2. Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.

3. Introducción al sistema operativo y periféricos:

4. Introducción al hardware y software de moda

5. Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.

6. Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.

7. Los periféricos; variantes y utilidades.

8. Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.

9. Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES**

1. Concepto de proyecto de moda.

2. Planificación de las fases de un encargo.

3. Conceptos generales de Diseño de Moda.

4. Técnicas de patrón.

5. Tipología de medidas.

6. Técnicas de obtención de información.

7. Técnicas de presentación del proyecto.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO**

1. Fases del proyecto

2. Descripción del proceso de patronaje

3. Ficha técnica:

4. Descripción.

5. Cuestionario.

6. Ficha técnica del modelo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA**

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda.

2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.

3. Clasificación de la documentación.

4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.

5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.

6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

## **PARTE 2. COOLHUNTING**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y FIGURA DEL COOLHUNTING**

1. Introducción: ¿Qué es el coolhunting?

2. ¿Dónde surgió el coolhunting? Nacimiento y desarrollo.

3. Identificación de la profesión. ¿Quién puede ser coolhunter?

4. El knowmad

5. Generaciones de consumidores

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS TENDENCIAS**

- 1.¿Qué son las tendencias?
- 2.Los creadores de tendencias
- 3.Lugares de creación de tendencias
- 4.Agencias de tendencias de consumo
- 5.Diferenciación entre micro y macro tendencias
- 6.Ciclo de una tendencia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS**

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

2. La función del marketing en el sistema económico.

3. El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa.

Las tendencias actuales en el marketing.

4. Marketing y dirección estratégica.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TENDENCIAS DE COMPRA**

1. Análisis de tendencias de compra
2. Tiendas on-line
3. El prosumer
4. La personalización
5. Fabricación a medida del consumidor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. METODOLOGÍA Y SISTEMA COOLHUNTING**

1. Identificación de tendencias
2. Método CSI
3. La Netnografía
4. Monitorizar las tendencias
5. Identificar a los trendsetter y early adopters
6. Análisis del consumidor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. COOLHUNTING COLABORATIVO**

1. La red de coolhunters
2. Mark Granovetter: La teoría de "la fuerza de los vínculos débiles"
3. Plataformas de Coolhunting
4. Como motivar y mantener la red de coolhunters

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. INFORME DEL COOLHUNTER**

1. Informe de tendencias
2. Estructura del informe de coolhunting
3. Informe visual de coolhunting

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**

4. Presentación del informe

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. BRANDING Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET**

1. Estrategia en la economía digital
2. Digital Branding Management
3. Digital Customer Experience
4. Promoción web
5. Mobile Marketing y Nuevas tendencias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. APLICACIONES DE LA WEB 2.0 EN MARKETING**

1. Formularios de contacto
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

## **PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER**

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Asesor, Complementos, Confección, Cool, Coolhunting, corte, curso, dibujo, diseño, Embellecimiento, Estilismo, Estilo, Figurín, formación, Hunter, Iconos, Imagen, Moda, Patronaje, Personal, Psicología, Shopping, Tendencias, Tiendas, Vestir

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de Coolhunting (Doble Titulación + 8 Créditos ECTS)**



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

## FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Titulación Universitaria en Diseño de Moda + Titulación Universitaria de



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**