



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Duración: 180 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Descripción

Los fondos patrimoniales han pasado de ser considerados material de valor, si acaso, histórico a ser tratados como contenidos con un valor social, cultural y económico. Este Curso de Especialista en Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación le ofrece una formación especializada en la materia.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

A quién va dirigido

Este Curso Especialista en Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación está dirigido a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación.

Objetivos

- Conocer el patrimonio radiofónico, cinematográfico, fotográfico, publicitario, audiovisual y prensa.

Para que te prepara

Este Curso de Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación le prepara para tener una visión completa sobre el entorno audiovisual y su patrimonio dentro de los medios de comunicación, conociendo los diferentes ámbitos de actuación.

Salidas laborales

Medios de comunicación / Audiovisual.

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/4)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Valor patrimonial y cultural: Patrimonio de la Humanidad
2. Patrimonio como elemento de información y recuperación
3. Enfrentarse al futuro: un reto de las tecnologías digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRIMONIO EN PRENSA

1. Presentación y concepto
2. Antecedentes y documentación
3. La prensa como patrimonio hemerográfico
4. Los centros de documentación: hemerotecas y bibliotecas
5. Las hemerotecas digitales de la prensa
6. Derechos y gestión
7. Hemerotecas digitales de prensa y revista histórica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PATRIMONIO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

1. Introducción
2. Patrimonio audiovisual: definición y composición
3. Marco legal del patrimonio audiovisual de televisión
4. Proyectos y programas para la preservación del patrimonio audiovisual de televisión
5. Unidades de documentación en las empresas de televisión La preservación del patrimonio audiovisual televisivo
6. Conservación y preservación del patrimonio audiovisual de televisión: problemática de los soportes materiales
7. El reto de la digitalización
8. Acceso a los fondos: asignatura pendiente de los archivos audiovisuales de televisión
9. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO RADIOFÓNICO: DE LA MÚSICA A LA EMISIÓN

1. Introducción
2. Breve historia de la radio
3. Patrimonio radiofónico: composición y legislación
4. Breve recorrido por los soportes sonoros
5. El camino hacia un mundo digital
6. Patrimonio en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO

1. Introducción: concepto de patrimonio cinematográfico
2. Apuntes históricos sobre la consideración del patrimonio cinematográfico
3. Patrimonio cinematográfico

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación

4. La puesta en valor del patrimonio cinematográfico
5. Los grandes fondos: filmotecas y archivos cinematográficos y audiovisuales
6. El patrimonio cinematográfico ante el cambio digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATRIMONIO PUBLICITARIO

1. Introducción
2. Fuentes de información para el estudio del patrimonio y su relación con la documentación
3. Patrimonio publicitario: estudio, selección, análisis, creación y difusión
4. Museos de publicidad
5. ¿Dónde estamos y a dónde queremos llegar?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PATRIMONIO FOTOGRÁFICO

1. Introducción
2. La fotografía como patrimonio
3. Las instituciones y sus fondos
4. De la gestión
5. Instituciones públicas con fondos fotográficos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Gestión del patrimonio audiovisual en medios de comunicación Marcos Recio, Juan Carlos (coordinador). Publicado por Editorial Síntesis

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Audiovisual, cine, Comunicación, Gestión, Medios, Patrimonio, Prensa, Radio, television

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de Comunicación



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Especialista en Gestión del Patrimonio Audiovisual en Medios de



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200