



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Duración: 300 horas

Precio: 260 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Descripción

Si trabaja en una empresa turística o desearía hacerlo y quiere conocer los aspectos esenciales sobre las finanzas en este entorno este momento, con el Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas podrá adquirir los conocimientos esenciales para ser un profesional en la materia. Realizando este curso conocerá a fondo las claves financieras que abordan las compañías y organizaciones turísticas para así poder interpretar y tratar el factores económicos de manera independiente, aprendiendo también algunos casos prá

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas está dirigido a cualquier persona interesada en el entorno del turismo, así como a aquellos profesionales que deseen seguir formándose sobre la materia adquiriendo los conocimientos oportunos sobre las finanzas para empresas turísticas.

Objetivos

- Conocer las ventajas e inconvenientes de la integración vertical en la cadena de valor del turismo.
- Aprender los tipos de deuda de empresas turísticas.
- Conocer las características del E-Travel.
- Aprender los cuales con los factores clave en la gestión operativa y financiera de la industria hotelera.
- Conocer en qué se basa el modelo de valoración de Activos (CAPM).

Para que te prepara

Este Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas le prepara para desenvolverse de manera profesional en el entorno del turismo en sus aspectos relacionados con las finanzas de empresas que se dedican a este sector, adquiriendo las técnicas oportunas para realizar esta función con éxito.

Salidas laborales

Turismo / Empresas hoteleras / Agencias de viajes / Experto en finanzas en empresas turísticas.

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

CUALIFICA2



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION IN DISTANCE EDUCATION
On Statute Consultive Consejo Español de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plum, Resolución 60/4)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Finanzas para Empresas Turísticas'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de turismo
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas
3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
 - 1.- Tipos de demanda turística
 - 2.- Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística
 - 1.- Componentes de la oferta turística
5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias
 - 1.- Evolución histórica del turismo
 - 2.- Situación actual y tendencias
6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
 - 1.- Datos básicos
 - 2.- Destinos internos
 - 3.- Destinos en el extranjero
 - 4.- Perfil sociodemográfico de los turistas
7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
 - 1.- Principales regiones y países receptores
 - 2.- Regiones y países emisores
 - 3.- España como destino turístico internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADOS CONTABLES O INFORMES FINANCIEROS DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - 1.- Operaciones Continuas y Operaciones Interrumpidas
 - 2.- Ingresos y Gastos
 - 3.- Resultado de Explotación
 - 4.- Resultado Financiero
 - 5.- Resultado antes de Impuesto
 - 6.- Resultado procedente de Operaciones Continuas
 - 7.- Resultado de Operaciones Interrumpidas
 - 8.- Resultado del ejercicio
2. Balance de situación
 - 1.- Criterio de ordenación
 - 2.- Activo no corriente

- 3.- Activo Corriente
- 4.- Patrimonio Neto
- 5.- Pasivo
- 3.Cash- Flow
 - 1.- Cash-Flow Financiero
 - 2.- Cash-Flow Económico
 - 3.- Relaciones, Diferencias e Implicaciones de ambos
- 4.El Fondo de Maniobra
 - 1.- Activo Corriente. Sus componentes
 - 2.- Pasivo Corriente. Sus componentes
 - 3.- Valores del Fondo de Maniobra y su significado
 - 4.- Fondo de Maniobra Aparente y Fondo de Maniobra Necesario
- 5.Ratio de solvencia
 - 1.- Liquidez
 - 2.- Tesorería
 - 3.- Disponibilidad
- 6.Ratio de apalancamiento operativo y apalancamiento financiero
 - 1.- Concepto de Apalancamiento
 - 2.- El uso de la Deuda
 - 3.- Efectos del Apalancamiento Financiero
- 7.Endeudamiento
 - 1.- Endeudamiento Total
 - 2.- Autonomía
 - 3.- Garantía
 - 4.- Calidad de la Deuda
 - 5.- Peso de los Recursos Permanentes
- 8.Instrumentos derivados en la industria turística
 - 1.- FRA (Forward Rate Agreement)
 - 2.- Swaps

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS Y ENTIDADES DE INFORMACIÓN

- 1.La organización de las agencias de viajes
- 2.La organización interna de una empresa
- 3.El organigrama de una agencia de viajes
- 4.La organización departamental de una agencia de viajes
 - 1.- Departamento técnico o de producto
 - 2.- Departamento comercial o de marketing
 - 3.- Departamento de ventas
 - 4.- Departamento de administración y finanzas
- 5.Los niveles de responsabilidad y gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS

1. Financiación Propia / Financiación Ajena

- 1.- Ampliación de Capital
- 2.- Constitución de Reservas
- 3.- Aportaciones de Socios / Partícipes
- 4.- Entidades de Crédito
- 5.- Proveedores
- 6.- Organismos Públicos

2. Las Operaciones de Crédito

- 1.- Concepto
- 2.- Características
- 3.- Liquidación de una Cuenta Corriente de Crédito

3. Las Operaciones de Préstamo

- 1.- Concepto
- 2.- Elementos
- 3.- Sistemas de Amortización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTORES DE VIAJE Y GDS

1. La distribución del turismo en Internet

- 1.- Online travel agencies (OTA)

2. Canal de distribución turística en internet

- 1.- Las agencias de viajes virtuales
- 2.- Páginas Web y portales turísticos

3. Programas de ventas o “front office”

4. Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.

- 1.- Expediente de servicios o venta
- 2.- Hoja de cotización de viaje
- 3.- Ficha del cliente individual
- 4.- Ficha del cliente empresa
- 5.- El bono

5. Los sistemas globales de distribución

- 1.- Funciones de los GDS
- 2.- Estructura y funcionamiento
- 3.- Tipos de GDS

4.- Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real para los servicios de los proveedores de transportes aéreos, ferroviarios, marítimos, cadenas hoteleras, mayoristas y demás prestatarias turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INDUSTRIA HOTELERA

1. Modalidades de alojamientos

- 1.- Conceptos hosteleros generales

2. Relaciones entre Agencias de Viajes y empresas de alojamiento

- 1.- Procedimientos y normas de reserva

3. Las reservas directas e indirectas

- 1.- Tipos de reservas

4. Vías más utilizadas para reservar alojamientos turísticos

- 1.- Los contratos y los acuerdos
- 2.- Tipos de retribución en la venta de alojamiento

5. Fuentes informativas de la venta de alojamiento

6. Las tarifas y sus condiciones de aplicación

7. Las cadenas hoteleras y las centrales de reserva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de turismo sostenible

2. Características del turismo sostenible

- 1.- Beneficios del turismo sostenible
- 2.- Factores determinantes del turismo sostenible

3. Turismo y medio ambiente

4. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible

5. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible

- 1.- Dimensión ambiental
- 2.- Dimensión social
- 3.- Dimensión económica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO ACTIVO. CONCEPTO, LEGISLACIÓN Y REGULACIÓN DE EMPRESAS

1. ¿Qué se entiende por turismo activo?

- 1.- Ventajas y desventajas del turismo activo

2. ¿Cómo crear una empresa de turismo activo?

- 1.- Situación de las empresas en el marco turístico de las comunidades autónomas
- 2.- Información y obligaciones de los clientes
- 3.- Actividades deportivas federadas

3. Titulaciones necesarias para ejercer la actividad

4. Legislación autonómica de turismo activo

5. Q de Calidad para turismo activo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CREACIÓN DE VALOR: MÉTODOS DE VALORACIÓN

1. Métodos de valoración económica

2. Determinación de los flujos de caja

- 1.- Cálculo de flujos de caja
- 2.- Cálculo de los flujos de caja de las operaciones
- 3.- Flujos de caja nominales y flujos de caja reales

3. Criterios financieros (VAN y TIR)

- 1.- El valor actual neto (VAN)
- 2.- La tasa interna de rentabilidad (TIR)

4. WACC

5. Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica

- 1.- Relación entre Beneficio Neto y Capitales Propios (ROE)
- 2.- Relación entre Beneficio antes de Intereses e Impuestos y Activo Total (ROI)

6. Teoría de separación en dos fondos

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas

7. Capital Asset Pricing Model (CAPM)

- 1.- Supuestos y descripción
- 2.- Eficiencia del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS Y LAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

1. La planificación en el proceso de administración
2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos
 - 1.- Objetivos del plan de empresa
 - 2.- Características de un plan de empresa
 - 3.- Tipos de planes de empresa: clasificación
 - 4.- Estrategias
3. Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios
4. Elementos del plan de empresa

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

agencia, Empresa, Estructura, E-travel, financiero, Finanzas, Gestión, Hotel, Turismo, Turística, viajes

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Experto en Finanzas para Empresas Turísticas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200