



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Descripción

Este Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información le ofrece una formación especializada en la materia. Gracias a la realización de este Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información conocerá las bases generales del periodismo, adquirirá las técnicas oportunas que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente en la materia.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

A quién va dirigido

Este Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información está dirigido a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con el Ciberperiodismo.

Objetivos

- Estudiar la prensa e innovación tecnológica
- Analizar el concepto de ciberperiodismo.
- Conocer los elementos definatorios del ciberperiodismo.
- Conocer de manera general las nuevas herramientas y medios en el entorno digital.
- Aprender las sinergias entre el periodista y el documentalista digital.
- Realizar una elaboración documental-informativa.
- Conocer la documentación informativa en el periodismo digital.
- Clasificar panorama de una revolución en curso.
- Interpretar la información con una dosis de subjetividad.
- Analizar un taller de periodismo práctico: ejercicios de estilo.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

Para que te prepara

Este Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información le prepara para conocer a fondo el entorno del ciberperiodismo, llevando a cabo técnicas y procesos para ser un experto en la materia.

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Salidas laborales

Ciberperiodismo / Periodismo / Información / Comunicación.

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - · Titulación: Titulación Universitaria en Redes Sociales con 4 Créditos Universitarios ECTS.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo. Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plum. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. CIBERPERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENSA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- 1.Un mundo tecnologizado
- 2.Nuevos usos para una época de cambios
- 3.Innovar o desaparecer
- 4.El estilo Web llega al papel
- 5.Miedos y recelos a la Red
- 6.Sobrecarga informativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CONFORMACIÓN DEL PRECIBERPERIODISMO

- 1.La mediamorfosis como antesala del cambio
- 2.Fases de la conformación
- 3.El impulso tecno-factual
- 4.El impulso tecno-económico
- 5.El impulso tecno-industrial
- 6.El impulso tecno-cibernético
- 7.La momentánea culminación del proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CONCEPTO DE CIBERPERIODISMO

- 1.Del 'zoon politikon' al 'zoon technologicom'
- 2.¿Nuevo medio, nuevo nombre?
- 3.Cuando el apellido es URL
- 4.Y el término elegido es ciberperiodismo
- 5.Fases de conformación del fenómeno ciberperiodístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DE LOS PIONEROS AL DESEMBARCO MASIVO EN LA RED

- 1.La generación cero
- 2.Un nuevo entorno
- 3.Los niños criados frente al televisor
- 4.La evolución de la prensa cibernética
- 5.Los pioneros en la Red
- 6.La prensa escrita desembarca en la Red
- 7.De la eclosión a la decepción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PERIÓDICO BAJO DEMANDA

- 1.Nuevas posibilidades de negocio emergente

2. Primeras experiencias
3. El auge del PDF como paradigma de la nueva situación
4. El proyecto PEPC
5. Otros sistemas de distribución electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFORMACIÓN ON LINE DE PAGO

1. Motivos para un paso hacia delante
2. Información de pago: una nueva opción estratégica
3. Una mano en el ratón; la otra, en el bolsillo
4. La apuesta de El Países
5. Los nuevos modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CIBERPERIODISMO MÓVIL

1. El futuro llama a la puerta
2. Un nuevo modelo de comunicación para el ciberperiodismo
3. La publicidad y el pago por contenidos como soportes del ciberperiódico móvil
4. El modelo Playboy

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELEMENTOS DEL CIBERPERIODISMO

1. Una nueva ciberestructura de la información
2. Periodismo impreso versus ciberperiodismo
3. Los elementos definatorios del ciberperiodismo
4. El diseño en la Red: aplicación práctica de la caracteriología ciberperiodística
5. El 'periódico infinito'
6. Mi diario, nuestro diario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CIBERPERIÓDICO

1. Múltiples visiones para un único fenómeno
2. Ventajas del ciberperiódico
3. Algunos inconvenientes del periódico cibernético
4. Facilitar la lectura, objetivo básico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ANTE LAS EXPERIENCIAS PIONERAS DEL CIBERPERIODISMO

1. Un nuevo entorno, muy distintas situaciones
2. El caso de Estados Unidos
3. La realidad europea
4. Experiencias ciberperiodísticas en España
5. Lectores de papel y lectores digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXIGENCIAS PROFESIONALES Y DE FORMACIÓN DEL NUEVO CIBERPERIODISTA

1. Nuevos requerimientos para un nuevo periodista
2. Los megas en el cerebro
3. La interactividad cambia las formas de trabajo
4. Periodistas en la Red
5. Periodista multimedia o periodista multiuso

- 6.El proyecto Newsplex
- 7.Nuevos criterios formativos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CIBERCONTENIDOS Y CIBERFUENTES DE LA INFORMACIÓN

- 1.Un ingente almacén de información que fomenta un nuevo uso de la información
- 2.Nuevos contenidos, nuevos ciberestilos
- 3.Del relato al ciberrelato periodístico
- 4.Ciberfuentes primarias y secundarias
- 5.El Internet Datacenter como elemento de enlace entre cibercontenidos y ciberfuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA RED COMO INSTRUMENTO DE MARKETING PERIODÍSTICO

- 1.A la búsqueda de nuevas generaciones de lectores
- 2.El rejuvenecimiento de las audiencias
- 3.Fast Press
- 4.La infografía como fenómeno técnico y mercadotécnico
- 5.Apocalípticos e integrados
- 6.Internet Advertising: más que un juego de palabras

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PERIODISMO PARTICIPATIVO: LOS NUEVOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

- 1.Las mensajerías rosas como antecedente significativo
- 2.El foro cibernético: adaptación a las nuevas necesidades de comunicación
- 3.Tipología y características del foro
- 4.Narrativa digital y lenguaje cotidiano
- 5.Los weblogs se abren camino
- 6.El caso particular de los confidenciales

PARTE 2. PERIODISMO DIGITAL

TEMA 1. LOS MEDIOS DIGITALES Y EL PERIODISMO DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.El Hipertexto
- 3.La imagen digital
- 4.Trabajar con imágenes digitales
- 5.La convergencia digital

TEMA 2. DISEÑO DEL PERIÓDICO ELECTRÓNICO INTRODUCCIÓN

- 1.Introducción
- 2.Pautas Previas
- 3.Fases de la edición
- 4.Usabilidad y satisfacción
- 5.Tipografía y legibilidad
- 6.Textos y navegación

TEMA 3. ASPECTOS LEGALES DEL PERIODISMO DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.La propiedad intelectual
- 3.Derechos morales y patrimoniales

- 4.Derechos de autor en Internet
- 5.Marketing, publicidad y comercio en Internet

TEMA 4. FUENTES DEL PERIODISMO DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.Agencias de noticias
- 3.Medios tradicionales
- 4.Medios on-line
- 5.Buscadores
- 6.Weblogs y confidenciales

TEMA 5. TRATAMIENTO DE CONTENIDOS

- 1.Trabajar la información
- 2.Los sujetos de la información
- 3.La noticia en Internet

TEMA 6. HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL

- 1.Herramientas al servicio del periodista digital
- 2.Editores de noticias y textos
- 3.Editores de imágenes
- 4.Editor de páginas Web
- 5.Animación digital

TEMA 7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 1.Teoría de la información
- 2.Información y conocimiento
- 3.La gestión del conocimiento
- 4.El medio digital
- 5.El proceso de gestión del conocimiento
- 6.Calidad y normalización

TEMA 8. MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

- 1.Introducción
- 2.Identificar a la audiencia
- 3.Marketing interactivo
- 4.Captar clientes
- 5.Tipos de publicidad
- 6.Problemas del Marketing en Internet

PARTE 3. DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA EN EL PERIODISMO DIGITAL

MÓDULO 1. EL NUEVO ESCENARIO COMUNICATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO ESCENARIO COMUNICATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1.Introducción

- 2.El nuevo contexto: la sociedad de la información
- 3.La nueva herramienta: la red Internet
- 4.El nuevo medio: el periodismo digital
- 5.El nuevo profesional: el periodista digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS SINERGIAS ENTRE LA REDACCIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Sinergias entre la redacción y el servicio de documentación digital
- 3.Sinergias entre el periodista y el documentalista digital
- 4.Sinergias entre la información periodística y la documentación
- 5.digital

MÓDULO 2. LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA EN LOS MEDIOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL MEDIO: EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.Ambiente-entorno
- 3.Entrada
- 4.Análisis documental
- 5.Recuperación
- 6.Elaboración documental-informativa
- 7.Coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL EMISOR: EL DOCUMENTALISTA DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.Perfil del documentalista digital
- 3.Base documental
- 4.Lateral periodístico
- 5.Documentación informativa en el periodismo digital
- 6.Lateral tecnológico
- 7.Experto en el manejo de herramientas informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL MENSAJE: LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.Preanálisis
- 3.Aprovechamiento del material

PARTE 4. REDACCIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PANORAMA DE UNA REVOLUCIÓN EN CURSO

- 1.Una propuesta de síntesis
- 2.Géneros, revolución digital y crisis de identidad en el periodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNERO, ESTILO Y FORMATO

- 1.La redacción periodística
- 2.El lenguaje periodístico general
- 3.Situación comunicativa y géneros periodísticos

4.Un estilo para cada género (y para cada subgénero)

5.Medios y formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS CLÁSICOS

1.Aproximación teórica

2.Las agencias de prensa

3.La vieja noticia impresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

1.El relato informativo sonoro: una escritura en el aire y en el tiempo

2.Periodismo escrito con imágenes

3.La revolución de internet y la nueva escritura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMACIÓN CON UNA DOSIS DE SUBJETIVIDAD

1.La crónica: una visión personal de los hechos

2.El reportaje objetivo y el periodismo en profundidad

3.La entrevista: un género tradicional y camaleónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

1.Los falsos análisis

2.El análisis clásico

3.La interpretación en los medios audiovisuales

4.La crónica de experto

5.Entrevista e interpretación

6.El reportaje interpretativo

7.Redacción periodística Medios, géneros y formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COMENTARIO Y LOS TEXTOS DE OPINIÓN

1.La crítica

2.El editorial

3.Otros textos editorializantes

4.La tribuna: la firma de la página abierta

5.La tertulia radiofónica y el debate televisivo

6.La columna: un espacio que admite la exaltación del yo

7.Blogs, foros y otros géneros digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TALLER DE PERIODISMO PRÁCTICO: EJERCICIOS DE ESTILO

1.Textos para contar y explicar

2.Textos para opinar y entretener

PARTE 5. REDES SOCIALES EN PERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1.Origen de la Web 2.0

2.Principales características de la Web 2.0

3.Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos

4.Ventajas de la Web 2.0

5.Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- 1.Introducción
- 2.Blogs, webs, wikis
- 3.Marcadores sociales
- 4.Aplicaciones en línea
- 5.Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- 6.Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

- 1.Usuarios de Internet en España
- 2.El usuario 2.0
- 3.Arquitectura de la Participación
- 4.Usabilidad y accesibilidad
- 5.Usos de la Web 2.0 en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- 1.Historia de las redes sociales
- 2.Definición de las redes sociales
- 3.Diccionario básico de las redes sociales
- 4.Servicios de redes sociales
- 5.Importancia e impacto social de las redes sociales
- 6.Profesiones de las redes sociales
- 7.Ventajas y desventajas de las redes sociales
- 8.Uso responsable de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- 1.Clasificación de las redes sociales
- 2.Redes sociales horizontales o generales
- 3.Redes sociales verticales o especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE

- 1.Redes sociales en dispositivos móviles
- 2.Tipos de redes sociales móviles
- 3.Riesgos de las redes sociales móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- 1.Sociedad digital e interactiva
- 2.Internautas protegidos
- 3.Enredados en un mundo de grandes oportunidades
- 4.El internauta responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- 1.Servicios en las Redes Sociales
- 2.Protección de Datos de Carácter Personal
- 3.Protección de la Privacidad, Honor, Intimidación y Propia Imagen
- 4.Protección de la Propiedad Intelectual
- 5.Protección de los consumidores y usuarios

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria

6. Delitos en las redes sociales

7. Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

1. ¿Qué es un Community Manager y qué no es?
2. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
3. Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
4. El día a día de un Community Manager
5. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
6. Definir las metas de un Community Manager
7. Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

1. Promoción personal en las redes sociales
2. Cuidar la relación con tus fans
3. La red social adecuada para su marca
4. Abarcar todas las redes sociales es imposible
5. Saca el máximo partido a las redes sociales
6. Tome la iniciativa

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar

y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de

cursos online

Terminos relacionados:

AJAX, Alojamiento, Amigos, aplicación, Aplicaciones, Blog, Chat, Ciberperiodismo, Comunicación, contactos, Cuenta, digital, Digitales, Documentación, emisor, Empresas, Facebook, Feed, Flickr, formatos, Foto, Géneros, Google, Información, Informativa, Internet, LinkedIn, Marcadores, Medios, Mensaje, menú, perfil, Periodismo, Periodística, Podcast, Red Social, Redacción, Redes, Registro, RSS, sociales, Tablón, Tags, Tecnología, Texto, Timeline, Tuenti, Tweet, Twitter, usuario, Video, Web, Weblog, Wiki, Youtube

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master en Ciberperiodismo y Tecnologías de la Información + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200