



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Descripción

Según el Nielsen global online survey, nueve de cada diez internautas compran por Internet, en parte por la comodidad y por precio, y en parte porque cada vez más productos se ofertan exclusivamente vía Web. Por consiguiente, cada vez son más las empresas que se publicitan en Internet, y hoy por hoy no existen suficientes profesionales que dominen el Marketing a través de este medio. El sector del marketing online ofrece una gran proyección de futuro profesional, y este Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO le dotará de los conceptos generales, las herramientas básicas, los mercados electrónicos, etc. para desarrollarte profesionalmente en este ámbito.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

A quién va dirigido

El Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO está dirigido a empresarios, ejecutivos o profesionales del marketing y la publicidad, informáticos de empresa, diseñadores web, diseñadores gráficos.

Objetivos

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.
- Presentar y comercializar productos en la red mediante las herramientas de comercio electrónico, con los requisitos de seguridad asegurados.
- Crear tiendas virtuales y portales web con diferentes aplicaciones: Joomla, Virtuemart y SEO
- Adquirir los conceptos prácticos necesarios para el posicionamiento web de los productos, definiendo la función del marketing online dentro de la empresa actual.
- Aplicar las redes sociales y las características de la Web 2.0 a la promoción empresarial.

Para que te prepara

Este Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO le prepara para ser técnico o responsable de proyectos integrales de E-commerce y marketing online, ya que facilita los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para posicionar y difundir los productos empresariales en Internet mediante diferentes herramientas informáticas.

Salidas laborales

Webmaster, Diseñador Web, Responsable de Marketing y Publicidad, Directivo de Portales Web, Comercial, Estudios de diseño gráfico, Agencias de comunicación y publicidad, Artes gráficas, Programación, Informática.

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO con 600 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Redes Sociales por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNACIONAL COMISION DE DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo. Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Presentación y Comercialización de Productos en la Red. Marketing Electrónico'
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Creación de Portales Web con Joomla 3 + SEO Profesional'
- Manual teórico 'Marketing Online y Posicionamiento Web'
- Manual teórico 'SEO - Posicionamiento de Su Sitio Web'
- Manual teórico 'Virtuemart 2.0: Cómo Crear una Tienda Online'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Programa formativo

PARTE 1. PRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

MÓDULO 1. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

1. Tipos de Marketing
2. Proceso de implantación del Marketing
3. El mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

1. Comunicación de Internet Herramientas
2. Herramientas de Marketing Mix

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DESDE UNA PÁGINA WEB

1. Página Web como marketing

MÓDULO 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

1. ¿Qué es Comercio Electrónico?
2. Usos del comercio electrónico
3. Usuarios del comercio electrónico
4. Categorías del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIO ELECTRÓNICO VENTAJAS E INCONVENIENTES

1. El comercio electrónico y sus ventajas
2. Inconvenientes del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACTIVIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. ¿Qué es la actividad del comercio?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN INTERNET

1. La distribución logística

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMERCIO ELECTRÓNICO LEGISLACIÓN

1. Ley de protección de datos
2. Normativas diversas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Seguridad en Internet
2. Antivirus
3. Uso de las Firmas digitales

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

4. Uso del certificado digital
5. Protocolos de Seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PAGO SEGURO MEDIANTE INTERNET

1. Modalidades de Pago Utilizada

ANEXO 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

1. Introducción
2. Evolución general
3. El comercio electrónico en España segmentado geográficamente según el origen y el destino de las transacciones

ANEXO 2. MODELOS DE NEGOCIO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción
2. Clasificación de los modelos de negocio en el comercio electrónico
3. Conclusión

PARTE 2. CREACIÓN DE PORTALES WEB CON JOOMLA 3 + SEO PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

1. Objetivo del curso
2. A quién va dirigido el curso
3. Requisitos mínimos
4. ¿Que es Joomla 3?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A JOOMLA

1. ¿Qué es Joomla?
2. ¿Qué es un CMS?
3. Características y versiones
4. Historia del proyecto
5. Novedades en Joomla 3

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALAR JOOMLA EN LOCAL

1. Descarga del pack
2. Instalación de Xampp
3. Comprobar la instalación de Xampp
4. Instalar Joomla

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS BÁSICOS DE JOOMLA

1. Front-end y back-end
2. Panel de control
3. Parámetros del sitio
4. Parámetros del sistema
5. Parámetros del servidor
6. Permisos
7. Filtros de textos
8. Barra de herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CATEGORÍAS Y ARTÍCULOS

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

1. Jerarquía de Joomla
2. Crear y editar categorías
3. categorías anidadas
4. Barra de herramientas
5. Proceso por Lotes
6. Editor TinyMCE
7. Crear y editar artículos
8. Opciones del artículo
9. Información de metadatos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARTÍCULOS Y MENÚS

1. Insertar imágenes en artículos
2. Insertar videos en artículos
3. Insertar mis videos y mis imágenes en artículos
4. Insertar puntos de ancla
5. Propiedades del menú
6. Proceso por lotes de menú

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE MENÚS

1. Tipos de menús
2. Contactos
3. Artículos
4. Búsqueda inteligente
5. Noticias externas
6. Buscar
7. Gestor de Usuarios
8. Enlaces Web
9. URL embebida
10. Sistema de enlaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTACTOS, NOTICIAS EXTERNAS, ENLACES EXTERNOS

1. Contactos
2. Servidores de noticias externas
3. Enlaces Web

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÓDULOS

1. Gestor de módulos
2. Descripción
3. Crear y Editar un módulo
4. Módulos por defecto
5. Menú
6. HTML personalizado
7. Artículos más recientes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIOS Y PERMISOS

1. Tipos de usuarios
2. Registro y recuperar contraseña
3. Gestor de usuarios

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

4. Crear y Editar un grupo usuario
5. Crear y Editar un usuario
6. Usuarios registrados - Modificar artículos
7. Menú de usuario
8. Usuarios Registrados - Insertar artículos
9. Notas de Usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE EXTENSIONES

1. Extensiones
2. Gestor de extensiones
3. Instalar una extensión
4. Gestor de plugins
5. Diferentes tipos de Plug-in
6. Gestor de idiomas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLANTILLAS Y GESTOR MULTIMEDIA

1. Estructura de una plantilla
2. Descargar plantillas
3. Instalar plantillas
4. Gestor de plantillas
5. Editar plantillas
6. Gestor multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MIGRAR JOOMLA 3 A UN SERVIDOR REMOTO

1. Realizar copia de seguridad
2. Darse de alta en un servidor gratuito
3. Importar la base de datos a un servidor remoto
4. Conexión de la web con la base de datos
5. Subir archivos web mediante FTP

ANEXO 1 .EL ARCHIVO ROBOTS TXT

1. Introducción
2. Sintaxis del archivo robots.txt

ANEXO 2. EASY FRONTEND SEO

1. Introducción
2. Características
3. Instalación de Easy Frontend SEO

ANEXO 3. XMAP - MAPA WEB

1. Introducción 363
2. Instalación de Xmap
3. Crear un Mapa Web
4. Configuración de Xmap

ANEXO 4. MANUAL DE SEO PARA JOOMLA

1. Introducción
2. Recomendaciones Preliminares
3. Un poco de SEO Básico
4. La Plataforma Joomla

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

- 5.URLs Amigables
- 6.Las Etiquetas meta
- 7.El archivo Robots.txt
- 8.Los Contenidos
- 9.El editor WYSIWYG
- 10.El título y alias del artículo
- 11.Los subtítulos en el contenido
- 12.Uso de listas
- 13.Manejo de las Imágenes
- 14.Las animaciones y objetos embebidos
- 15.Las tablas
- 16.El Enlace Leer más
- 17.Los índices de artículo
- 18.El Marcado semántico en los artículos
- 19.La limpieza del código
- 20.El tema de contenidos para registrados

PARTE 3. CURSO PRÁCTICO DE VIRTUEMART 2.0: CÓMO CREAR UNA TIENDA VIRTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A VIRTUEMART

- 1.Presentación
- 2.Qué es VirtueMart

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN DE VIRTUEMART

- 1.Descarga del pack
- 2.Instalación de Xampp
- 3.Comprobar la instalación de Xampp
- 4.Instalar Joomla
- 5.Instalar VirtueMart
- 6.Cambiar idioma de VirtueMart

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE VIRTUEMART

- 1.Configuración global

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDITAR TIENDA, CATEGORÍAS Y FABRICANTES

- 1.Permisos
- 2.Editar tienda
- 3.Añadir países y monedas
- 4.Enlace a la tienda
- 5.Categorías
- 6.Fabricantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGLAS DE IMPUESTOS Y CÁLCULO Y PRODUCTOS

- 1.Reglas de impuestos y cálculo
- 2.Productos I
- 3.Productos II

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

4. Inventario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPRADORES, ENVÍOS Y CUPONES

1. Campos de comprador
2. Compradores
3. Envíos
4. Cupones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE PAGO

1. Métodos de pago
2. Pago contra reembolso
3. PayPal
4. Pago por transferencia
5. TPV

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PEDIDOS E INFORMES

1. Pedidos e informes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EXTENSIONES, PLANTILLAS Y SEO

1. Extensiones
2. Plantillas
3. Descargar plantillas
4. Instalar plantillas
5. Gestor de plantillas
6. Editar plantillas
7. Posicionamiento SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MIGRAR JOOMLA Y VIRTUEMART A UN SERVIDOR REMOTO

1. Realizar copia de seguridad
2. Darse de alta en un servidor gratuito
3. Importar la base de datos a un servidor remoto.
4. Conexión de la Web con la base de datos.
5. Subir archivos Web mediante FTP

PARTE 4. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

1. Introducción al Marketing online
 - 1.- Internet como canal de comunicación
 - 2.- Conceptualización del marketing online
 - 3.- Comparativa frente al marketing tradicional
 - 4.- Características del marketing online
2. Fundamentos del marketing online
3. Implementar la estrategia de marketing online
4. Niveles de acercamiento al marketing online
5. Modelos de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

- 1.Elementos del entorno web: sitio y páginas
- 2.HTML: el lenguaje web
- 3.Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación
- 4.Plataformas más comunes
- 5.Conceptos sobre servidores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Introducción al comercio electrónico
- 2.Tipos de comercio electrónico
 - 1.- B2C
 - 2.- B2B
 - 3.- Otros
- 3.Objetivos y estrategias
- 4.Venta de productos y servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

- 1.Introducción al posicionamiento Web
- 2.¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
- 3.Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
- 4.Palabras más buscadas
 - 1.- Formas de búsqueda del usuario
 - 2.- Sitios o palabras a la hora de posicionar
 - 3.- Etapas de recolección de palabras clave
 - 4.- Herramientas para las palabras clave
 - 5.- Escogiendo las palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

- 1.Motores de búsqueda
 - 1.- Tipos de motores de búsqueda
 - 2.- Funcionamiento de los buscadores
 - 3.- Principales buscadores del mundo
- 2.Introducción al posicionamiento SEO
- 3.Funciones del posicionamiento SEO
 - 1.- Funciones del SEO Manager
- 4.Herramientas SEO
- 5.Planificación de una estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

- 1.Técnicas SEO on-page
 - 1.- Estructura del Sitio web
 - 2.- Landing Page
 - 3.- Maquetación en HTML5
 - 4.- Maquetación en CSS3
 - 5.- Creación de metas
 - 6.- Modificación en código
 - 7.- Creación de URL friendlys dinámicas
 - 8.- Vínculos internos y externos

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

- 9.- Densidad de palabras
- 2. Técnicas SEO off-page
 - 1.- Link Baiting
 - 2.- Creación de enlaces en la Web 2.0 (Link Building)
 - 3.- Creación de enlaces en Redes Sociales
 - 4.- Social Plugins (Addthis, Google+1, Likes)
- 3. Técnicas SEO avanzadas
 - 1.- La semántica y el Social Media como protagonistas
 - 2.- Rich Snippets
 - 3.- Microdatos y microformatos
 - 4.- Schema, RDFa y Open Graph

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

- 1. Introducción a la publicidad en buscadores
- 2. Conceptos clave
- 3. Inversión en anuncios publicitarios
 - 1.- Ubicación de los anuncios
 - 2.- Creación del anuncio
 - 3.- Número uno en el ranking
- 4. Principales plataformas del marketing en buscadores
- 5. Google AdWords
 - 1.- Iniciar cuenta en Google AdWords
 - 2.- Creación de campañas para el buscador Google
- 6. Bing Ads
 - 1.- Iniciar sesión en Bing Ads
 - 2.- Crear una campaña nueva en Bing Ads
- 7. Consejos de gestión y optimización de campañas SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

- 1. KeyWords Hunting: selección de palabras clave
 - 1.- Claves de la elección de palabras clave
 - 2.- Nivel de competencia de cada palabra clave
 - 3.- KeyWords: Long Tail
 - 4.- KeyWords: genéricas
- 2. Herramientas de búsqueda de palabras clave
 - 1.- Google Keyword Planner
 - 2.- Google Trends
 - 3.- Google Suggest
 - 4.- SEMrush
 - 5.- SISTRIX

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

- 1. Inbound Marketing
- 2. Introducción al Marketing de Contenidos
- 3. Redacción de contenido en Internet orientado a SEO
- 4. Estructura del contenido

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

5. Técnicas para generar contenido
6. Marketing de contenido visual
7. Marketing de Contenidos para mejorar la imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

1. ¿Qué es Black Hat SEO?
2. White Hat SEO
3. Riesgos del uso de Black Hat SEO
4. Técnicas Black Hat SEO
5. Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
6. Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

1. Introducción al Plan Social Media
2. Principales plataformas Social Media en España
3. Profesionales de las redes sociales
 - 1.- Community Manager
 - 2.- Record Manager
 - 3.- Social Media Planner
 - 4.- Social Media Marketing (SMM)
 - 5.- Social Media Optimization (SMO)
4. Factores a medir en Social Media para conocer la eficacia
5. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
6. Cómo crear un Social Media Plan para el Negocio
7. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

PARTE 5. SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES

1. Introducción al SEO/SMO
2. Principales características de GOOGLE
3. Algoritmos de GOOGLE
4. ¿Cómo funciona Google

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZANDO BÚSQUEDAS EN INTERNET

1. ¿Cómo se busca en internet?
2. Conceptos básicos
3. Búsqueda universal
4. Palabras resumidas o extensas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Página de resultados del buscador "SERP"

1. ¿Qué son las SERP?
2. Funcionamiento e las SERP
3. Primeros resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORIENTADO NUESTRO SITIO AL OBJETIVO

1. ¿Cuál es nuestro objetivo?
2. ¿Quién es nuestro público objetivo?
3. Competencia

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

4. Mejorar nuestro producto con respecto a la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PALABRAS CLAVE

1. ¿Qué son las palabras clave?
2. Definiendo las palabras clave
3. Creando palabras clave
4. Monitorizando resultado de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB

1. ¿Para qué necesitamos optimizar?
2. Introducción a la optimización del contenido
3. Crear etiquetas META
4. Añadiendo las palabras clave en el contenido
5. Estructurados de los datos
6. Optimización de elementos multimedia "Imágenes y Vídeos"

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INDEXACIÓN: INTRODUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN

1. Introducción a la indexación
2. Mejorando la estructura del sitio web
3. Optimizar web para GoogleBot
4. Optimización para móviles
5. ¿Cómo indexar el sitio web?
6. Otros tipos de indexación
7. Spamdexing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. (SMO) Optimización de los medios sociales

1. ¿Qué es el SMO?
2. Web social

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MONITORIZACIÓN

1. Supervisando la indexación
2. Monitorizando la popularidad
3. Audiencia de su sitio web

UNIDAD DIDÁCTICA 12. WEBMASTERS: HERRAMIENTAS

1. Google Webmaster Tools (GWT) y Google Analytics
2. WebmasterTool Bing
3. Herramientas para redes sociales

PARTE 6. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs, webs, wikis

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

1. Usuarios de Internet en España
2. El usuario 2.0
3. Arquitectura de la Participación
4. Usabilidad y accesibilidad
5. Usos de la Web 2.0 en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales
8. Uso responsable de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Clasificación de las redes sociales
2. Redes sociales horizontales o generales
3. Redes sociales verticales o especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE

1. Redes sociales en dispositivos móviles
2. Tipos de redes sociales móviles
3. Riesgos de las redes sociales móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Sociedad digital e interactiva
2. Internautas protegidos
3. Enredados en un mundo de grandes oportunidades
4. El internauta responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales
7. Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

1. ¿Qué es un Community Manager y qué no es?
2. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
3. Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
4. El día a día de un Community Manager
5. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
6. Definir las metas de un Community Manager
7. Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

1. Promoción personal en las redes sociales
2. Cuidar la relación con tus fans
3. La red social adecuada para su marca
4. Abarcar todas las redes sociales es imposible
5. Sacar el máximo partido a las redes sociales
6. Tome la iniciativa

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

3.0, accesibilidad, Banner, base, Bing, Blog, blogs, Buscadores, Búsqueda, Clave, CMS, Comercio, Compañía, Comunicación, Contenido, curso, descargar, diseño, edición, electrónico, Facebook, Google, GWT, herramienta, Herramientas, Indexación, Instalar, Internet, Joomla, Marketing, mercado, módulos, Netlinking, Online, Optimizar, página, Plantillas, Portales, Posicionamiento, Presentación, Producto, Red, Redes, SEO, SERP, Sitio, SMO, sociales, tienda, Twitter, Usabilidad, usuario, usuarios, vender, virtual, Virtuemart, WampServer, Web, Webmasters

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200