



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales,
Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria***

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Onli

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Descripción

Según el Nielsen global online survey, nueve de cada diez internautas compran por Internet, en parte por la comodidad y por precio, parte porque cada vez más productos se ofertan exclusivamente vía Web. Por consiguiente, cada vez son más las empresas que se publicitan en Internet, y hoy por hoy no existen suficientes profesionales que dominen el Marketing a través de este medio. El sector marketing online ofrece una gran proyección de futuro profesional, y este Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO le dotará de los conceptos generales, las herramientas básicas, los mercados electrónicos para desarrollarte profesionalmente en este ámbito.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

cursos Homologados

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

A quién va dirigido

El Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO está dirigido a empresario ejecutivo o profesionales del marketing y la publicidad, informáticos de empresa, diseñadores web, diseñadores gráficos.

Objetivos

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.
- Presentar y comercializar productos en la red mediante las herramientas de comercio electrónico, con los requisitos de seguridad asegurados.
- Crear tiendas virtuales y portales web con diferentes aplicaciones: Joomla, Virtuemart y SEO
- Adquirir los conceptos prácticos necesarios para el posicionamiento web de los productos, definiendo la función del marketing online dentro de la empresa actual.
- Aplicar las redes sociales y las características de la Web 2.0 a la promoción empresarial.

Para que te prepara

Este Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO le prepara para ser técnico o responsable de proyectos integrales de E-commerce y marketing online, ya que facilita los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para posicionar y difundir los productos empresariales en Internet mediante diferentes herramientas informática

Salidas laborales

Webmaster, Diseñador Web, Responsable de Marketing y Publicidad, Directivo de Portales Web, Comercial, Estudios de diseño gráfico, Agencias de comunicación y publicidad, Artes gráficas, Programación, Informática.

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO con 600 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Propia Universitaria en Redes Sociales por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria

EUROINNOVA FORMACION
como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional
de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX
Con una calificación de **SOBRESALIENTE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General El/La interesado/a

Sello

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Presentación y Comercialización de Productos en la Red. Marketing Electrónico'
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Creación de Portales Web con Joomla 3 + SEO Profesional'
- Manual teórico 'Marketing Online y Posicionamiento Web'
- Manual teórico 'Virtuemart 2.0: Cómo Crear una Tienda Online'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Sobre a franquear en destino
- Bolígrafos

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del máster, a contar desde la fecha de recepción de las matriculas.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO + Titulación Universitaria



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

Programa formativo

PARTE 1. PRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

MÓDULO 1. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

Tipos de Marketing

Proceso de implantación del Marketing

El mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

Comunicación de Internet Herramientas

Herramientas de Marketing Mix

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DESDE UNA PÁGINA WEB

Página Web como marketing

MÓDULO 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

¿Qué es Comercio Electrónico?

Usos del comercio electrónico

Usuarios del comercio electrónico

Categorías del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIO ELECTRÓNICO VENTAJAS E INCONVENIENTES

El comercio electrónico y sus ventajas

Inconvenientes del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACTIVIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

¿Qué es la actividad del comercio?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN INTERNET

La distribución logística

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMERCIO ELECTRÓNICO LEGISLACIÓN

Ley de protección de datos

Normativas diversas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Seguridad en Internet

Antivirus

Uso de las Firmas digitales

Uso del certificado digital

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Protocolos de Seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PAGO SEGURO MEDIANTE INTERNET

Modalidades de Pago Utilizada

ANEXO 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

Introducción

Evolución general

El comercio electrónico en España segmentado geográficamente según el origen y el destino de las transacciones

ANEXO 2. MODELOS DE NEGOCIO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción

Clasificación de los modelos de negocio en el comercio electrónico

Conclusión

PARTE 2. CREACIÓN DE PORTALES WEB CON JOOMLA 3 + SEO PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

Objetivo del curso

A quién va dirigido el curso

Requisitos mínimos

¿Que es Joomla 3?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A JOOMLA

¿Qué es Joomla?

¿Qué es un CMS?

Características y versiones

Historia del proyecto

Novedades en Joomla 3

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALAR JOOMLA EN LOCAL

Descarga del pack

Instalación de Xampp

Comprobar la instalación de Xampp

Instalar Joomla

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS BÁSICOS DE JOOMLA

Front-end y back-end

Panel de control

Parámetros del sitio

Parámetros del sistema

Parámetros del servidor

Permisos

Filtros de textos

Barra de herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CATEGORÍAS Y ARTÍCULOS

Jerarquía de Joomla

Crear y editar categorías

categorías anidadas

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Barra de herramientas

Proceso por Lotes

Editor TinyMCE

Crear y editar artículos

Opciones del artículo

Información de metadatos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARTÍCULOS Y MENÚS

Insertar imágenes en artículos

Insertar videos en artículos

Insertar mis videos y mis imágenes en artículos

Insertar puntos de ancla

Propiedades del menú

Proceso por lotes de menú

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE MENÚS

Tipos de menús

Contactos

Artículos

Búsqueda inteligente

Noticias externas

Buscar

Gestor de Usuarios

Enlaces Web

URL embebida

Sistema de enlaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTACTOS, NOTICIAS EXTERNAS, ENLACES EXTERNOS

Contactos

Servidores de noticias externas

Enlaces Web

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÓDULOS

Gestor de módulos

Descripción

Crear y Editar un módulo

Módulos por defecto

Menú

HTML personalizado

Artículos más recientes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIOS Y PERMISOS

Tipos de usuarios

Registro y recuperar contraseña

Gestor de usuarios

Crear y Editar un grupo usuario

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Crear y Editar un usuario

Usuarios registrados - Modificar artículos

Menú de usuario

Usuarios Registrados - Insertar artículos

Notas de Usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE EXTENSIONES

Extensiones

Gestor de extensiones

Instalar una extensión

Gestor de plugins

Diferentes tipos de Plug-in

Gestor de idiomas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLANTILLAS Y GESTOR MULTIMEDIA

Estructura de una plantilla

Descargar plantillas

Instalar plantillas

Gestor de plantillas

Editar plantillas

Gestor multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MIGRAR JOOMLA 3 A UN SERVIDOR REMOTO

Realizar copia de seguridad

Darse de alta en un servidor gratuito

Importar la base de datos a un servidor remoto

Conexión de la web con la base de datos

Subir archivos web mediante FTP

ANEXO 1 .EL ARCHIVO ROBOTS TXT

Introducción

Sintaxis del archivo robots.txt

ANEXO 2. EASY FRONTEND SEO

Introducción

Características

Instalación de Easy Frontend SEO

ANEXO 3. XMAP - MAPA WEB

Introducción 363

Instalación de Xmap

Crear un Mapa Web

Configuración de Xmap

ANEXO 4. MANUAL DE SEO PARA JOOMLA

Introducción

Recomendaciones Preliminares

Un poco de SEO Básico

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

La Plataforma Joomla
URLs Amigables
Las Etiquetas meta
El archivo Robots.txt
Los Contenidos
El editor WYSIWYG
El título y alias del artículo
Los subtítulos en el contenido
Uso de listas
Manejo de las Imágenes
Las animaciones y objetos embebidos
Las tablas
El Enlace Leer más
Los índices de artículo
El Marcado semántico en los artículos
La limpieza del código
El tema de contenidos para registrados

**PARTE 3. CURSO PRÁCTICO DE VIRTUEMART 2.0: CÓMO CREAR UNA TIENDA VIRTUAL
UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A VIRTUEMART**

Presentación

Qué es VirtueMart

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN DE VIRTUEMART

Descarga del pack

Instalación de Xampp

Comprobar la instalación de Xampp

Instalar Joomla

Instalar VirtueMart

Cambiar idioma de VirtueMart

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN DE VIRTUEMART

Configuración global

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDITAR TIENDA, CATEGORÍAS Y FABRICANTES

Permisos

Editar tienda

Añadir países y monedas

Enlace a la tienda

Categorías

Fabricantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGLAS DE IMPUESTOS Y CÁLCULO Y PRODUCTOS

Reglas de impuestos y cálculo

Productos I

Productos II

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Inventario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPRADORES, ENVÍOS Y CUPONES

Campos de comprador

Compradores

Envíos

Cupones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE PAGO

Métodos de pago

Pago contra reembolso

PayPal

Pago por transferencia

TPV

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PEDIDOS E INFORMES

Pedidos e informes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EXTENSIONES, PLANTILLAS Y SEO

Extensiones

Plantillas

Descargar plantillas

Instalar plantillas

Gestor de plantillas

Editar plantillas

Posicionamiento SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MIGRAR JOOMLA Y VIRTUEMART A UN SERVIDOR REMOTO

Realizar copia de seguridad

Darse de alta en un servidor gratuito

Importar la base de datos a un servidor remoto.

Conexión de la Web con la base de datos.

Subir archivos Web mediante FTP

PARTE 4. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

Introducción al Marketing online

- Internet como canal de comunicación
- Conceptualización del marketing online
- Comparativa frente al marketing tradicional
- Características del marketing online

Fundamentos del marketing online

Implementar la estrategia de marketing online

Niveles de acercamiento al marketing online

Modelos de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

Elementos del entorno web: sitio y páginas

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

HTML: el lenguaje web

Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación

Plataformas más comunes

Conceptos sobre servidores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción al comercio electrónico

Tipos de comercio electrónico

- B2C

- B2B

- Otros

Objetivos y estrategias

Venta de productos y servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Introducción al posicionamiento Web

¿Qué importancia tiene el posicionamiento?

Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado

Palabras más buscadas

- Formas de búsqueda del usuario

- Sitios o palabras a la hora de posicionar

- Etapas de recolección de palabras clave

- Herramientas para las palabras clave

- Escogiendo las palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

Motores de búsqueda

- Tipos de motores de búsqueda

- Funcionamiento de los buscadores

- Principales buscadores del mundo

Introducción al posicionamiento SEO

Funciones del posicionamiento SEO

- Funciones del SEO Manager

Herramientas SEO

Planificación de una estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

Técnicas SEO on-page

- Estructura del Sitio web

- Landing Page

- Maquetación en HTML5

- Maquetación en CSS3

- Creación de metas

- Modificación en código

- Creación de URL friendlys dinámicas

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

- Vínculos internos y externos
 - Densidad de palabras
- Técnicas SEO off-page
- Link Baiting
 - Creación de enlaces en la Web 2.0 (Link Building)
 - Creación de enlaces en Redes Sociales
 - Social Plugins (Addthis, Google+1, Likes)

Técnicas SEO avanzadas

- La semántica y el Social Media como protagonistas
- Rich Snippets
- Microdatos y microformatos
- Schema, RDFa y Open Graph

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

Introducción a la publicidad en buscadores

Conceptos clave

Inversión en anuncios publicitarios

- Ubicación de los anuncios
- Creación del anuncio
- Número uno en el ranking

Principales plataformas del marketing en buscadores

Google AdWords

- Iniciar cuenta en Google AdWords
- Creación de campañas para el buscador Google

Bing Ads

- Iniciar sesión en Bing Ads
- Crear una campaña nueva en Bing Ads

Consejos de gestión y optimización de campañas SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

KeyWords Hunting: selección de palabras clave

- Claves de la elección de palabras clave
- Nivel de competencia de cada palabra clave
- KeyWords: Long Tail
- KeyWords: genéricas

Herramientas de búsqueda de palabras clave

- Google Keyword Planner
- Google Trends
- Google Suggest
- SEMrush
- SISTRIX

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

Inbound Marketing

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Introducción al Marketing de Contenidos
Redacción de contenido en Internet orientado a SEO
Estructura del contenido
Técnicas para generar contenido
Marketing de contenido visual
Marketing de Contenidos para mejorar la imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?
White Hat SEO
Riesgos del uso de Black Hat SEO
Técnicas Black Hat SEO
Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Introducción al Plan Social Media
Principales plataformas Social Media en España
Profesionales de las redes sociales
- Community Manager
- Record Manager
- Social Media Planner
- Social Media Marketing (SMM)
- Social Media Optimization (SMO)
Factores a medir en Social Media para conocer la eficacia
Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
Cómo crear un Social Media Plan para el Negocio
Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

PARTE 5. SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

Google es... imprescindible
Posicionamiento web: Panda y Penguin estuvieron aquí...
SEO/SMO
Objetivo del libro
Antes de empezar
Nuestro ejemplo ilustrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA BÚSQUEDA EN INTERNET

Introducción
Algunas definiciones previas
Las herramientas de búsqueda de información
Búsqueda universal
"Zoom" en Google
Resumen

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

¿Resumimos?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONAMIENTO DE LOS BUSCADORES

Introducción

Actualización de los algoritmos

Búsqueda semántica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS SERP (SEARCH ENGINE RESULTS PAGES)

La información contenida en las SERP

Primera posición

Resumen de la primera parte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SU SITIO WEB O BLOG ES SU HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Introducción

Público objetivo

Objetivos del sitio web

Estudio de la competencia

En resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA BASE: LAS PALABRAS CLAVE

Introducción

Evolución

Escoger las palabras clave

Encontrar palabras clave

Probar las palabras clave

Resumen de las palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPTIMIZAR EL CONTENIDO

Introducción

Las etiquetas META

Insertar las palabras clave en el contenido visible de sus páginas

Datos estructurados

Panda

Black and White SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPTIMIZAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIA

Introducción

Optimizar las imágenes

Optimizar los vídeos

Optimizar las noticias

El contenido creado por los internautas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OPTIMIZAR LA INDEXACIÓN

Introducción

Optimizar la estructura del sitio web

Tecnologías, aplicaciones y buscadores

Facílele la tarea a Googlebot

Los blogs

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Optimización para los dispositivos móviles

El ojo del "spider"

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INDEXAR SU SITIO WEB O BLOG

Inscribir su sitio web en los buscadores

¿Dónde deberá indexar su sitio web?

Sugerir un sitio web a los directorios

Inscribir su sitio web en los buscadores

Otros tipos de indexación

Acelere su indexación

Resumen de la indexación

Spamdexing

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NETLINKING

Introducción

Penguin

Optimizar sus links

Resumen de popularidad y notoriedad

Síntesis SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. OPTIMIZACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (SMO)

El fenómeno

Web social y posicionamiento web

UNIDAD DIDÁCTICA 13. GOOGLE+, FACEBOOK, TWITTER Y COMPAÑÍA

Google+

Facebook

Twitter

Otras redes

Conclusión SMO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EVALUACIÓN

Introducción

Evaluar la indexación

Evaluar la popularidad

Evaluar la e-visibilidad

Evaluar la audiencia de su sitio web

UNIDAD DIDÁCTICA 15. HERRAMIENTAS PARA WEBMASTERS: GOOGLE (GWT) Y BING

Google Webmaster Tools (GWT)

Google Analytics

Bing: herramientas para webmasters

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ALGUNAS HERRAMIENTAS MÁS

Herramientas de los navegadores

Optimizadores

Herramientas para las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SACAR LAS CONCLUSIONES ADECUADAS

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

Introducción

Causas y consecuencias

Resumen de las posibles causas y de las acciones necesarias

Optimización constante: una obligación

PARTE 6. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

Origen de la Web 2.0

Principales características de la Web 2.0

Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos

Ventajas de la Web 2.0

Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

Introducción

Blogs, webs, wikis

Marcadores sociales

Aplicaciones en línea

Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio

Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

Usuarios de Internet en España

El usuario 2.0

Arquitectura de la Participación

Usabilidad y accesibilidad

Usos de la Web 2.0 en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Historia de las redes sociales

Definición de las redes sociales

Diccionario básico de las redes sociales

Servicios de redes sociales

Importancia e impacto social de las redes sociales

Profesiones de las redes sociales

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Uso responsable de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Clasificación de las redes sociales

Redes sociales horizontales o generales

Redes sociales verticales o especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE

Redes sociales en dispositivos móviles

Tipos de redes sociales móviles

Riesgos de las redes sociales móviles

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria**

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

Sociedad digital e interactiva

Internautas protegidos

Enredados en un mundo de grandes oportunidades

El internauta responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

Servicios en las Redes Sociales

Protección de Datos de Carácter Personal

Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen

Protección de la Propiedad Intelectual

Protección de los consumidores y usuarios

Delitos en las redes sociales

Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia

Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media

Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio

Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas

Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media

Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager y qué no es?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?

Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager

El día a día de un Community Manager

Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager

Definir las metas de un Community Manager

Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Promoción personal en las redes sociales

Cuidar la relación con tus fans

La red social adecuada para su marca

Abarcar todas las redes sociales es imposible

Saca el máximo partido a las redes sociales

Tome la iniciativa

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

3.0, accesibilidad, Banner, base, Bing, Blog, blogs, Buscadores, Búsqueda, Clave, CMS, Comercio, Compañía, Comunicación, Contenido, curso, descargar, diseño, edición, electrónico, Facebook, Google, GWT, herramienta, Herramientas, Indexación, Instalar, Internet, Joomla, Marketing, mercado, módulos, Netlinking, Online, Optimizar, página, Plantillas, Portales, Posicionamiento, Presentación, Producto, Red, Redes, SEO, SERP, Sitio, SMO, sociales, tienda, Twitter, Usabilidad, usuario, usuarios, vender, virtual, Virtuemart, WampServer, Web, Webmasters

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marketing Online y SEO +
Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com o vía fax al 958 050 200.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:

DNI/ID/Pasaporte:

Domicilio envío:

..... CP:

Localidad:

Provincia: País:

Teléfono: E-mail:

Horario de entrega (Mañana o tarde)

Forma de pago

Observaciones:

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales, Marke



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200