



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO



Formación
Permanente del
Profesorado .es

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Más información en: www.formacionpermanentedelprofesorado.es
(+34) 958 050 202



Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. El abismo que muchos jóvenes encuentran entre la formación y la práctica laboral puede ser salvado mediante el asesoramiento y la guía por parte de expertos en el tema. En este sentido, el/la docente puede realizar una gran labor, indagando en los intereses, aspiraciones y expectativas de su alumnado y orientándoles hacia el camino que mejor se adapte a sus capacidades, potencialidades y deseos.

A quién va dirigido

Titulados Universitarios, estudiantes y profesionales de los sectores relacionados con el mundo de la orientación laboral, y que deseen trabajar profesionalmente como orientadores laborales, en servicios de orientación de sus respectivas comunidades autónomas, en ayuntamientos, en organizaciones sin ánimo de lucro, etc, así como todos aquellos profesionales de la orientación que deseen participar en concursos-oposición de la administración pública, bolsas de trabajo, etc. Y en general cualquier interesado en el fomento del Empleo y en la prestación del servicio de búsqueda de empleo.

Salidas laborales

Psicólogos, Pedagogos o psicopedagogos que desarrollen su labora profesional en el Departamento de Orientación en centros públicos o privados.

Objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Exponer las pautas para el diseño de itinerarios formativos y laborales adaptados a las características específicas del usuario y acordes a las oportunidades que ofrezca el contexto.
- Conocer qué son las redes sociales y sus diferentes tipologías.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Reflexionar sobre las ventajas y los inconvenientes del reclutamiento y selección en red.
- Reconocer las herramientas, los canales y las aplicaciones con los que contamos, y la mejor forma de aprovecharlos.

Para que te prepara

El presente Master preparará al alumno para trabajar como orientador laboral, desempeñando funciones profesionales tales como: Búsqueda de Itinerarios Personalizados de Empleo, Acompañamiento en la Búsqueda de Empleo, Selección de Personal, Formación por Competencias, Investigación de Nuevos Yacimientos de Empleo, Asesoramiento para el Autoempleo, Gestión de Subvenciones a la Contratación, Tramitación de Ayudas Públicas de Empleo, etc.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Orientación Laboral con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria de Técnico en Orientación Laboral con 4 Créditos Universitarios ECTS y 110 horas

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 4 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

Requisitos del Sistema

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox
- o Recomendada la actualización del reproductor de flash. Para ello entre en:
<http://get.adobe.com/es/flashplayer/>

Materiales didácticos

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- Manual teórico 'Pruebas de Evaluación de las Competencias Educativas del Alumna'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Expert@ en Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes S'
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Orientaciones para la Empleabilidad'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- - Evolución histórica del concepto de orientación
- - La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- - Características de la orientación laboral
- - La Orientación Laboral como proceso individualizado
- - Orientación laboral y empleabilidad
- - Marco de actuación: La orientación laboral
- - Características del perfil profesional
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones
- - Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo
- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - La mujer y el empleo
- - Inmigrantes y empleo
- - Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- - Marco normativo del Empleo
- - Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- - El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
- - La estrategia europea para el empleo (EEE)

- - La movilidad de los trabajadores
- - Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructur
- - Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- - Introducción
- - El Mercado de Trabajo actual
- - Yacimientos de empleo
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TR

- - Definición
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Oferta y gestión de la oferta
- - La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

- - Cómo analizar las ofertas de trabajo
- - Cómo ofrecerse a una empresa
- - Cómo hacer una carta de presentación
- - El Curriculum Vitae
- - Las Pruebas Psicotécnicas
- - Dinámicas de grupo
- -

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

- - Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- - Entrevista de selección
- - Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - Necesidad de autoconocimiento
- - Barreras del autoconocimiento
- - Ficha de recogida de datos personales y profesionales

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - Test de personalidad
- - Perfiles de personalidad
- - Dinámicas de grupo
- - Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
- - Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
- - Implicación en proyectos teóricos
- - Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

- - El contrato de trabajo
- - Las empresas de trabajo temporal (ETT)
- - Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- - Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
- - Contratos indefinidos
- - Contratos temporales
- - Contratos para personas con discapacidad
- - Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sus sustitutos por anticipación de la edad de jubilación
- - Otros tipos de contratos
- - Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
- - Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- - La Orientación Laboral como herramienta
- - La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
- - La intermediación
- - Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Evolución y características del Mercado de Trabajo
- - Funciones y metodologías de prospección
- - El Observatorio Ocupacional
- - Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo e
- - Normativa de referencia
- - El Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre sobre el texto refundido de Ley del Estatuto de los Trabajadores
- - La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo
- - Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo
 - - fomentar el uso de la reducción de jornada
 - - Decretos
- - Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción
- - El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades
- - Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la promoción de políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- - La Conceptualización del Término "Competencia"
- - La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- - Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- - Definición de relación de ayuda
- - Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- - Diferentes estilos de relación de ayuda
- - Concepto de empatía
- - La respuesta
- - La reformulación

- - La relación de ayuda como proceso
- - La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- - La inserción laboral de los jóvenes
- - La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - 3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social
- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Supuestos generales
- - Nuevos enfoques de la formación
- - La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - El proceso de autoanálisis
- - La autoestima
- - Desarrollo de habilidades sociales
- - La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPLEO PÚBLICO

- - El empleo público
- - Acceso al Empleo Público
- - Clases de puestos en la función pública española
- - Sistemas de selección
- - Proceso de selección
- - Dónde trabajar
- - Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PRIVADO

- - Introducción
- - Evolución histórica
- - Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
- - Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- - Concepto de autoempleo
- - El emprendedor y la empresa
- - Tipos de empresas
- - El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDEA EMPRESARIAL

- - Introducción
- - Generación de ideas de negocio
- - Evaluación de la idea
- - Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA I

- - Introducción
- - Utilidad del Plan de Empresa
- - La Introducción del Plan de Empresa
- - Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA II

- - Plan de Marketing
- - Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA III

- - Infraestructuras
- - Recursos Humanos
- - Plan Financiero
- - Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- - Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

- - Aproximación histórica y evolución reciente
- - Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local
- - Objetivos del Desarrollo Local
- - El valor añadido del Desarrollo Local
- - Funciones del Desarrollo Local
- - Campos de trabajo del desarrollo local
- - La política de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - Recursos físicos. Infraestructuras

- - Elementos del Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - Agentes intervinientes en el desarrollo local
- - Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

- - Su origen
- - Objetivos de las AEDL
- - Tipología de las AEDL
- - Funciones de las AEDL
- - La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - La planificación estratégica
- - Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

- - Qué son las Empresas de Inserción
- - Tipos de Empresas de Inserción
- - Los problemas de la Empresa de Inserción
- - 4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
- - Situación normativa de las empresas de inserción
- - Necesidades y demandas de la empresa de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- - La entidad promotora
- - El gerente
- - El tutor
- - Los trabajadores
- - El equipo emprendedor

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - Qué se entiende por participación
- - Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen
- - Dónde y cómo podrían participar

PARTE 4. EXPERT@ EN BUSQUEDA Y GESTIÓN DEL TALENTO A TRAVÉS DE LAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y A LA ATRACCIÓN DE TALENTO

- - Elementos clave del proceso de selección de personal: diversidad generacional
- - - Análisis más profundo de la Generación Y y Z en relación con las redes sociales
- - Employer Branding
- - - Cuestiones interesantes
- - - El employer branding y las redes sociales
- - Evolución de la “WWW”. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.
- - - Web 1.0
- - - Web 2.0
- - - Web 3.0
- - Las nuevas tecnologías en los procesos de atracción y selección de talento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN

- - Qué es una Red social
- - Evolución de las redes sociales
- - La teoría de los seis grados de separación
- - La identidad digital
- - Tipos de redes. Cuáles son y cómo se perciben
- - - Generalistas: Facebook, Google+, etc.
- - - Profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.
- - - Verticales: Innocentive, Moterus, Discapnet, etc.
- - Red social vs Red profesional en la búsqueda de talento
- - Los perfiles más demandados en la red

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS REDES GENERALISTAS: FACEBOOK Y GOOGLE+

- - Introducción a Facebook
- - - ¿Qué es Facebook?

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - - El botón social “me gusta” en Facebook
- - - Barra de Facebook
- - - Ventajas de utilizar Facebook
- - Registro en Facebook
- - - Crear una nueva cuenta en Facebook
- - - Acceder con una cuenta existente
- - Página principal de usuario
- - - Datos del perfil
- - - Favoritos
- - - Fotos y vídeos
- - - Estado
- - - Amigos
- - - Otras aplicaciones
- - Tipos de Perfiles en Facebook
- - - Perfil de Usuario
- - - Perfil de Empresas
- - - Perfil de desarrollador
- - Herramientas Facebook para Empresas
- - - Objetivos comerciales
- - - Ventas en Internet con Facebook
- - El Edge Rank de Facebook
- - Introducción a Google+
- - Registro en Google+
- - Página principal de usuario de Google+

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS REDES PROFESIONALES: LINKEDIN, XING Y VIADEO

- - Introducción a LinkedIn
- - - Tipos de cuentas en LinkedIn
- - - Cómo darse de alta y crear un perfil en LinkedIn
- - - Comunicarse y crear una red de contactos en LinkedIn
- - Herramientas a tener en cuenta en LinkedIn
- - - Tener recomendaciones en LinkedIn

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - - Búsqueda directa de un candidato en LinkedIn
- - - ¿Cómo un candidato puede encontrar una oferta laboral en LinkedIn?
- - - ¿Cómo una empresa puede publicar una oferta laboral en LinkedIn?
- - El perfil de una empresa en LinkedIn
- - Crear y ser miembro de un grupo en LinkedIn
- - Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en LinkedIn
- - Xing
- - Viadeo
- - Viadeo recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGS

- - Blogs
- - Tipología de blogs
- - Blogs gratuitos: Wordpress y Blogger
- - - Wordpress
- - - Blogger
- - Recomendaciones para gestionar un blog personal
- - Recomendaciones para gestionar un blog corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES DE MICROBLOGGING

- - Redes de microblogging: Twitter
- - Conceptos básicos para el uso de Twitter
- - - ¿Qué significa seguir a alguien en Twitter?
- - - ¿Qué es Twittear?
- - - ¿Qué es el Timeline?
- - - ¿Qué es un retweet?
- - - ¿Qué es un hashtag?
- - - Trending Topic
- - - ¿Qué es enviar un mensaje directo?
- - - ¿Qué es crear una lista?
- - Registro en Twitter
- - Página Principal de usuario
- - Beneficios de Twitter para encontrar trabajo

- - Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en Twitter
- - Redes de microblogging: Tumblr

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS REDES SOCIALES A CONSULTAR PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE TALENTOS

- - YouTube
- - - Iniciación a YouTube
- - - Normas de la comunidad
- - - YouTube y empleo
- - Instagram
- - Pinterest

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECLUTAMIENTO 2.0

- - Introducción al reclutamiento 2.0
- - ¿Qué es el Reclutamiento 2.0?
- - Reclutamiento 2.0 vs Reclutamiento tradicional
- - Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento 2.0
- - Currículum o perfil profesional: marca personal 2.0
- - - La “marca personal”, algunas definiciones, reflexiones e ideas básicas de los
para empezar
- - - Los mejores recursos de la red para hacer un currículum 2.0
- - Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos
- - - Errores de las empresas
- - - Errores de los candidatos
- - Planificación de la oferta y la demanda: nuevas profesiones 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIA Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE RECLUTAMIENTO 2.0

- - Cómo incorporar las redes sociales en los procesos de selección
- - La estrategia de RRHH 2.0 alineada con la estrategia corporativa de la empresa
- - Marketing de RRHH 2.0 para atraer y fidelizar talento
- - Elaboración del plan de reclutamiento 2.0
- - Las recomendaciones de los expertos
- - Claves para el éxito de la estrategia de Reclutamiento 2.0
- - Necesidad de un cambio de mentalidad en la empresa

Master en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

- - La selección a través de las redes sociales como ventaja competitiva en la empresa
- - Ahorro de recursos económicos
- - Medición y resultados de las campañas de RRHH 2.0: el retorno de la inversión en las redes sociales
- - - ¿Qué es el retorno de la inversión (ROI)?
- - - ¿Cómo se calcula el ROI en las redes sociales?

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

- - Legislación aplicable a las redes sociales en la selección de talento
- - - LOPD y redes sociales
- - - Agencia Española de Protección de Datos
- - - Aplicabilidad de las previsiones de la LSSI
- - Políticas de uso de las redes sociales en las empresas: adaptación del “Código de conducta” de las empresas a las redes sociales
- - Política de privacidad en Facebook
- - Ley de seguridad ciudadana
- - ANEXO. INFORME INFOEMPLO SOBRE REDES SOCIALES Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA
- - Introducción al Informe de Infoempleo
- - Datos clave del informe
- - Informe Infoempleo - Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España

PARTE 5. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO. PRUEBA PISA

- - Pruebas de evaluación de diagnóstico en la OCDE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRUEBA PIRLS DE LA IEA

- - Visión general del estudio PIRLS de la IEA
- - Propósitos de la lectura y procesos de comprensión lectora en PIRLS
- - Contextos de aprendizaje de la lectura
- - Diseño y especificaciones de la evaluación
- - Resultados de los alumnos en España y su comparación internacional. Principales factores asociados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBA TIMSS DE LA IEA

- - Introducción
- - El marco teórico de las matemáticas

- - El marco teórico de las ciencias
- - El marco contextual
- - Diseño de la evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO EN EL ÁMBITO ESTATAL

- - Introducción
- - La Evaluación General de Diagnóstico
- - Características básicas de la Evaluación General de Diagnóstico.
- - Análisis de las competencias básicas
- - Instrumentos de Evaluación
- - Alcance de la Evaluación General de Diagnóstico
- - Información sobre Evaluación de Diagnóstico en las Comunidades Autónomas
- - Descripción de las Competencias Básicas