



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Descripción

En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. Este Master en Imagen Personal ofrece una formación especializada en la materia, y es de mucha ayuda debido a la demanda de profesionales dedicados al asesoramiento en belleza y estilo que está creciendo desmesuradamente, por tanto se necesita formación como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

cursos Homologados

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

A quién va dirigido

Este Master en Imagen Personal está dirigido a profesionales del mundo de la imagen y la estética que quieran adquirir conocimientos del ámbito de la asesoría de belleza, estilos y estudio del rostro, así como del ámbito de la asesoría personal en vestuario y estilismo.

Objetivos

- Conocer la historia de la indumentaria y su influencia en la actualidad.
- Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento personal.
- Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta.
- Conocer la figura del personal shopper.
- Especificación de los principales aspectos que pueden influir en el proceso de maquillaje.
- Introducción a las operaciones previas que se deben realizar antes de maquillar.
- Aprendizaje de los tipos de materiales empleados en el maquillaje y su utilización.
- Conocimiento de las diferentes partes del rostro.
- Especificación de la aplicación del maquillaje.
- Observar y valorar el tipo y estado del cabello para hacer la propuesta al cliente de los cambios a realizar en función de sus demandas y necesidades.
- Seleccionar los medios técnicos como aparatos, accesorios, complementos y cosméticos necesarios para el proceso, del peinado, acabado y/o recogido teniendo en cuenta las características del cliente.
- Adaptar el protocolo de un cambio de forma temporal del cabello, peinado o recogido a las características del cliente.

Para que te prepara

Este Master en Imagen Personal te prepara en la adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo de la profesión de asesor de imagen. Conocerás el mundo de un personal shopper, es decir, aprenderás y adquirirás conocimientos básicos sobre la imagen personal, el estilo, necesidades del cliente, ruta de tiendas, tendencias, maquillaje, peinados, mercado de trabajo, entre muchas otras cosas. En definitiva, proporciona los conocimientos necesarios para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Salidas laborales

Diseñadores, Expertos en protocolo, Estilistas, Asesores (decoración, arte, belleza, moda, tecnología), Asesor de imagen freelance, Asesor de personas con falta de conocimientos estéticos y de tendencias, Asesor de particulares, artistas o cualquier persona sin disponibilidad de tiempo, Personal shopper en tiendas, centros comerciales, hoteles, agencias de viaje, etc. Y otros profesionales que buscan ampliar sus conocimientos en el ámbito de la moda.

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Titulación

- Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Imagen Personal con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales
- Titulación Universitaria en Marketing de la Moda: Experto en Marketing Retail con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
On Statute Consultive Congress Special of Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Personal Shopper'
- Manual teórico 'Cambios de Forma Temporal en el Cabello: Peinados, Acabados y Recogidos'
- Manual teórico 'Aplicación de Pelucas, Postizos, y Extensiones'
- Manual teórico 'Maquillaje. Vol. 1'
- Manual teórico 'Maquillaje. Vol. 2'
- Manual teórico 'Marketing de la Moda: Experto en Marketing Retail'
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'
- DVD
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
- 3.Renacimiento
 - 1.- Indumentaria renacentista femenina
 - 2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII
 - 1.- Indumentaria masculina
 - 2.- Indumentaria femenina
- 2.Rococó: siglo XVIII
 - 1.- Indumentaria femenina rococó
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
 - 1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
 - 2.- Años 1820-1830: Romanticismo
 - 3.- Años 1830-1890: era Victoriana

3.Indumentaria masculina

- 1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
- 2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1.Introducción al siglo XX

2.Periodo de 1900 a 1950

- 1.- Periodo de 1900 a 1920
- 2.- Periodo de 1920 a 1930
- 3.- Periodo de 1930 a 1940
- 4.- Periodo de 1940 a 1950

3.Periodo de 1950 a 2000

- 1.- Periodo de 1950 a 1960
- 2.- Periodo de 1960 a 1970
- 3.- Periodo de 1970 a 1980
- 4.- Periodo de 1980 a 1990
- 5.- Periodo de 1990 a 2000

4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la Moda del siglo XX

- 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
- 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
- 3.- Iconos de la moda del mundo de la música

2.Diseñadores de Moda del Siglo XX

- 1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
- 2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
- 3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
- 4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
- 5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
- 6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

- 1.Nociones básicas de nutrición y dietética
- 2.La pirámide nutricional y el óvalo
- 3.Clasificación de los alimentos
- 4.Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Canon de belleza: concepto y evolución
- 2.Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3.Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas

- 2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
- 4. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1. Concepto de estilismo
- 2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- La alta costura
 - 2.- Moda Prêt-à-porter
 - 3.- Fondo de armario o vestuario básico
- 3. Materiales y tejidos
 - 1.- Tipos de fibras textiles
 - 2.- Principales tejidos
 - 3.- Simbología del etiquetado
 - 4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

- 1. Prendas femeninas
 - 1.- Escotes, cuellos y mangas
 - 2.- Faldas
 - 3.- Chaquetas
 - 4.- Pantalones
 - 5.- Vestidos
 - 6.- Zapatos
- 2. Prendas masculinas
 - 1.- Camisa
 - 2.- Trajes
 - 3.- Abrigos
 - 4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

- 1. Complementos femeninos
 - 1.- Bolso
 - 2.- Sombrero
 - 3.- Pañuelo y bufanda
 - 4.- Guantes
 - 5.- Medias
 - 6.- Cinturones
 - 7.- Joyas y bisutería
- 2. Complementos masculinos
 - 1.- Corbata
 - 2.- Pajarita
 - 3.- Cinturón
 - 4.- Sombrero

5.- Tirantes

PARTE 2. PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.¿Qué es el personal shopper?
 - 1.- Agencias de personal shopper
 - 2.- Personal shopper on-line
 - 3.- Otras figuras anexas al personal shopper
- 2.Evolución de la figura del personal shopper
- 3.Funciones específicas de un personal shopper
- 4.Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.¿Qué son las habilidades sociales?
- 2.Habilidades sociales del personal Shopper
 - 1.- Empatía
 - 2.- Saber escuchar
 - 3.- Asertividad
 - 4.- Tomar decisiones
- 3.Perfil del personal shopper
- 4.Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

- 1.Introducción al coolhunting
- 2.¿Qué es ser cool?
- 3.¿Qué es el coolhunting?
- 4.Figura del coolhunter
 - 1.- Características de un coolhunter
 - 2.- Tipos de coolhunter
- 5.Coolhunting digital
 - 1.- La netnografía
- 6.Tendencias
 - 1.- Microtendencias y macrotendencias
 - 2.- Tipos de tendencias
 - 3.- Contextualización de las tendencias
 - 4.- Diferenciar tendencias de modas pasajeras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Psicología de la imagen
 - 1.- Autoconocimiento
 - 2.- Autoconcepto
 - 3.- Autoaceptación
 - 4.- Autovaloración
 - 5.- Autorespeto

6.- Autoestima

- 2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
- 3.La conexión con tu interior
- 4.La importancia de la imagen personal
 - 1.- La primera impresión es la que cuenta
 - 2.- La imagen personal no es algo superficial
 - 3.- El asesor de imagen
 - 4.- El poder de la imagen personal en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

- 1.Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje
 - 1.- Los colores: cálidos y fríos
 - 2.- Escalas de color
 - 3.- Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
 - 4.- Efectos psicológicos del color
- 3.Maquillaje de día
- 4.Maquillaje de tarde-noche
- 5.Maquillaje de fiesta
- 6.Maquillaje de la mujer madura
- 7.Maquillaje de la piel oscura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

- 1.El pelo
 - 1.- Fundamentos de los cambios de forma temporales
 - 2.- Procedimientos físicos utilizados
 - 3.- Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor
- 2.Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
 - 1.- Modificaciones en la estructura del cabello
 - 2.- Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
 - 3.- Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
 - 4.- Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

- 1.Atención al cliente
- 2.Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
- 3.¿Por qué contratar a un personal shopper?
- 4.¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
 - 1.- Según su personalidad
 - 2.- Según su asiduidad
 - 3.- Según su situación profesional
- 5.¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
- 6.Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
- 7.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1. Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente

- 1.- Estilo Vintage
- 2.- Estilo Clásico
- 3.- Estilo British
- 4.- Estilo Bohemio
- 5.- Estilo Chic urbano; más casual e informal

2. Importancia de los colores

3. Necesidades del cliente

- 1.- Clasificación de las necesidades (Maslow)
- 2.- Los deseos

4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo

5. Personal shopper de ruta

6. Ruta de compras

- 1.- Ejemplo de ruta de compras por Madrid

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. El mercado de trabajo actual

- 1.- El trabajo del personal shopper
- 2.- Ejercer la profesión de personal shopper
- 3.- Salidas profesionales

2. Capacidad emprendedora del personal shopper

- 1.- Destrezas
- 2.- Actitudes
- 3.- Intereses y motivaciones

3. Empoderamiento

- 1.- Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
- 2.- La red personal y social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

1. Clases

2. Utilidad

3. Usos sociales

4. Protocolo y etiqueta social en el vestir

1.- Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros

2.- Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros

PARTE 3. MAQUILLAJE PROFESIONAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Maquillaje en la primera década del siglo XX

3. Maquillaje en los años 20-30
4. Maquillaje en los años 40-50
5. Maquillaje en los años 60-70
6. Maquillaje en los años 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1. Aspectos asociados al maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje

MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Recepción y contacto inicial con el cliente
3. La ficha técnica del maquillaje
4. Estudio y valoración de las características del cliente
5. Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
6. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
7. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
8. Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Pinceles y brochas
3. Otros útiles necesarios para el maquillaje
4. Material desechable utilizado
5. El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Depilación
3. Decoloración del vello facial
4. Tinción de cejas
5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción
2. El estudio del rostro
3. Clasificación de los óvalos del rostro
4. El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Cosméticos para la corrección del rostro
- 3.Cosméticos para el maquillaje del rostro
- 4.Cosméticos para la fijación del maquillaje
- 5.Cosméticos para el maquillaje de ojos
- 6.Cosméticos para el maquillaje de labios
- 7.Cosméticos para el maquillaje de mejillas

MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

- 1.Introducción
- 2.La frente
- 3.Las cejas
- 4.La nariz
- 5.Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

- 1.Introducción
- 2.Los ojos
- 3.Los labios
- 4.El mentón

MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de día
- 3.Maquillaje de tarde-noche
- 4.Maquillaje de fiesta
- 5.Maquillaje de la mujer madura
- 6.Maquillaje de la piel negra
- 7.Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de camuflaje
- 3.Maquillaje masculino
- 4.Maquillaje de pasarela
- 5.Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de teatro
- 3.Maquillaje de fotografía
- 4.Maquillaje de cine
- 5.Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- 1.Introducción
- 2.Técnicas de recepción y atención al cliente
- 3.Tipos de clientes
- 4.Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
- 5.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

- 1.Introducción
- 2.Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
- 3.Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
- 4.Higiene, desinfección y esterilización
- 5.Seguridad e higiene
- 6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
- 7.Prevenición de accidentes en el lugar de trabajo
- 8.Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Concepto de calidad
- 3.Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
- 4.Parámetros que definen la calidad de un servicio
- 5.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
- 6.Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

PARTE 4. PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

MÓDULO 1. CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL EN EL CABELLO: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE SU CABELLO.

- 1.La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
- 2.Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
- 3.Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES.

- 1.Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
- 2.Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:
- 3.Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LOS CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL.

- 1.Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
- 2.Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal.

3. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal.

4. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS.

1. Parámetros que definen la calidad de los procesos de peinados, acabado, recogidos.

2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cambios de forma temporal.

3. Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.

4. Técnicas de resolución de quejas.

MÓDULO 2. APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS Y EXTENSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS PARA LA APLICACIÓN DE POSTIZOS, PELUCAS Y EXTENSIONES.

1. La fisonomía humana y su relación con la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

2. Características y condiciones del cuero cabelludo y del cabello y su relación con los distintos procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones.

3. Tipos de postizos y pelucas.

4. Tipos de extensiones según el tipo de unión al cabello natural.

5. Tendencias de la moda actual, en cuanto a pelucas, postizos y extensiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA LA APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS Y EXTENSIONES.

1. Cosméticos específicos para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

2. Aparatos y útiles para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COLOCACION DE POSTIZOS Y PELUCAS.

1. Cuidados de los postizos y pelucas.

2. Técnicas de colocación y sujeción de los postizos y pelucas.

3. Mantenimiento y conservación.

4. Medidas que deben adoptarse para mantener los resultados obtenidos en optimas condiciones.

5. Adaptación de los protocolos de aplicación de postizos y pelucas.

6. Medidas de protección personal del profesional y del cliente para la prevención de riesgos en los procesos de colocación de postizos y pelucas.

7. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de colocación de postizos y pelucas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE EXTENSIONES AL CABELLO.

1. Técnicas de aplicación de extensiones.

2. La aplicación de extensiones en la peluquería étnica.

3. Cuidados de las extensiones.

4. Adaptación de los protocolos de aplicación de extensiones.

5. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en la aplicación de extensiones.

6. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de aplicación de extensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD EN LA APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS Y EXTENSIONES.

1. Parámetros que definen la calidad de los procesos de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

- 3.Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.
- 4.Técnica de resolución de quejas.

PARTE 5. MARKETING DE LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL RETAIL MARKETING

- 1.Concepto de retail marketing
- 2.El sector en el retail marketing
- 3.Mercado del retail marketing
- 4.Tipos de consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS EN EL SECTOR RETAIL

- 1.Estrategias de segmentación y posicionamiento
- 2.Estrategias competitivas
- 3.Estrategia de precio
- 4.Estrategia de producto y surtido
- 5.Branding y gestión de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STAFFING

- 1.Determinación de la fuerza de ventas
- 2.Liderazgo del equipo de ventas
- 3.Formación y habilidades del equipo de ventas
- 4.Motivación de la fuerza de ventas
- 5.Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPERIENCIA DE COMPRA, SHOPPING EXPERIENCE

- 1.Determinación de la fuerza de ventas
- 2.Lidrezgo del equipo de ventas
- 3.Formación y habilidades del equipo de ventas
- 4.Motivación de la fuerza de ventas
- 5.Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

- 1.Segmentación y posicionamiento
- 2.Retail intelligence in store
- 3.Retail inteligencia out store
- 4.Big data
- 5.Geolocalización en retail

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRM EN RETAIL

- 1.El papel del crm en la empresa
- 2.La estrategia CRM
- 3.Beneficios de una estrategia de CRM en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETPLACES

- 1.Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
- 2.Modelos de negocio online
- 3.Atención al cliente en el intercambio de productos vía internet

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria

4. Beneficios de Internet y del Comercio Electrónico

5. Marketplaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. Internet como canal de comunicación

2. Herramientas en Comunicación

3. Venta en Internet

4. Proceso de planificación publicitaria

5. Campañas online

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1. Comunicación en el punto de venta

2. Publicidad y promoción en el punto de venta

3. Implementación del shopper marketing

4. Estrategias en el punto de venta

5. Plan de marketing en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE CANALES

1. Estrategias de canales: multicanalidad, omnicanalidad y conflicto

2. Modelos de negocio fabricante - canal

3. Control del canal

4. Control del cliente

5. Cadena de comercialización

6. E-commerce

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Aerografía, Aerógrafo, aplicación, Armonía, Asesor, Barra de Labios, Belleza, Boca, Brocha, Calidad, Camuflaje, Cejas, Centro de Belleza, centros, cine, Circunstancias, Cliente, Color, Colorete, Contorno de Ojos, Cosméticos, Decoloración, Depilación, desinfección, esterilización, Estetica, Estilo, Extensiones, Fantasía, Ficha Técnica, Fijación, Fotografía, Higiene, iluminación, Imagen, Indumentaria, Labios, Luz, Maquillaje, Marcar, Matizar, micropigmentación, Moda, Ojos, Óvalo, Párpados, Pasarela, Personal, Pestañas, piel, Pigmentos, Pincel, Plano Horizontal, Plano Vertical, rostro, Salones, Satisfacción, Saturación, Seguridad, Servicio, Shopper, Sombra, Teatro, television, Tinción, Útiles, visajismo

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master en Imagen Personal + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200