



# PROGRAMA FORMATIVO

**Master de Formación Permanente en  
Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS**

## Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.970 € \*

Modalidad: Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por  
EUROINNOVA BUSINESS  
SCHOOL y Avalada por la  
Escuela Superior de  
Cualificaciones Profesionales

### Descripción

En un mercado laboral cada vez más complejo y con una gran competencia el orientador laboral se convierte en un agente fundamental a la hora de encontrar empleo, dirigir la vocación y fomentar las capacidades profesionales. El Master en Orientación Laboral profundiza en los fundamentos, objetivos y técnicas de la orientación, para convertirte en experto que alcance el éxito profesional y ayude a los demás a alcanzarlo.

### A quién va dirigido

A titulados en Recursos Humanos, Educación, Relaciones Laborales, Psicología y otros campos relacionados. También se enfoca a universitarios que quieran especializarse en el ámbito de la orientación profesional y laboral mediante una titulación.

### Objetivos

- Entender la orientación laboral y su importancia en el mercado de trabajo actual
- Identificar los diferentes perfiles de usuarios potenciales de la orientación
- Conocer el marco normativo, los servicios públicos y las políticas activas de empleo vigentes a nivel nacional y europeo
- Analizar y comprender el mercado de trabajo y saber identificar las oportunidades y nichos existentes
- Adquirir nociones de metodologías de investigación social
- Dominar diferentes técnicas de mejora personal, búsqueda de empleo e inserción laboral
- Adquirir herramientas para el asesoramiento, trabajar la empatía y la relación de ayuda a los usuarios

## *Para que te prepara*

Con la realización del Master en Orientación Laboral adquirirás una completa formación acerca del mercado laboral, los diferentes itinerarios de empleo y el proceso de búsqueda de empleo, desde la formación por competencias hasta la selección de personal. Además, podrás transmitir estos conocimientos y acompañar y asistir a otros en todo el proceso.

## *Salidas laborales*

Las capacidades y herramientas adquiridas en este Master te permitirán trabajar en servicios públicos de empleo, departamentos de recursos humanos, centros de formación profesional, agencias de colocación, empresas de formación, agencias de desarrollo local y departamentos de orientación profesional entre otros.

## Titulación

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente en Orientación Laboral expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.
- Titulación propia de Master de Formación Permanente en Orientación Laboral expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014

Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION on DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

## Forma de pago

### Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

### Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

### Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

## Metodología

Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

La carga de horas de la acción formativa comprende las diferentes actividades que el alumno realiza a lo largo de su itinerario. Las horas de teleformación realizadas en el Campus Virtual se complementan con el trabajo autónomo del alumno, la comunicación con el docente, las actividades y lecturas complementarias y la labor de investigación y creación asociada a los proyectos.

Para obtener la titulación el alumno debe aprobar todas la autoevaluaciones y exámenes y visualizar al menos el 100% de los contenidos de la plataforma. El Proyecto Fin de Máster se realiza tras finalizar el contenido teórico-práctico en el Campus. Para aprobarlo es necesaria una nota mínima de 5. Por último, es necesario notificar la finalización del Máster desde la plataforma para comenzar la expedición del título.

## *Materiales didácticos*

- Manual teórico 'Personal Branding'
- Manual teórico 'Fundamentos de la Orientación Laboral'
- Manual teórico 'La Figura del Técnico en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Los Usuarios de la Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Función Pedagógica del Orientador Laboral'
- Manual teórico 'Orientaciones para la Empleabilidad I'
- Manual teórico 'Orientaciones para la Empleabilidad II'



## Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



## Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

## Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

## Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: [www.redsocial.rededuca.net](http://www.redsocial.rededuca.net)





## Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



## Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

## Programa formativo

### MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- - Evolución histórica del concepto de orientación
- - La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- - Características de la orientación laboral
- - La Orientación Laboral como proceso individualizado
- - Orientación laboral y empleabilidad
- - Marco de actuación: La orientación laboral
- - Características del perfil profesional
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones
- - Los itinerarios de inserción laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo
- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - La mujer y el empleo
- - Inmigrantes y empleo
- - Discapacidad y empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- - Marco normativo del Empleo
- - Las Políticas Activas de Empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- - El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional

- - La estrategia europea para el empleo (EEE)
- - La movilidad de los trabajadores
- - Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- - Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- - Introducción
- - El Mercado de Trabajo actual
- - Yacimientos de empleo
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Perfiles profesionales del mundo laboral

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Definición
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Oferta y gestión de la oferta
- - La red EURES

## MÓDULO 2. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFIL PROFESIONAL Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR LABORAL

- - Marco de actuación: la orientación sociolaboral
- - El perfil profesional del orientador laboral
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones y principios
- - Los itinerarios de inserción sociolaboral

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- - La Conceptualización del Término "Competencia"
- - La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- - Cualificaciones profesionales

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- - Definición de relación de ayuda

- - Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- - Diferentes estilos de relación de ayuda
- - Concepto de empatía
- - La respuesta
- - La reformulación
- - La relación de ayuda como proceso
- - La destreza de iniciar

## MÓDULO 3. LOS USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo Situación general
- - La inserción laboral de los jóvenes
- - La formación para el trabajo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PARADOS Y DISCAPACITADOS

- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - Discapacidad y empleo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones
- - Orientación para la igualdad y la inclusión sociolaboral

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - Acceso al mercado laboral

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social

- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCILIACIÓN LABORAL - PERSONAL

- - Concepto y necesidad de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- - Conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- - Normativa que regula la conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- - Medidas, programas y estrategias de conciliación de la vida laboral, familiar y p

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD. NORMATIVA NACIONAL, E E INTERNACIONAL

- - El Principio de Igualdad bajo la mirada de las Naciones Unidas
- - Marco normativo a nivel Europeo
- - Política de Igualdad de Oportunidades en el marco de la Unión Europea
- - Políticas y Organismos para la Igualdad en España

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

- - El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
- - Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada
- - Medidas, programas y estrategias de conciliación de la vida laboral, familiar y p

## MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Supuestos generales
- - Nuevos enfoques de la formación
- - La gestión pedagógica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - Necesidad de autoconocimiento
- - Barreras del autoconocimiento
- - Formarse en habilidades sociales
- - Ficha de recogida de datos personales y profesionales
- - Test de personalidad

## Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS

- - Perfiles de personalidad
- - Cuestiones para medir algún factor
- - Dinámicas de grupo
- - Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociogramas)
- - Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips /, puesta en común de es iniciadas)
  - - Implicación en proyectos teóricos
  - - Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realiza un curriculum)

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO I

- - Cómo analizar las ofertas de trabajo
- - Cómo ofrecerse a una empresa
- - Cómo hacer una carta de presentación
- - El currículum vitae
- - Las pruebas psicotécnicas
- - Dinámicas de grupo

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO II

- - Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- - Entrevista de trabajo
- - Reconocimiento médico

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES DE LAS TICS EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- - La alfabetización digital
- - Redes sociales como herramientas de búsqueda de empleo
- - Portales de búsqueda de empleo
- - Las TIC en orientación: Experiencias innovadoras

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

## MÓDULO 5. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPLEO PÚBLICO

- - El empleo público
- - Acceso al Empleo Público
- - Clases de puestos en la función pública española
- - Sistemas de selección
- - Proceso de selección
- - Dónde trabajar
- - Dónde encontrar información

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PRIVADO

- - Introducción
- - Evolución histórica
- - Acceso al Empleo Privado Dónde encontrar información
- - Requisitos de acceso a un Empleo Privado

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

- - El contrato de trabajo
- - Las empresas de trabajo temporal (ETT)
- - Tiempo de trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- - Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
- - Contratos indefinidos
- - Contratos temporales
- - Contratos para personas con discapacidad
- - Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
- - Otros tipos de contratos
- - Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
- - Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

## MÓDULO 6. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- - Concepto de autoempleo
- - El emprendedor y la empresa



- - Tipos de empresas
- - El plan de empresa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IDEA EMPRESARIAL**

- - Introducción
- - Generación de ideas de negocio
- - Evaluación de la idea
- - Factores de fracaso y factores de éxito

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA I**

- - Introducción
- - Utilidad del Plan de Empresa
- - La Introducción del Plan de Empresa
- - Estudio de mercado

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA II**

- - Plan de Marketing
- - Plan de Producción

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA III**

- - Infraestructuras
- - Recursos Humanos
- - Plan Financiero
- - Valoración del riesgo Valoración del proyecto
- - Estructura legal Forma jurídica
- - Puesta en marcha Asesoramiento y seguimiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS**

- - Aproximación histórica y evolución reciente
- - Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local
- - Objetivos del Desarrollo Local
- - El valor añadido del Desarrollo Local
- - Funciones del Desarrollo Local
- - Campos de trabajo del desarrollo local

- - La política de Desarrollo Local

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - Recursos físicos Infraestructuras
- - Elementos del Desarrollo Local

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - Agentes intervinientes en el desarrollo local
- - Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

- - Su origen
- - Objetivos de las AEDL
- - Tipología de las AEDL
- - Funciones de las AEDL
- - La empresa como agente de desarrollo

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

- - Introducción
- - La planificación estratégica
- - Las fases y contenidos de la planificación estratégica

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

- - Qué son las Empresas de Inserción
- - Tipos de Empresas de Inserción
- - Los problemas de la Empresa de Inserción
- - Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
- - Situación normativa de las empresas de inserción
- - Necesidades y demandas de la empresa de inserción

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

- - La entidad promotora
- - El gerente

- - El tutor
- - Los trabajadores
- - El equipo emprendedor

### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN**

- - Qué se entiende por participación
- - Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen
- - Dónde y cómo podrían participar

## **MÓDULO 7. PERSONAL BRANDING**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MARCA PERSONAL**

- - Definir la marca personal y el estilo
- - Identificar a la audiencia objetivo
- - Idear tu propia página web
- - Creación de lista de contactos
- - Utilización del social media
- - Diseño y ejecución de un plan de comunicación
- - Herramientas y recursos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL PERFIL EN LINKEDIN**

- - Introducción
- - Navegación
- - Plantear una estrategia
- - Creación y diseño del perfil
- - Información profesional
- - Networking y grupos
- - Consejos para aumentar la visibilidad
- - Búsqueda de empleo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COPYWRITING APLICADO**

- - Introducción
- - Conectar con la audiencia
- - Call to action
- - Principales Técnicas

- - Apartado "Sobre mi"
- - Consejos SEO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTIVIDAD PERSONAL

- - Introducción
- - Clasificación de tareas
- - Procrastinación
- - Getting things done
- - Gestión de reuniones
- - El coste de oportunidad
- - Timeblocking
- - Extensiones de Chrome para aumentar la productividad

#### MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER