



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Planificación de la Producción Editorial

Información gratis Planificación de la Producción Editorial

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

Planificación de la Producción Editorial

Duración: 110 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: A distancia

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

Descripción

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la producción editorial, dentro del área profesional edición. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el la planificación de la producción editoria

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a profesionales del mundo de las artes gráficas, más concretamente a aquellos vinculados con la producción editorial, dentro del área profesional de la edición, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la planificación de la producción editorial.

Objetivos

- Definir las funciones y procesos implicados en el desarrollo de un producto editorial, a partir de los datos técnicos del sector editorial.
- Analizar y especificar las necesidades de un producto editorial en cuanto a textos, imágenes procesos de impresión, acabados y encuadernación.
- Elaborar programaciones para la ejecución de proyectos gráficos.
- Analizar los procesos y métodos empleados en las operaciones de aprovisionamiento y compra de un producto editorial definido.
- Planificar los diferentes procesos gráficos para la realización de un producto editorial de manera que se cumplan los plazos de entrega y las especificaciones de calidad.
- Determinar las necesidades de realización de la logística del producto una vez acabado.
- Valorar ofertas de servicios gráficos haciendo referencia a estándares nacionales o internacionales en Artes Gráficas.
- Conocer los aspectos legales que se relacionan con la edición del producto.
- Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios.
- Proponer los contratos con los proveedores de acuerdo a las normativas de calidad a lo presupuestado.

Para que te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0204_3 Planificación de la producción editorial, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

Salidas laborales

Desarrolla sus funciones por cuenta propia y ajena en editoriales, agencias de publicidad, estudios de diseño gráfico, estudios de diseño industrial, departamentos, oficinas o gabinetes de información de organizaciones, prensa, talleres o industrias de impresión o preimpresión.

Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

Titulación

Certificado de Aprovechamiento de haber cursado la formación que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0204_3 Planificación de la Producción Editorial, regulada en el Real Decreto 1213/2009, de 17 de Julio, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARGN0109 Producción Editorial.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

CUALIFICA2



**Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (Ley. Resolución 60/68)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (75% del total de las respuestas).

Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'UF0249 Elaboración del Presupuesto'
- Manual teórico 'UF0248 Planificación del Producto Editorial'
- Cuaderno de ejercicios
- Cuaderno de ejercicios
- Sobre a franquear en destino
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL

UNIDAD FORMATIVA 1. PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA EDITORIAL.

- 1.La empresa, modelos de sociedades. Evolución histórica.
- 2.Programas de control de los problemas.
- 3.El sistema fiscal y laboral.
- 4.Organización.
- 5.Evolución del sector editorial.
- 6.Oferta y demanda.
- 7.Subcontratación de servicios.
- 8.La contabilidad de costes y control presupuestario.
- 9.Clasificación de productos de la industria gráfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DEL DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL.

- 1.Diseño gráfico por ordenador:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN EN PROCESOS EDITORIALES.

- 1.Definición y partes del tipo.
- 2.Familias tipográficas y campos de aplicación.
- 3.Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
- 4 Factores a considerar en la composición de textos.
- 5.Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos. Arquitectura de la página.
- 6.Normas UNE, ISO, Libros de estilo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL COLOR.

- 1.El color, principios y bases.
- 2.La problemática de la reproducción del color.
- 3.Elementos de la gestión del color.
- 4.Recomendaciones para la especificación y la gestión del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL.

- 1.Sistemas básicos de transferencia.
- 2.Imágenes continuas y tramadas.
- 3.Tramas, lineaturas, resolución y niveles de gris.
- 4.Tecnologías analógicas y digitales.
- 5.Fases del proceso: diseño, preimpresión, impresión, encuadernación y acabados.
- 6.Maquinaria: tipologías, formatos, capacidades, precios y otras especificaciones.

- 7.Comparativa técnico - económica.
- 8.Caracterización de la imagen impresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EDITORIALES.

- 1.Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos.
- 2.Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados.
- 3.Planificación de recursos de entrega de materia prima.
- 4.Stocks de materias primas (máximo, mínimo.)
- 5.Planificación de costes.
- 6.Planificar según calidad y riesgos.
- 7.Instrumentos de comunicación y seguimiento.
- 8.Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
- 9.Variables de producción interna.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISTRIBUCIÓN / LOGÍSTICA DE PRODUCTOS EDITORIALES.

- 1.Definición del consumidor final.
- 2.Tipos de Venta.
- 3.Puntos de Venta.
- 4.Estadística de las Ventas.
- 5.Los Almacenes.
- 6.El Stock de producto acabado.
- 7.Unidades de Venta.
- 8.Planificación logística .
- 9.Necesidades logísticas.
- 10.Medios de transporte.
- 11.Devoluciones y su tratamiento.
- 12.Medio Ambiente y eliminación de stock obsoletos.

UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PETICIÓN Y SELECCIÓN DE OFERTAS.

- 1.Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE).
- 2.Especificación de materiales, colores, acabados, pruebas, maquetas y otros procesos.
- 3.Comprobación de originales “preflight”.
- 4.Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación.
- 5.Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación.
- 6.Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DE AUTOR, EDITOR, CLIENTE.

- 1.Tipos de autor.
- 2.Texto, imagen, colaboración, traducción.
- 3.Tipo de obra.
- 4.Individual, colectiva, de empresa.
- 5.Derechos.
- 6.Temporales, de obra.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial

- 1.Introducción al estudio de costes:
- 2.Costes según su naturaleza:
- 3.Medición de materiales y estimación de tiempos.
- 4.Formas de presupuestar.
- 5.Aplicación a distintos procesos.
- 6.Escandallos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCANDALLOS.

- 1.Mercado.
- 2.Clasificación.
- 3.La subcontratación.
- 4.Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales.
- 5.Prospección de mercado.

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Acabados, Adjudicación, análisis, Anual, ARGN0109, Arquitectura, artes, Autor, Calidades, certificación, certificado, Cliente, colaboración, Colectiva, Color, Colores, Comprobación, Contratación, Contrato, costes, cualificación, curso, Derechos, Dirección, diseño, distribución, editor, Editorial, Editoriales, Elaboración, Empresa, Escandallos, Especificación, Especificaciones, estimación, Estructura, estudio, Formas, fundamentos, Gestión, Gráficas, gráfico, Gráficos, Herramientas, Imagen, Individual, industria, Intelectual, Internacionales, ISO, Logística, maquetación, maquetas, materiales, Medición, mercado, MF0204_3, Modalidades, Nacionales, Naturaleza, Normas, Obra, Ofertas, Originales, Petición, Planificación, planificar, Preflight, Presupuestar, Presupuesto, Procesos, producción, Producto, profesional, Profesionalidad, Propiedad, Prospección, Proveedor, pruebas, Resultados, Seguimiento, selección, Subcontratación, Temporales, Texto, tiempo, Tipográfica, tipos, Traducción, UC0204_3, UNE

Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Planificación de la Producción Editorial



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Planificación de la Producción Editorial



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200