



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo
+ Titulación Universitaria + 4 ECTS***

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Duración: 410 horas

Precio: 329 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Descripción

El periodismo deportivo y el marketing deportivo pueden ser un gran complemento para los profesionales del sector. El marketing deportivo puede ser capaz de dar una mayor velocidad de posicionamiento de una nueva marca o producto mediante el vínculo deportista o atleta reconocido. El servicio del marketing deportivo, nos permite ahorrar tiempo localizando a los deportistas para que participen en algún anuncio comercial así como otras estrategias. Gracias a la realización de este Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo conocerás técnicas esenciales para desempeñar esta labor de manera profesional, especializándose en las tareas del periodista en el entorno deportivo.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los [cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

A quién va dirigido

El Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo está dirigido a profesionales del sector deportivo que quieran especializarse en el área del marketing o del periodismo, así como a aquellas personas que tengan interés en este entorno laboral.

Objetivos

- Conocer el mercado del deporte y su entorno.
- Aprender lo referente sobre los stakeholders y consumidores de la industria deportiva.
- Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo.
- Realizar labores de publicidad y patrocinio en eventos deportivos.
- Analizar las características básicas del periodismo deportivo.
- Conocer el papel principal del periodista deportivo.
- Conocer las diferentes disciplinas deportivas que todo periodista deportivo debe conocer.
- Aprender a utilizar las herramientas propias del periodismo deportivo digital.

Para que te prepara

Este Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo le prepara para conocer a fondo el entorno del marketing en relación con las técnicas a realizar en el ámbito del deporte, así como a dominar el ámbito del periodismo deportivo, permitiendo al alumno desempeñarse en medios de comunicación en diferentes modalidades.

Salidas laborales

Marketing deportivo / Deporte / Publicidad.

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo con 300 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Marketing Deportivo con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 hora. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo. Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plum. Resolución 60/4)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Marketing Deportivo'
- Manual teórico 'Periodismo Deportivo'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECT



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECT



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Definición
2. Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas
3. Proceso de marketing y marketing management
4. Marketing y Deporte, una nueva relación.
5. Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

1. Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria
2. El proceso de comunicación publicitaria en televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estratega
4. Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

1. Definición y ventajas
2. Características del plan
3. La misión y la cultura de la empresa
4. La elaboración del plan
5. Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas
6. Etapas para elaborar un plan de Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORIAS DE LA VENTA

1. Introducción
2. Asistencia al cliente/a
3. Como conseguir la satisfacción del cliente/a

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

- 1.La plataforma comercial
- 2.Influencias en el proceso de compra
- 3.Tipología humana
- 4.Motivaciones psicológicas del consumidor/a

PARTE 2. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

- 1.Concepto y tipos de periodismo
- 2.El periodismo deportivo
 - 1.- Asociaciones de periodistas deportivos
- 3.Géneros del periodismo deportivo
 - 1.- Textos periodísticos informativos
 - 2.- Textos periodísticos de opinión
 - 3.- Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

- 1.Cualidades que debe reunir un periodista
 - 1.- Funciones de un buen periodista
 - 2.- El periodista deportivo
- 2.Importancia de la comunicación
 - 1.- Elementos de la comunicación
 - 2.- Interferencias y barreras de la comunicación
- 3.El lenguaje periodístico
- 4.El lenguaje periodístico deportivo
- 5.-Los tecnicismos en el lenguaje deportivo
- 6.Código deontológico del periodista deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE

- 1.Conceptos generales sobre el deporte y la actividad física
- 2.-Deportes individuales
 - 1.- Deportes colectivos
- 3.Disciplinas deportivas
 - 1.- Atletismo
 - 2.- Natación
 - 3.- Bádminton
 - 4.- Judo
 - 5.- Tenis
 - 6.- Gimnasia rítmica
 - 7.- Gimnasia artística
 - 8.- Aeróbic
 - 9.- Voleibol
 - 10.- Baloncesto

11.- Fútbol

12.- Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Deporte y medios de comunicación

2. Televisión

1.- El periodismo deportivo en televisión

3. Radio

1.- El periodismo deportivo radiofónico

2.- El carrusel deportivo

4. Prensa escrita

1.- El periodismo deportivo a través de la prensa escrita

5. Internet

1.- El periodismo deportivo en internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Marketing

1.- Marketing online

2.- Concepto “Marketing mix”

2. Marketing interactivo

1.- La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo

2.- El plan de marketing en Internet (PMI)

3.- La creación de valor

4.- Marketing e Internet

3. Sistemas de fidelización de clientes

4. Tipos de publicidad

1.- Acciones promocionales y banners

5. Marketing viral

6. Problemas del Marketing en Internet

1.- Seguridad y confidencialidad

7. Marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. El periodismo digital

2. El periodista en la era digital

3. Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y WEB 2.0

1. La Web 2.0

2. Las tecnologías en la Web 2.0

1.- Estándares Web

3. Lenguaje HTML

4. Hojas de Estilo

5. XML

1.- Infoestructura de un periódico digital

2.- AJAX

6. Wikis

7. Tags, etiquetas y posicionamiento web

1.- Importancia de las etiquetas

2.- Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO

1. El Blog

1.- Claves para la publicación de un blog periodístico

2.- ¿Cómo funciona un blog?

3.- Ejemplos de blogs periodísticos deportivos

2. Cómo crear un blog periodístico en WordPress

1.- Portada y tablero

3. Crear un Post

4. Subir imágenes, videos y audio en un post

5. Crear páginas y enlaces

6. Gestión, diseño y categorías

7. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1. Periodismo y redes sociales

1.- Facebook

2.- Twitter

3.- Youtube

4.- Google+

5.- Instagram

6.- LinkedIn

7.- Pinterest

2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

3. Consejos para periodistas en las redes sociales

4. Marcadores Sociales

5. Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales

1.- Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales

6. Redes sociales: Deporte 2.0

7. Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro

1.- Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL

1. ¿A qué llamamos “posicionamiento Web”?

2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos

3. Del posicionamiento a las ventas

4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado

1.- Alta en un sitio Web en los buscadores

5. Google Sitemaps: archivos sitemap

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS

6. Análisis de nuestro periódico digital

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Blog, Comercial, Comunicación, consumidor, deporte, Deportivas, Deportivo, digital, Dirección, Entorno, Estrategia, instalaciones, Internet, Investigación, Management, Marketing, mercado, Periódico, Periodismo, Periodista, Plan, Plataforma, Política, Publicitaria, Segmentación, venta

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 4 ECTS



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200