



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Duración: 300 horas

Precio: 260 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Descripción

Si le interesa el sector turístico y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre la gestión del ocio en este entorno este es su momento, con el Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. El turismo tiene diferentes actividades dentro de su entorno que hacen que sea una compleja, por ello es interesante conocer todas ellas y poder especializarse en alguna para desempeñar su labor profesionalmente. Realizando este Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico conocerá Los conceptos de ocio y tiempo libre como producto turístico y sus principales formas que se gestionan en el ámbito turístico.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

A quién va dirigido

El Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico que quieran adquirir conocimientos sobre la gestión del ocio en este ámbito. Además es interesante para aquellas personas interesadas en dedicarse profesionalmente al sector turístico y su gestión del ocio.

Objetivos

- Conocer la búsqueda de la experiencia de satisfacción en el destino turístico.
- Aprender las tres estrategias de las relaciones entre empresa, producto y cliente más usuales según Valls.
- Conocer las estructuras de las diferentes formas de ocio.
- Aprender los tipos de turismo deportivo.
- Conocer la clasificación y tipologías de los parques temáticos.

Para que te prepara

Este Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico le prepara para tener una visión amplia sobre el sector turístico en relación con la gestión del ocio y tiempo libre, conociendo a fondo este ámbito y adquiriendo las técnicas necesarias para realizar esta función de manera profesional.

Salidas laborales

Turismo / Agencias de viajes / Gestión de establecimiento hoteleros / Experto en ocio turístico.

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OCIO, TIEMPO LIBRE Y TURISMO

1. Evolución del concepto de ocio y de tiempo libre
 - 1.- La idea de ocio en las civilizaciones clásicas
 - 2.- La Edad Media
 - 3.- La Época moderna: desde el Humanismo hasta 1789
 - 4.- Ocio y trabajo a partir de la Revolución industrial
 - 5.- El ocio en el siglo xx
2. Ocio y turismo en la actualidad
 - 1.- Concepto actual de ocio
 - 2.- Relación y dependencia del ocio y el turismo
 - 3.- El concepto de vacaciones en la actualidad
3. Nuevo entorno y nuevos valores para el consumidor
4. Consecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OCIO Y TIEMPO LIBRE EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

1. La búsqueda de la experiencia de satisfacción en el destino turístico
 - 1.- El guía turístico como mediador fuera del establecimiento turístico
 - 2.- El animador turístico como mediador de la experiencia dentro del establecimiento turístico
 - 3.- La oferta de actividades en el establecimiento
 - 4.- Los mediadores institucionales
 - 5.- La libertad de elección
2. Ocio y tiempo libre como complementos a la oferta turística
 - 1.- La oferta de ocio como un atractivo complemento en el destino
 - 2.- Las empresas de ocio en los destinos turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MARCO EMPRESARIAL EN EL SECTOR DEL OCIO

1. El producto ocio: amalgama de bienes y servicios
 - 1.- El servicio, la base del producto ocio
2. El consumidor y sus teorías
 - 1.- La aportación de Josef Mazanec
 - 2.- Los perfiles de los diez ocio tipos
 - 3.- Aplicación de la nueva segmentación
3. Las empresas y la necesidad de un cambio de mentalidad
 - 1.- Revisión de las necesidades en las empresas de ocio
 - 2.- Club Med y Disney, dos experiencias piloto
 - 3.- Elevación del trabajador a una categoría superior
 - 4.- La satisfacción, una transacción mutua

- 5.- La calidad y el modelo de Zeithalm, Parasuraman y Berry
- 6.- Los factores repetitivos
- 4.La gestión de los recursos humanos, imprescindible en el sector
 - 1.- Los recursos humanos, la clave del éxito
 - 2.- Las políticas empresariales y los estilos de dirección
 - 3.- El plan de comunicación en la empresa
 - 4.- La motivación como objetivo primordial en los recursos humanos
- 5.Estrategias de las relaciones entre empresa, producto y cliente
 - 1.- La necesidad de revisar el producto y la relación con el consumidor
 - 2.- Las tres estrategias más usuales según Valls

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LAS EMPRESAS Y SU GESTIÓN

- 1.Estructura de descripción de las diferentes formas de ocio
- 2.La democratización del ocio
 - 1.- Las audiencias tradicionales y las nuevas audiencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL OCIO TURÍSTICO

- 1.Introducción a las actividades de ocio turístico
- 2.Las estaciones de esquí
 - 1.- La historia del esquí
 - 2.- El inicio del atractivo de la alta montaña
 - 3.- Las teorías de evolución de las estaciones de esquí
 - 4.- Consecuencias y conclusiones
 - 5.- Proyección de futuro
- 3.Los cruceros
 - 1.- De medio de transporte a producto de ocio
 - 2.- Evolución de la demanda
 - 3.- Elaboración del producto
 - 4.- Las nuevas tendencias
- 4.El turismo rural
 - 1.- Las actividades en el espacio rural
 - 2.- Los objetivos
 - 3.- El modelo de turismo sostenible, o los beneficios del turismo rural
 - 4.- Las razones de su éxito
 - 5.- Estado de la cuestión y su problemática

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL OCIO CULTURAL

- 1.Introducción a las actividades de ocio cultural
- 2.Los museos
 - 1.- Definición de museo
 - 2.- El coleccionismo y su relación con los museos
 - 3.- Primeros museos en Europa
 - 4.- Legislación y consecuencias: estado actual
- 3.Los parques zoológicos
 - 1.- Definición de parque zoológico
 - 2.- El coleccionismo de animales a través de la historia

- 3.- Primeros zoológicos en Europa
- 4.- Legislación y consecuencias: estado actual
- 4.Las artes escénicas y los teatros
 - 1.- Primeras fuentes históricas
 - 2.- El teatro en la época clásica
 - 3.- Paréntesis en los primeros siglos de la era cristiana
 - 4.- El teatro en la época moderna
 - 5.- Estado actual del teatro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL OCIO DEPORTIVO

- 1.Introducción a las actividades de ocio deportivo
- 2.El deporte en la historia
 - 1.- Las primeras civilizaciones
 - 2.- Grecia y Roma
 - 3.- La Edad Media
 - 4.- La Edad Moderna
 - 5.- La época contemporánea
- 3.Deporte y ocio en la actualidad
 - 1.- Un fenómeno social de nuestro tiempo
 - 2.- El deporte en las ciudades
 - 3.- Los clubes deportivos. El caso de Barcelona
- 4.Deporte y turismo
 - 1.- Tipos de turismo deportivo
- 5.Formas y actividades deportivas
 - 1.- Los deportes más significativos en el ámbito turístico
- 6.CAPÍTULO 8. GESTIÓN DEL OCIO CORPORAL
- 7.Introducción a las actividades de ocio corporal
- 8.El concepto de wellness
- 9.Balnearios, spas y centros de talasoterapia
 - 1.- Diferencias
 - 2.- Tradición de los centros termales
 - 3.- Los balnearios en la actualidad
 - 4.- El boom de los spas
 - 5.- Centros de talasoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL OCIO RECREATIVO

- 1.Introducción a las actividades de ocio recreativo
- 2.Los parques temáticos
 - 1.- Definición
 - 2.- Clasificación y tipologías
 - 3.- Origen de los parques temáticos
 - 4.- Actualidad y tendencias genéricas
 - 5.- Criterios de diseño y creación
- 3.Eventos singulares
 - 1.- Ferias y fiestas

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico

2.- Las grandes celebraciones

3.- Las grandes fiestas turísticas europeas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DEL OCIO LÚDICO

1. Introducción a las actividades de ocio lúdico

2. Música, bares musicales y discotecas

1.- Inicio y trayectoria de la música

2.- La reproducción mecánica del sonido

3.- La música registrada como oferta complementaria en establecimientos actuales

4.- El fenómeno de las discotecas

3. Internet

1.- La creación de la Red

2.- La Revolución silenciosa de Manuel Cuenca

3.- Internet y el ocio turístico

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Gestión del ocio en el ámbito turístico Puertas, Xavier.

Publicado por Editorial Síntesis

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar

y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Actividades, Ámbito, Cultural, Deportivo, Gestión, Libre, Lúdico, Ocio, tiempo, Turismo, turístico

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200