



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Duración: 90 horas

Precio: 99 € *

Modalidad: A distancia

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Descripción

El turismo es un pilar básico en la economía de muchos países. A través de esta unidad formativa se profundizará en el concepto de turismo, se describirán los flujos turísticos y se analizará la evolución histórica que ha sufrido el turismo con el objetivo principal de gestionar y vender adecuadamente el producto turístico entendido como el eje principal de la prestación de servicios turísticos.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

A quién va dirigido

Este curso va dirigido a profesionales que desarrollan su actividad en agencias de viajes, mayoristas, aeropuertos, etc. Estudiantes y desempleados que quieran formarse y trabajar en el sector turístico y todo aquel que esté interesado en conocer las aptitudes y actitudes para ejercer esta profesión.

Objetivos

- Analizar la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico.
- Explicar la evolución del concepto de turismo a lo largo del tiempo.
- Describir el sistema turístico e identificar los elementos que lo componen.
- Identificar y explicar los factores que influyen en la demanda turística individual y en la demanda turística agregada a un destino turístico.
- Reconocer y clasificar los componentes de la oferta turística, y explicar las características de los distintos servicios y productos turísticos.
- Describir las variables que determinan la evolución y tendencias de la demanda y de la oferta turística.
- Reconocer los segmentos de la demanda del mercado turístico actual y describir sus características.
- Identificar y clasificar los medios de transporte, comparando y evaluando sus características diferenciales desde el punto de vista de la demanda.

Para que te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF0073 Productos, servicios y destinos turísticos, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Promotor de agencia de viajes mayorista.

Empleado o jefe de departamento de reservas de agencia mayorista.

Programador de viajes combinados en agencias de viajes mayoristas y minoristas.

Responsable del departamento nacional o internacional en agencias de viajes mayoristas.

Coordinador de calidad en agencias de viajes mayoristas o en empresas profesionales organizadoras de congresos u OPC y en entidades organizadoras de eventos y ferias.

Técnico o promotor de Oficina de Congresos y de empresas organizadoras u OPC.

Técnico o promotor de centros de congresos.

Empleado de entidad organizadora de ferias y eventos.

Responsable de departamento de eventos en entidades hoteleras.

Transferista.

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Titulación

Certificado de Aprovechamiento de haber cursado la formación que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en la Unidad Formativa UF0073 Productos, Servicios y Destinos Turísticos, regulada en el Real Decreto 1376/2008, de 1 de agosto, modificado por el Real Decreto 685/2011, de 13 de mayo, por el que establece el correspondiente Certificado de Profesionalidad.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNACIONAL COMISION DE DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (75% del total de las respuestas).

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'UF0073 Productos, Servicios y Destinos Turísticos'
- Cuaderno de ejercicios
- Sobre a franquear en destino
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.
3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ALOJAMIENTO COMO COMPONENTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y touroperadores.
3. Principales proveedores de alojamiento.
4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL TRANSPORTE COMO COMPONENTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Transporte por carretera
2. Vías de comunicación
3. Alquiler de automóviles
4. Servicios de autocares
5. Principales compañías
6. Transporte por ferrocarril
7. Tipos de trenes
8. Principales líneas de ferrocarriles
9. Emisión de billetes de transporte de ferrocarril
10. Principales compañías
11. Transporte acuático
12. Características
13. Puertos. Clasificación. Modalidades y servicios en los transportes marítimos
14. Características y clases de barcos
15. Principales compañías navieras
16. Los cruceros: compañías, rutas, tarifas
17. Transporte aéreo
18. Tipos y funciones de las compañías aéreas

- 19. Transporte aéreo comercial
- 20. Compañías aéreas regulares
- 21. Tipos de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS ELEMENTOS Y COMPONENTES DE LOS VIAJES COMBINADOS, EXCURSIONES O TRASLADOS

- 1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.
- 2. El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive.
- 3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas.
- 4. Prestaciones. Reservas.
- 5. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.
- 6. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES

- 1. Turismo de sol y playa
- 2. El producto sol y playa
- 3. Análisis del turista de sol y playa
- 4. Las playas españolas
- 5. Costas peninsulares
- 6. Turismo de naturaleza y turismo activo
- 7. Ecoturismo. Turismo rural
- 8. Los parques nacionales y naturales
- 9. Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura
- 10. Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales
- 11. Análisis de la demanda
- 12. Turismo cultural y religioso
- 13. Patrimonio cultural y religioso de España
- 14. Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización
- 15. Análisis de la demanda
- 16. Turismo profesional
- 17. Turismo profesional en España
- 18. Principales destinos
- 19. Análisis de la demanda del turismo profesional
- 20. Turismo social y de salud
- 21. Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios
- 22. Turismo social
- 23. Turismo de idiomas, temático y residencial
- 24. Análisis de la demanda del turismo social y de salud

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

- 1. Europa
- 2. Importancia y evolución del turismo en Europa
- 3. Las grandes ciudades europeas
- 4. Destinos de costa

5. Análisis de la demanda de turismo de Europa
6. África
7. Geografía, economía y sociedad
8. Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas
9. Análisis de la demanda
10. América del Norte
11. Geografía, economía y sociedad
12. Ciudades de América del Norte.
13. Destinos de naturaleza
14. Análisis de la demanda
15. América Central y América del Sur
16. Geografía, economía y sociedad
17. Ciudades
18. Destinos naturales
19. Suramérica
20. Destinos culturales
21. Destinos arqueológicos
22. Turismo activo
23. Análisis de la demanda
24. Asia
25. Geografía, economía y sociedad
26. Oriente Próximo
27. Oriente Medio y Asia central
28. Asia meridional
29. Sudeste asiático
30. China y Extremo Oriente
31. Análisis de la demanda
32. Oceanía
33. Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del
34. Pacífico
35. Destinos especiales
36. Análisis de la demanda

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa [becas de master](#) para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de [master online](#) que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de [cursos online](#)

Terminos relacionados:

Curso, Certificado, Profesionalidad, Real Decreto, 1376/2008, HOT095, HOTG0208, Eventos, HOT330_3, Creación, Gestión, MF0266_3, Elaboración, Turismo, Mercado turístico, Sistema turístico, Hostelería, Empresas, Alojamiento, Agencias de viajes, Touroperadores, Proveedores, Estancia, Tarifas, Condiciones, Producto, Servicio, Automóviles, Autocares, Trenes, Ferrocarriles, Compañías, Puertos, Barcos, Compañías navieras, Cruceros, Reservas, Guía turístico, Viajes, Sol y Playa, Seguro de viaje, Oferta, Demanda, Geografía, Economía, Sociedad.

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Productos, Servicios y Destinos Turísticos



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Productos, Servicios y Destinos Turísticos



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200