



Curso

Executive Master en Fintech e Innovación Financiera



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Executive Master en Fintech e Innovación Financiera

1. Sobre Inesem

2. Executive Master en Fintech e Innovación Financiera

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Executive Master en Fintech e Innovación Financiera



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)

Resumen

En la actualidad, el desarrollo de las nuevas tecnologías y los fundamentos de las empresas financieras están derivando en nuevas organizaciones de carácter tecnológico y financiero, que están convirtiéndose en una alternativa a la banca tradicional. Este tipo de empresas conocidas como Fintech, demandan de profesionales especializados que tengan un dominio sobre este ámbito concreto de su actividad. Con el Executive Master en Fintech e Innovación Financiera profundizarás sobre los aspectos que engloba la actividad de las Fintech, Insurtech y demás empresas financieras con modelos digitales. Con INESEM, obtendrás las habilidades necesarias para tener un control total del funcionamiento de las Fintech y poder desarrollar tu labor profesional en este ámbito concreto del sector financiero.

A quién va dirigido

El Executive Master en Fintech e Innovación Financiera se dirige a directivos que tengan intención en desarrollar los fundamentos que rigen la actividad diaria de las Fintech en el desarrollo y cumplimiento de objetivos, como alternativa a la banca tradicional y como nuevo modelo en el negocio digital.

Objetivos

Con el Curso **Executive Master en Fintech e Innovación Financiera** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Saber el origen de las Fintech y como ha supuesto una modificación para las entidades financieras y la banca tradicional.
- Analizar la evolución de la banca y el cliente digital hacia las nuevas necesidades del cliente.
- Desarrollar los nuevos modelos de negocio centrados en la vía digital y en su aplicación para el sector financiero.
- Profundizar en los métodos para la actividad Fintech centrada en la colaboración, medios de pago, trading e insurtech.
- Conocer la normativa aplicable a la legalidad de las Fintech y demás empresas digitales.
- Aprender conceptos como weathtech asociados a la tecnología financiera de las Fintech.
- Comprender el funcionamiento del blockchain y su aplicación como mecanismo de seguridad aplicado al sector.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con la realización del Executive Master en Fintech e Innovación Financiera desarrollarás una formación especializada en aquellos aspectos que fundamenta el funcionamiento de la organización Fintech a través de la transformación de la banca y la adaptación del sector, sustentado en la evolución tecnológica, los nuevos métodos de financiación, pagos y en las nuevas necesidades de los clientes.

Salidas Laborales

El Executive Master en Fintech e Innovación Financiera realizarás una profundización sobre los aspectos que rigen el funcionamiento de empresas tecnológicas y digitales, pertenecientes al sector financiero y bancario, con la que desarrollarás las habilidades y capacidades necesarias para desarrollar tu labor profesional como directivo de este tipo de organizaciones.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Executive Master en Fintech e Innovación Financiera

Módulo 1. **El impacto de fintech**

Módulo 2. **Fintech el futuro de las finanzas**

Módulo 3. **Modelos de negocio digitales en el ámbito financiero**

Módulo 4. **Fintech y los métodos de financiación colaborativos**

Módulo 5. **Insurtech y seguros digitales**

Módulo 6. **Legalidad de las fintech**

Módulo 7. **Wealthtech y roboadvisory**

Módulo 8. **Filosofía lean**

Módulo 9. **Ux/ui:usabilidad y experiencia del usuario**

Módulo 10. **Descentralización universal blockchain**

Módulo 11. **Blockchain en el sector financiero**

Módulo 12. **Proyecto final de máster**

Módulo 1. El impacto de fintech

Unidad didáctica 1. Delimitación al término fintech

1. Concepto e industria
2. Características de las Fintech
3. Tipos de Fintech
4. Usuarios
5. Pros y Contras
6. Start-ups Fintech

Unidad didáctica 2. La transformación de las entidades financieras

1. Evolución de las Fintech
2. La tecnología en la industria financiera
3. El impacto de las Fintech
4. Comparativa banca tradicional vs Fintech
5. Generaciones digitales

Unidad didáctica 3. Fintech e insurtech

1. ¿Qué es Insurtech?
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

Unidad didáctica 4. Marco normativo

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
3. Sandbox regulatorio
4. Normativas de mayor impacto

Unidad didáctica 5. Estrategias de inversión en proyectos y compañías fintech

1. Inversión en Fintech
2. KFTX INDEX
3. Fondos de Inversión Fintech
4. Principales plataformas Fintech en España
5. Crowdfunding

Módulo 2.

Fintech el futuro de las finanzas

Unidad didáctica 1.

Core bancario

1. La importancia de los minoristas
2. Soluciones de Core bancario
3. Baap (Banca como plataforma)
4. SOA: Enfoque a Cliente
5. Core Insurtech

Unidad didáctica 2.

La transformación de la banca digital

1. Primera Banca Digital
2. Ventajas y limitaciones
3. La seguridad digital
4. Neobanks vs Challenger Bank
5. Fusión, absorción o quiebra

Unidad didáctica 3.

El cliente digital

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
2. Valores y preocupaciones
3. Experiencia del cliente digital
4. Marketing digital
5. El cliente digital bancario

Unidad didáctica 4.

Open banking y apis

1. Conceptualización
2. Liberalización del dato bancario
3. API financieras
4. El futuro de la Banca Abierta

Unidad didáctica 5.

Tecnologías disruptivas en la gestión de negocios

1. Disrupción de la cuarta revolución industrial
2. Inteligencia Artificial
3. Big Data y Analítica
4. IoT y Wearables
5. ID digital

Módulo 3.

Modelos de negocio digitales en el ámbito financiero

Unidad didáctica 1.

Modelos de negocios digitales

1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

Unidad didáctica 2.

El desarrollo del negocio online

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

Unidad didáctica 3.

El cliente digital

1. Cliente Digital
2. Marketing Digital, Reputación y Marca
3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
4. Metodologías BB
5. Habilidades de Comunicación
6. Social Media Strategy
7. Mobile Business
8. Comercio Electrónico
9. Posicionamiento en Internet

Unidad didáctica 4.

Identificación de las nuevas aptitudes digitales

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

Unidad didáctica 5.

Las nuevas tecnologías aplicadas al sector financiero

1. Big Data como paradigma de los datos en la banca y el sector financiero
2. Cloud Computing
3. Omnicanalidad
4. Medios de Pago
5. Nuevos Modelos de Negocio en el sector Bancario

Unidad didáctica 6.

La banca digital

1. Fundamentos de la Banca Digital
2. Creación de la Cultura Digital
3. Retos y tendencias de la banca digital

Unidad didáctica 6.

Las fintech en el sector financiero

1. Fintech como nuevo modelo de negocio
2. Ecosistema Fintech. Tipos de competidores en el sector financiero
3. Mapa del sector Fintech en España
4. Tendencias en el Sector Fintech
5. Ejemplos de Fintech

Unidad didáctica 6.

La economía colaborativa en las finanzas: crowdfunding y crowdlending

1. La financiación de la empresa
2. Crowdfunding
3. Equity Crowdfunding
4. Crowdlending
5. Aspectos Regulatorios

Unidad didáctica 6.

El big data y data science en servicios financieros

1. Sistemas de evaluación crediticio
2. Detección del Fraude
3. La Experiencia del cliente

Módulo 4.

Fintech y los métodos de financiación colaborativos

Unidad didáctica 1.

Financiación alternativa

1. Introducción
2. Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
3. Fuentes de financiamiento alternativo en Europa
4. Tipos de financiación alternativa

Unidad didáctica 2.

Otras medidas para la captación de capitales

1. Introducción
2. Equity Crowdfunding
3. Initial Coin Offerings (ICOs)
4. Capital Riesgo Corporativo
5. Business Angel
6. Otros medios de captación de capital
7. Prevención del Blanqueo de Capitales

Unidad didáctica 3.

Proliferación de los medios de pago

1. Introducción
2. Transferencias inmediatas intermediadas
3. Pagos P2P
4. Dinero electrónico
5. Digital Wallet o Billetera Digital
6. Criptomonedas

Unidad didáctica 4.

Servicios de información en dsp2

1. ¿Qué es la DSP2?
2. Marco regulatorio
3. Funcionamiento de los Servicios de Pago

Unidad didáctica 5.

Trading, bolsas e instrumentos de inversión

1. El Mercado Bursátil y su funcionamiento
2. Componentes del Mercado Especulador
3. PARTICULARIDADES DEL MERCADO FINANCIERO
4. Tipología de rentas: fija y variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
6. Mercados de emisión y mercados de negociación
7. El Mercado Financiero y el Fintech
8. Plataformas Fintech
9. Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
10. Inversión en Fintech

Módulo 5.

Insurtech y seguros digitales

Unidad didáctica 1.

La empresa tradicional de seguros

1. El Modelo del Negocio Asegurador
2. El Ciclo productivo
3. Regulación del Sector Asegurador

Unidad didáctica 2.

La transformación digital del sector asegurador

1. Transformación Digital del Sector Asegurador
2. Insurtech: "La Nueva Empresa de Seguros"
3. Insurtech vs Compañías Aseguradoras Tradicionales
4. Estrategia de las aseguradoras tradicionales

Unidad didáctica 3.

Blockchain: principios tecnológicos

1. ¿Qué es blockchain?
2. Las criptomonedas
3. Redes Blockchain
4. Aplicación de la tecnología blockchain en el ámbito financiero
5. Ventajas e inconvenientes de blockchain
6. El Blockchain en el sector Asegurador

Unidad didáctica 4.

Fintech e insurtech

1. ¿Qué es Insurtech?
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

Unidad didáctica 5.

Marco normativo

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
3. Sandbox regulatorio
4. Normativas de mayor impacto

Unidad didáctica 6.

Presente y futuro de las insurtech

1. El Ecosistema Tech
2. Evolución de las Insurtech
3. Las Insurtech en España y Latinoamérica

Unidad didáctica 7.

Adaptación a los seguros digitales

1. Contexto Global
2. Metodologías Propuestas y Antecedentes
3. Identificación de Oportunidades

Unidad didáctica 8.

La evolución hacia la gestión del riesgo integral y personalizado del seguro digital

1. Evolución del comportamiento del consumidor
2. Nuevos productos y Modelos de Negocio derivados de la Transformación Digital
3. Aspectos del Insurtech en la transformación del Sector
4. El Impulso de la Transformación Digital en el Sector Asegurador

Módulo 6.

Legalidad de las fintech

Unidad didáctica 1. Legaltech y regtech

1. Servicios Legaltech
2. Protección legal: software, patentes y derecho
3. Regtech en España
4. Regtech vs Legaltech
5. Suptech

Unidad didáctica 2. Regulación de las fintech

1. PSD2
2. RGPD
3. MIFID II
4. eIDAS
5. NIS

Unidad didáctica 3. Fiscalidad de fintech-insurtech

1. Google Tax
2. Haciendas y el E-Commerce
3. Impuestos a la Economía Colaborativa
4. La tributación de las criptomonedas
5. Fiscalidad de los Crowd

Unidad didáctica 4. Posición de las autoridades de control

1. Aproximación
2. Potestades
3. Régimen sancionador
4. CEPD
5. Procedimientos de la AEPD
6. Tutela jurisdiccional
7. Derecho de indemnización

Unidad didáctica 5. Impacto de las fintech en la normativa europea

1. Propuesta del Parlamento Europeo
2. Mercado Único Digital
3. Reino Unido, la incubadora Fintech de Europa
4. Sepblac y Fintech
5. IDD y la regulación Insurtech

Módulo 7.

Wealthtech y roboadvisory

Unidad didáctica 1.

La tecnología financiera

1. ¿Qué es wealthtech?
2. Categorías identificadas de wealthtech
3. Roboadvisory
4. La digitalización en el Asst Management
5. Crecimiento del sector roboadvisory
6. Modelos de negocio

Unidad didáctica 2.

Las nuevas empresas tecnológicas

1. Evolución del negocio
2. Roboadvisor
3. Robo-retirement
4. Microinversión
5. Herramientas de inversión
6. Gestión de portafolios

Unidad didáctica 3.

Fundamentos teóricos

1. Principios de la gestión activa y pasiva
2. El concepto de Smart Beta
3. La teoría de Markowitz
4. Índices y ETFs
5. El ciclo de vida del inversor y la regulación aplicable

Unidad didáctica 4.

Principios de los roboadvisors

1. Principios de actuación
2. Cadena de valor Roboadvisor
3. Benchmarking de roboadvisor independientes

Unidad didáctica 5.

La globalización del roboadvisors

1. Wealhsimple
2. Acorns
3. Hedgeable
4. Moneyfarm
5. Wealthfront
6. Los roboadvisors en España

Unidad didáctica 6.

Clientes y fiscalidad

1. Fundamentos del cliente
2. Fiscalidad
3. Evolución en el largo plazo y algortimos aplicables
4. La regulación de los 'roboadvisors' en España

Módulo 8.

Filosofía lean

Unidad didáctica 1.

Introducción a la filosofía lean

1. ¿Qué es el pensamiento Lean?
2. Los cimientos de la casa Lean, Kaizen
3. Filosofía a largo plazo
4. Lean thinking y los desperdicios

Unidad didáctica 2.

Filosofía lean

1. Historia de la filosofía Lean: Toyota
2. Enfoque tradicional vs. Enfoque Lean

Unidad didáctica 3.

Estructura del sistema lean

1. Principios del Toyota Way
2. Estructura de la organización Lean
3. Focalización en el tiempo
4. Herramientas Lean básicas
5. Principio Lean de cero defectos
6. Diagrama de Ishikawa o de causa-efecto
7. Jidoka: autonomización de los defectos
8. Poka Yoke: eliminación automática de operaciones sin calidad

Unidad didáctica 4.

Método de las 5s y estandarización

1. Introducción y conceptos previos sobre 5S
2. Resistencia a la implantación de las 5S
3. SEIRI o Selección
4. SEITON u orden
5. SEISO o limpieza
6. SEIKETSU o estandarización
7. SHITSUKE, sostener, disciplina o seguir mejorando
8. Procedimiento general de implantación de las 5S

Unidad didáctica 5.

Contextualización de lean

1. Lean en gestión de empresas, Lean Management
2. Lean en ingeniería software, Lean Software Development
3. Lean dentro de la industria, Lean Manufacturing
4. Lean y la empresa ágil, Lean Startup

Unidad didáctica 1.

Introducción

1. La usabilidad
2. Conceptos clave
3. Atributos
4. Complejidad e importancia de la usabilidad
5. Usabilidad aplicada a un proyecto
6. Mejoras de la usabilidad al producto final
7. Procesos y herramientas

Unidad didáctica 2.

Experiencia de usuario -ux

1. Definición
2. Principios de experiencia de usuario
3. Experiencia de usuario y dispositivos
4. Métricas y KPI´s
5. Proceso de diseño UX
6. Tendencias en UX

Unidad didáctica 3.

Diseño centrado en el usuario

1. Orientaciones de diseño web y dispositivos
2. Fundamentos de diseño centrado en el usuario

Unidad didáctica 4.

Formas de enfocar la usabilidad

1. Complejidad transdisciplinar
2. Pirámide de prioridades de la usabilidad
3. Proceso general
4. El ciclo diseño-investigación

Unidad didáctica 5.

Interfaz de usuario -ui

1. Elementos de la interfaz
2. Diseño basado en las percepciones
3. Fundamentos del diseño de interacción
4. Moodboards
5. Qué es el IxD

Unidad didáctica 6.

Implementación y optimización

1. Implementar desde el punto de vista de la usabilidad
2. Conseguir resultados reales
3. Optimización web desde la usabilidad

Unidad didáctica 7.

Equipos de usabilidad

1. ¿Qué son?
2. Trabajo multidisciplinar y multitarea
3. Métodos de trabajo del equipo

Unidad didáctica 8.

Roles

1. Diversidad de roles y funciones
2. UX Researcher
3. UX Writer
4. UI/UX Prototyping Developer
5. Web Developer
6. Interaction Designer
7. Visual Designer
8. Motion Designer

Unidad didáctica 1.

Introducción y conceptos básicos

1. ¿Qué es Blockchain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

Unidad didáctica 2.

Criptografía

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más frecuentemente utilizados
7. Funciones Hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de Cifrado

Unidad didáctica 3.

Blockchain: principios tecnológicos

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes P2P
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

Unidad didáctica 4.

Análisis de las limitaciones actuales

1. Limitaciones del Blockchain en la contratación y propiedad. Aspectos introductorios
2. Naturaleza del Blockchain
3. Naturaleza de los Contratos Inteligentes
4. El Uso de Blockchain en la Contratación de Derechos Personales
5. Tecnología Blockchain en la Contratación de Derechos Reales

Unidad didáctica 5.

Criptoderecho

1. Regulación Legal de la Cadena de Bloques
2. Red descentralizada carente de dueño
3. Naturaleza y función de las Criptomonedas
4. Reglamento UE 4.1. Ámbito de aplicación

Unidad didáctica 6.

Introducción a los contratos inteligentes

1. Progreso de la normativa de la Contratación Electrónica
2. Los Contratos Inteligentes o Smart Contracts
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Funcionamiento de los Smart Contracts

Unidad didáctica 7.

Soluciones smart contract

1. El principio de neutralidad tecnológica como pilar de la innovación
2. Los Contratos Inteligentes desde la perspectiva del Derecho de la Contratación
3. Medios de prueba de Smart Contracts
4. Usos de los Contratos Inteligentes
5. ¿Qué es IoT?

Unidad didáctica 8.

Algoritmos de consenso

1. Delimitación al término de Algoritmo de Consenso
2. Diferencias entre Algoritmos de Consenso y Protocolos
3. Tipos de Algoritmos de Consenso

Unidad didáctica 9.

Creación de contratos inteligentes con solidity

1. Los Contratos Inteligentes mediante Solidity
2. Creación de un contrato simple
3. Contrato de Submoneda
4. Instalación de Solidity
5. Condiciones de Seguridad
6. Solidity mediante ejemplos

Unidad didáctica 10.

Daaps

1. Introducción
2. Bitcoin
3. Ethereum
4. Hyperledger
5. Alastria

Unidad didáctica 11.

Test y auditoría de smart contracts

1. Blockchain y Auditoría
2. La revolución del sector de la Auditoría
3. Test y Auditoría de Smart Contracts
4. Estándares y Directrices de la Auditoría
5. Planificación, ejecución y seguimiento

Módulo 11.

Blockchain en el sector financiero

Unidad didáctica 1.

Introducción al sistema financiero

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales
8. El Sistema Crediticio Español
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores

Unidad didáctica 2.

Gestión de las entidades de crédito

1. Las entidades bancarias
2. Organización de las entidades bancarias
3. Los Bancos
4. Las Cajas de Ahorros
5. Las cooperativas de crédito

Unidad didáctica 3.

El sector financiero y la revolución blockchain

1. La actualidad en el sector financiero y empresarial
2. La cuarta revolución industrial: blockchain
3. La criptomoneda en el sector financiero
4. Método de pago e intercambio

Unidad didáctica 4.

La tecnología de cadena de bloques en el sector financiero y bancario

1. Primeras propuestas para la banca
2. Evolución hacia el uso de smart contract
3. Uso de blockchain en el sector de las finanzas corporativas
4. Blockchain en el comercio internacional
5. Regulación comunitaria e internacional de la cadena de bloques

Unidad didáctica 5.

Transformación de los servicios financieros utilizando blockchain

1. Protocolo "Know Your Customer" (KYC) o "Conocer a tu cliente"
2. Pagos y transferencias internacionales
3. Mercado de valores
4. Operativa de suscripción de fondos de inversión

Unidad didáctica 6.

Uso del blockchain en el sector, regulación y limitaciones

1. Smart contracts: análisis de aportación a este sector
2. Contabilidad de partida triple
3. DAO
4. ICO: nueva forma de financiación

Unidad didáctica 7.

Asociaciones y consorcios

1. R3
2. Hiperledger Project
3. R3 y Hiperledger
4. Ethereum Enterprise Alliance (EEA)
5. Otros tipos de colaboraciones
6. Pruebas en los Bancos
7. Países donde se aplica la tecnología Blockchain

Unidad didáctica 8.

Regulación y limitaciones

1. Blockchain y Criptodivisas en España
2. ¿Por qué no se aplica ampliamente el blockchain
3. Los desafíos y limitaciones de las Criptodivisas

Módulo 12.
Proyecto final de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

Campus Virtual

Webinars

Comunidad

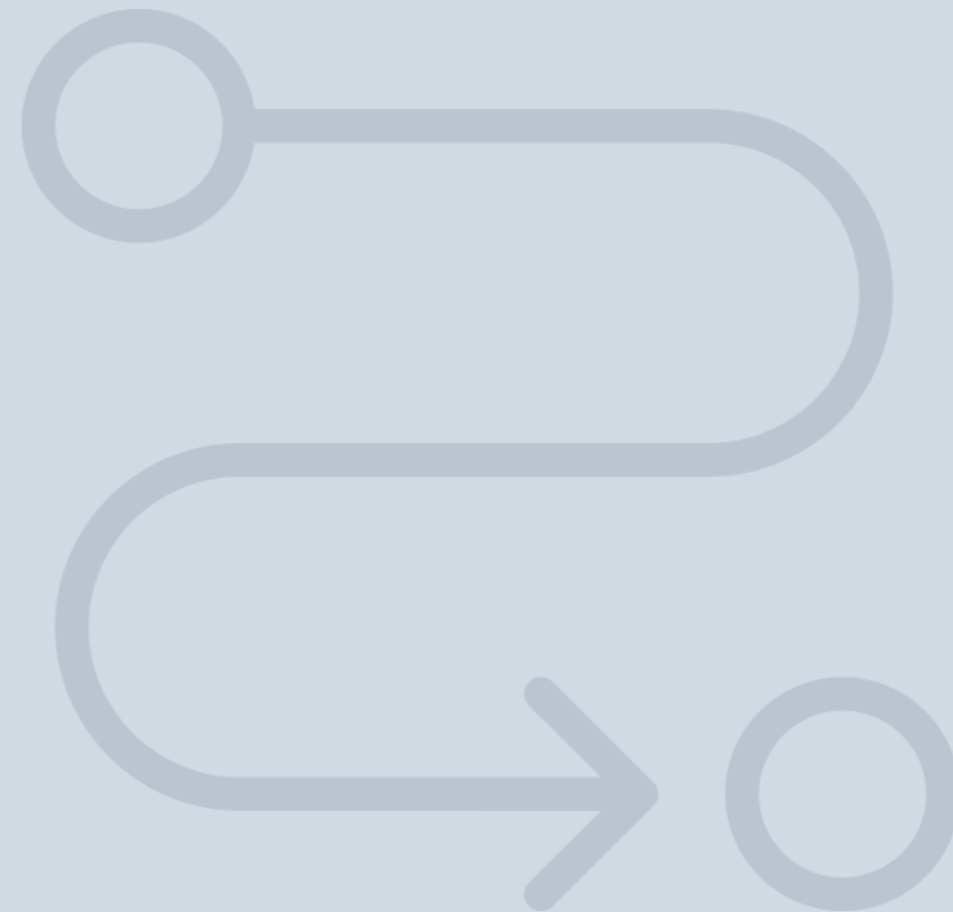
5

pilares del método



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Executive Master en Fintech e Innovación Financiera

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.