



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Maestría Internacional en Gerencia de Clubes Deportivos + Maestría Internacional en Sports Management



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Maestría Internacional en Gerencia de Clubes Deportivos + Maestría Internacional en Sports Management



**DURACIÓN:**

1.200 horas



**MODALIDAD:**

Online



**PRECIO:**

1.795 \$

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación:

- Titulación de Maestría Internacional en Gerencia de Clubes Deportivos con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional
- Titulación de Maestría Internacional en Sports Management con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Descripción



Esta Maestría de GESTIÓN DE ENTIDADES Y CLUBES DEPORTIVOS ofrece una formación especializada en la materia. Si le interesa el entorno del deporte y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre la gestión de entidades y clubes deportivos este es su momento, con la Maestría en Gestión de Entidades y Clubes Deportivos podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. Gracias a la maestría conocerá las diferentes instalaciones deportivas en el ámbito nacional, así como las técnicas para diseñar una instalación deportiva o mejorar la calidad de esta.

El desempeño de cualquier actividad, requiere el conocimiento y manejo de las herramientas adecuadas, en el caso de las instalaciones deportivas, se precisan de unos conocimientos específicos en esta área a fin de desempeñar dicha función con las mayores garantías en lo referente a la gestión, dirección, planificación, Coaching y asesoramiento laboral. Además, se debe tener en cuenta la gestión administrativa necesaria para el desempeño de esta actividad indistintamente de llevarla a cabo de forma autónoma o contratada.

## **Objetivos**

- Conocer las instalaciones deportivas en España. - Adquirir lo referente sobre espacios deportivos convencionales y espacios complementarios. - Aplicar herramientas para mejorar la calidad de las instalaciones deportivas. - Conocer los factores socioeconómicos de la gestión de las instalaciones deportivas.
- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar labores de dirección y gestión de instalaciones deportivas. - Aplicar los conocimientos adquiridos en la planificación de eventos deportivos, así como las estrategias de marketing más adecuadas para ll

## **A quién va dirigido**

Está dirigida a todos aquellos profesionales del sector que deseen seguir formándose en la materia.

## **Para qué te prepara**

Esta Maestría ONLINE EN GESTIÓN DE ENTIDADES Y CLUBES DEPORTIVOS le prepara para conocer a fondo el entorno del deporte relacionado con las técnicas de gestión de instalaciones y clubes deportivos, adquiriendo lo esencial sobre este entorno y desenvolviéndose profesionalmente.

La presente Maestría tiene como objetivo principal dotar al alumno de la formación técnica y teórica necesaria para la dirección y gestión de cualquier institución relacionada con el deporte y la actividad física, así como la aplicación de los conocimientos adquiridos en lo referente a recursos humanos y gestión de personal dentro de estas. Además, proporciona una base sólida de la regulación laboral, contratación y elaboración de nóminas mediante los programas y recursos más eficientes y utilizados en el sector.

## Salidas Laborales

Deporte / Instalaciones deportivas / Clubes deportivos.

Dirección de instalaciones deportivas, departamento de recursos humanos, administración de personal, gestión empresarial, Coaching deportivo y emprendedores orientados a la creación de autoempleo en el ámbito de la actividad física y el deporte.

## Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

1. CURSO 1. MAESTRÍA INTERNACIONAL EN GERENCIA DE CLUBES DEPORTIVOS

# PARTE 1. GESTIÓN DE ENTIDADES Y CLUBES DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

- 1.La práctica deportiva I
- 2.La práctica deportiva II
- 3.Metodología y terminología utilizada
- 4.Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005
- 5.La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
- 6.Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Deporte y sociedad
- 2.Carta verde del deporte
- 3.Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- 4.Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GENERALIDADES

- 1.Definiciones y características generales
- 2.Condiciones del espacio
- 3.Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- 1.Piscinas

- 2.Generalidades
- 3.Piscinas de natación
- 4.Piscinas de waterpolo
- 5.Natación sincronizada
- 6.Piscinas de saltos
- 7.Pistas
- 8.Voleibol
- 9.Baloncesto
- 10.Tenis
- 11.Balonmano
- 12.Fútbol sala
- 13.Squash
- 14.Pádel
- 15.Bádminton
- 16.Campos
- 17.Fútbol 7
- 18.Fútbol
- 19.Rugby
- 20.Hockey sobre hierba

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- 1.Entrada
- 2.Recepción
- 3.Circulaciones
- 4.Escaleras
- 5.Rampas
- 6.Ascensores
- 7.Puertas
- 8.Pasillos
- 9.Protecciones
- 10.Pavimento
- 11.Aseos y vestuarios
- 12.Aparatos sanitarios
- 13.Botiquín
- 14.Gradas
- 15.Señalización de accesibilidad
- 16.Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
- 17.Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Introducción

- 2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- 3.Criterios básicos de diseño
- 4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.El ciclo de vida de una instalación deportiva
- 2.Explotación y gestión. Introducción
- 3.Tipos de gestión
- 4.Gestión directa
- 5.Gestión indirecta
- 6.Gestión mixta
- 7.La preparación de los pliegos
- 8.La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
- 9.Seguridad
- 10.Accesibilidad y Movilidad
- 11.La Certificación de las instalaciones deportivas
- 12.La gestión económica de las instalaciones deportivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Sostenibilidad
- 2.Introducción
- 3.Los principios de la sostenibilidad
- 4.Primeras aproximaciones
- 5.Sistemas de certificación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
- 2.El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
- 3.El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
- 4.Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
- 5.La ubicación de las instalaciones deportivas
- 6.El régimen de acceso y los usuarios
- 7.Calidad y sostenibilidad

## PARTE 2. GESTIÓN LABORAL Y RECURSOS HUMANOS



## MÓDULO 1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

- 1.Introducción
- 2.Concepto de planificación de Recursos Humanos
- 3.Importancia de la planificación de los Recursos Humanos: ventajas y desventajas
- 4.Objetivos de la planificación de Recursos Humanos
- 5.Requisitos previos a la planificación de Recursos Humanos
- 6.El caso especial de las Pymes
- 7.Modelos de planificación de los Recursos Humanos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE RR EN LA ORGANIZACIÓN. GESTIÓN POR COMPETENCIAS

- 1.Formación en la empresa. Desarrollo del talento
- 2.Marketing de la formación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- 1.Introducción
- 2.Comunicación interna
- 3.Herramientas de comunicación
- 4.Plan de comunicación interna
- 5.La comunicación externa
- 6.Cultura empresarial o corporativa
- 7.Clima laboral
- 8.Motivación y satisfacción en el trabajo

## MÓDULO 2. GESTIÓN LABORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

- 1.El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
- 2.Tiempo de trabajo
- 3.Las Empresas de Trabajo Temporal (ETT)

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- 1.Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
- 2.Contratación de personas con discapacidad
- 3.Modificaciones de las condiciones del contrato de trabajo

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL. RÉGIMEN GENERAL

- 1.Introducción. El Sistema de la Seguridad Social
- 2.Regímenes de la Seguridad Social
- 3.Régimen General de la Seguridad Social. Altas y Bajas

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE NÓMINAS Y COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

- 1.El Salario: elementos, abono, SMI, pagas extraordinarias, recibo y garantía
- 2.Cotización a la Seguridad Social
- 3.Retención por IRPF

4.Relación de ejercicios resueltos: Bases y tipos de contingencias

## PARTE 3. GESTIÓN CONTABLE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

### MÓDULO 1. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

- 1.Introducción a la contabilidad
- 2.La dualidad de la contabilidad
- 3.Valoración contable
- 4.Anotación contable
- 5.Los estados contables
- 6.El patrimonio de la empresa
- 7.Normativa: Plan General Contable

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EJERCICIO CONTABLE

- 1.Planteamiento caso práctico
- 2.Balance de situación inicial
- 3.Registro de las operaciones del ejercicio
- 4.Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
- 5.Balance de sumas y saldos
- 6.Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
- 7.Asiento de cierre de la contabilidad
- 8.Cuentas anuales
- 9.Distribución del resultado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO CONCEPTUAL Y PRINCIPIOS

- 1.Principios de la contabilidad
- 2.Valoración de la contabilidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTABILIZACIÓN DE GASTOS E INGRESOS

- 1.Diferenciación de pagos y cobros
- 2.Diferenciación de gastos e ingresos
- 3.Cuentas del grupo 6 y 7
- 4.Cálculo del resultado contable
- 5.Contabilización de los gastos
- 6.Contabilización de los ingresos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

- 1.Definición del inmovilizado
- 2.Integrantes del inmovilizado material
- 3.Integrantes del inmovilizado intangible

4.Contabilización del inmovilizado

5.Amortización y deterioro

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES DE TRÁFICO

1.Definición de operaciones de tráfico y clasificación

2.Contabilizar operaciones con clientes y deudores

3.Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores

4.Débitos por operaciones no comerciales

## MÓDULO 2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTOS BÁSICOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1.Introducción

2.El trabajo

3.La salud

4.Efectos en la productividad de las condiciones de trabajo y salud

5.La calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS RIESGOS PROFESIONALES

1.Introducción

2.Riesgos ligados a las condiciones de seguridad

3.Riesgos higiénicos

4.Riesgos ergonómicos

5.Absentismo, rotación y riesgos psicosociales asociados al sector

6.El acoso psicológico en el trabajo

7.El estrés laboral

## PARTE 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

### MÓDULO 1. TEÓRICO/PRÁCTICO.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

1.Introducción

2.Carta verde del deporte

3.Deporte y sociedad

4.Beneficios del deporte y el ejercicio físico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

1.La práctica deportiva I

2.La práctica deportiva II

3.Metodología y terminología utilizada

4.Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005

5. La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
6. Tipologías de espacios deportivos convencionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

1. Principios generales
2. El consejo superior de deportes
3. Las asociaciones deportivas
4. De las competiciones
5. El comité olímpico y el comité paralímpico españoles.
6. El deporte de alto nivel
7. Investigaciones y enseñanzas deportivas
8. Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

1. Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
2. Instalaciones deportivas
3. La disciplina deportiva
4. Asamblea general del deporte
5. Conciliación extrajudicial en el deporte
6. Disposiciones generales
7. Disposiciones transitorias
8. Disposiciones finales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Introducción
2. La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3. Criterios básicos de diseño
4. El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1. Dirección de infraestructura deportiva
2. Subdirección de infraestructura deportiva
3. Departamento de mantenimiento de infraestructura

- 4.Subdirección de planeación y proyectos
- 5.Departamento de seguimiento
- 6.Subdirección de administración y finanzas
- 7.Departamento de recursos materiales
- 8.Departamento de recursos financieros
- 9.Departamento de recursos humanos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL**

- 1.Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
- 2.Perspectiva de planificación 1: Empresarial
- 3.Perspectiva de planificación 2: Administración local
- 4.Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
- 5.Triple perspectiva de planificación para la administración local
- 6.Plan de deportes municipal
- 7.Programa deportivo
- 8.Proyecto deportivo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS**

- 1.Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
- 2.El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
- 3.Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
- 4.Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. DECRETO DE PISCINAS**

- 1.Departamento de sanidad y seguridad social
- 2.Disposición transitoria única
- 3.Disposición derogativa única
- 4.Disposición final única

#### **ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS**

#### **ANEXO 2. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS**

#### **ANEXO 3. FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO**

#### **ANEXO 4. EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL**

### **MÓDULO 2. RECURSOS. DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS**

- 1.El entorno municipal. Un nuevo espacio deportivo.
- 2.Ministerio de la presidencia.
- 3.Análisis de los espacios y equipamiento deportivo escolar desde el punto de vista de la seguridad.
- 4.La actividad física y el deporte como conductas de un estilo de vida saludable.
- 5.Catálogos deportivos: atletismo.
- 6.Catálogos deportivos: deporte.
- 7.Catálogos deportivos: gimnasia.
- 8.Catálogos deportivos: mobiliario.



9. Catálogos deportivos: parques.

10. Catálogos deportivos: psicomotricidad.

11. CURSO 2. MAESTRÍA INTERNACIONAL EN SPORTS MANAGEMENT

## **MÓDULO 1. GESTIÓN DE ESPACIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. La visión de la sociedad con respecto al deporte

2. La carta verde del deporte y sus principales elementos

3. Las instalaciones deportivas en España

4. Utilización de espacios y materiales en los centros educativos destinados a actividades deportivas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS**

1. Conceptos básicos

2. Requisitos principales y condiciones del espacio

3. Requisitos principales y condiciones del espacio destinado como aparcamiento

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. REQUISITOS DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS**

1. Características y requisitos de las instalaciones acuáticas

2. Características y requisitos de las pistas deportivas

3. Características y requisitos de los campos de juego

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS**

1. Entrada y recepción a instalaciones deportivas

2. Ubicación y características de la recepción

3. Accesos y movilidad

4. Características y requisitos de espacios destinados al aseo y sanitarios

5. Características y requisitos de las gradas

6. Características y requisitos referentes a la accesibilidad

7. Las barreras arquitectónicas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS Y FUNCIONES DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. Principios generales de la planificación

2. Fases de la planificación

3. Principios básicos a tener en cuenta en el diseño de instalaciones deportivas

4. Funcionalidad de instalaciones deportivas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEJORA DE LA CALIDAD DE INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. Diferentes etapas de una instalación deportiva

2. La gestión de instalaciones deportivas y tipos de gestión orientadas a la explotación

3. La gestión directa, indirecta y mixta

4. Búsqueda de la calidad en la gestión de instalaciones deportivas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOSTENIBILIDAD Y ETAPAS EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. Principios indispensables en la sostenibilidad de una instalación deportiva

2. Certificación

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Las instalaciones deportivas en función de la economía
- 2.La gestión indirecta como tendencia en España
- 3.Las instalaciones deportivas desde un punto de vista urbanístico
- 4.Instalaciones públicas y privadas. Régimen de acceso
- 5.Sostenibilidad de instalaciones deportivas manteniendo la calidad

## MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA ENTIDADES DEPORTIVAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- 1.Definición de Gestión en el contexto empresarial
- 2.Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
- 3.Clasificación de los Procesos
- 4.Principios de la Gestión por Procesos
- 5.Modelado de Procesos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.Introducción a la estrategia empresarial
- 2.Pensamiento estratégico
- 3.Aspectos esenciales de la estrategia
- 4.Los tipos de estrategias

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.Visión, misión y valores empresariales
- 2.Esquema del proceso estratégico
- 3.Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
- 4.Las unidades estratégicas de negocio

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

- 1.Concepto y tipología del entorno
- 2.Análisis del entorno general PEST/EL
- 3.Análisis del entorno específico
- 4.Análisis de PORTER
- 5.Grado de rivalidad existente entre los competidores
- 6.Amenaza de entrada de nuevos competidores
- 7.Amenaza de productos sustitutos
- 8.Poder de negociación de los clientes
- 9.Poder de negociación de los proveedores

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

- 1.El perfil estratégico de la empresa
- 2.Análisis DAFO

3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ESTRATEGIA PROPUESTA**

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO**

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral
7. Inicio de ajustes correctivos
8. Cuadro de mando integral

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL DEPORTE**

1. Diagnóstico estratégico en el deporte
2. Estrategias en la gestión del deporte
3. Implementación de la estrategia deportiva
4. Control y evaluación en la estrategia deportiva

### **MÓDULO 3. HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE NEGOCIACIÓN**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN**

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA**

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
3. La comunicación interna de la empresa
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES INTERPERSONALES**

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Obstáculos que se pueden presentar
6. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Cuestiones prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL SUJETO NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación
6. Causas del Estrés Laboral
7. Síntomas del estrés laboral
8. Consecuencias del Estrés Laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Introducción a las habilidades directivas
2. Liderazgo Habilidad personal y directiva clave
3. Enfoques en la teoría del liderazgo
4. Estilos de liderazgo
5. El papel del líder

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS

1. Introducción a las habilidades sociales
2. Asertividad
3. Empatía
4. Escucha activa
5. Autoestima

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MOTIVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL

1. La motivación en el entorno laboral
2. Teorías sobre la motivación laboral
3. El líder motivador
4. La satisfacción laboral

## MÓDULO 4. INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL DEPORTE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

1. Evolución histórica de las instalaciones

2. Instalaciones deportivas en España

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN PÚBLICA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

1. Nuevas claves en gestión deportiva pública

2. Mejorando la gestión pública deportiva

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN PRIVADA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

1. La estructura y la organización en la gestión privada

2. La industria del deporte

3. Retos para el futuro de las organizaciones deportivas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Plan estratégico

2. Fases de la planificación

3. La planificación deportiva: objetivos, metas y fines

4. Planificación temporal y geográfica

5. Protocolo

6. Uso de instalaciones en el deporte

7. Enmarcando la oferta y la demanda

8. El proyecto deportivo

9. La dirección de proyectos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS**

1. Funciones de la dirección

2. Funciones de la subdirección

3. Funciones del departamento de mantenimiento de infraestructuras

4. Funciones de la subdirección de proyectos

5. Funciones del departamento de seguimiento

6. Funciones de la subdirección de administración y finanzas

7. Funciones del departamento de recursos materiales

8. Funciones del departamento de recursos financieros

9. Funciones del departamento de recursos humanos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPERCUSIÓN Y BENEFICIOS DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Ámbito socioeconómico y mejora de espacios

2. Beneficios sociopolíticos de la organización de eventos

3. Represión de los eventos deportivos

### **MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE EVENTOS**

1. La reunión y sus tipos

2. Diferentes tipos de reuniones atendiendo a sus características

3. Conceptos básicos y terminología



4.Requisitos a tener en cuenta en la preparación de reuniones

5.Principales fases de una reunión

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS, REQUERIMIENTOS Y GESTIÓN DE EVENTOS**

1.Clasificación de los diferentes tipos de eventos

2.Cómo organizar un evento

3.Requerimientos indispensables en la contratación del servicio

4.Gestión económica. Pagos y cobros

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS**

1.Las relaciones públicas. Concepto y principales funciones

2.La campaña de relaciones públicas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1.Protocolos y homenajes

2.Principios fundamentales en la gestión de un evento deportivo

3.El marketing en la organización de eventos deportivos

4.Cómo elaborar presupuestos

5.Comité de dirección y coordinación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y PROCESOS EN LA GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1.El plan estratégico

2.La planificación y sus fases

3.Fines, objetivos y metas de la planificación deportiva

4.La planificación temporal y geográfica

5.Protocolo de planificación

6.Gestión del deporte y uso de instalaciones

7.Oferta y demanda

8.Características del proyecto deportivo

9.La importancia de una buena dirección de proyectos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS**

1.Funciones de la dirección

2.Funciones de la subdirección

3.Funciones del departamento de mantenimiento de infraestructuras

4.Funciones de la subdirección de proyectos

5.Funciones del departamento de seguimiento

6.Funciones de la subdirección de administración y finanzas

7.Funciones del departamento de recursos materiales

8.Funciones del departamento de recursos financieros

9.Funciones del departamento de recursos humanos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD Y PATROCINIO DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1.Los medios de patrocinio deportivo

- 2.Los medios de patrocinio deportivo en España
- 3.La publicidad de eventos deportivos
- 4.La oferta de patrocinio
- 5.Requisitos de los patrocinadores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS Y REPERCUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

- 1.Aportaciones socioeconómicas y mejoras en los espacios de realización de eventos
- 2.Aspectos beneficiosos de la realización de eventos desde un punto de vista sociopolítico
- 3.Repercusión de la realización de eventos deportivos