



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Arte





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**





**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.





Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





## Descripción

---

Este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte se erige como una propuesta para quienes aspiran a desenvolverse exitosamente en el dinámico mundo del arte. Esta formación aborda una amplia variedad de aspectos esenciales para el funcionamiento de empresas e iniciativas relacionadas con el arte, desde la dirección estratégica hasta los aspectos financieros, la administración específica y la valoración de obras de arte. Cada módulo se enfoca en proporcionar al alumnado las habilidades y conocimientos necesarios para navegar en un sector donde la creatividad se fusiona con la gestión empresarial, satisfaciendo la creciente demanda de profesionales con habilidades empresariales y conocimientos especializados en arte.

## Objetivos

---

- Aplicar técnicas de gestión y liderazgo para empresas artísticas.
- Desarrollar un plan de negocio sólido con énfasis en el estudio de mercado.
- Comprender la contabilidad y la gestión económico financiera de empresas de arte.
- Adquirir conocimientos detallados sobre la legislación y los impuestos en el mundo del arte.
- Aprender las técnicas de tasación artística para valorar obras de arte.
- Dominar la gestión de galerías de arte y sus estrategias.
- Explorar las diferentes facetas de los agentes del mercado del arte.

## A quién va dirigido

---

Este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte está dirigido a empresarios del mundo del arte, profesionales que deseen avanzar en este sector, artistas en busca de comprender mejor el mercado, coleccionistas o emprendedores. Asimismo, es apropiado para aquellos que deseen dirigir galerías de arte, gestionar colecciones privadas o fundaciones culturales.

## Para qué te prepara

---

Con este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte obtendrás una comprensión profunda de la dirección estratégica, la organización empresarial, el marketing, los recursos humanos y la gestión económico-financiera específicos del ámbito artístico. A través de este curso, adquirirás las habilidades necesarias para dirigir galerías de arte, tasar obras de arte, gestionar colecciones y emprender tus propios proyectos en el campo del arte.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Salidas laborales

---

Tras completar este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte estarás cualificado para trabajar como director de galerías de arte, tasador de obras de arte, gestor de colecciones privadas, director de casas de subastas o como profesional en el mercado del arte en roles administrativos y de liderazgo. También podrás emprender tu propio negocio en el sector artístico.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, MARKETING, RRHH Y LIDERAZGO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. Las PYMES como organizaciones
2. Liderazgo
3. Un nuevo talante en la Dirección

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructura
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

### MÓDULO 2. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

1. Introducción a la contabilidad
2. La dualidad de la contabilidad
3. Valoración contable
4. Anotación contable
5. Los estados contables
6. El patrimonio de la empresa
7. Normativa: Plan General Contable

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EJERCICIO CONTABLE

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Planteamiento caso práctico
2. Balance de situación inicial
3. Registro de las operaciones del ejercicio
4. Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
5. Balance de sumas y saldos
6. Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
7. Asiento de cierre de la contabilidad
8. Cuentas anuales
9. Distribución del resultado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO CONCEPTUAL Y PRINCIPIOS

1. Principios de la contabilidad
2. Valoración de la contabilidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTABILIZACIÓN DE GASTOS E INGRESOS

1. Diferenciación de pagos y cobros
2. Diferenciación de gastos e ingresos
3. Cuentas del grupo 6 y 7
4. Cálculo del resultado contable
5. Contabilización de los gastos
6. Contabilización de los ingresos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

1. Definición del inmovilizado
2. Integrantes del inmovilizado material
3. Integrantes del inmovilizado intangible
4. Contabilización del inmovilizado
5. Amortización y deterioro

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES DE TRÁFICO

1. Definición de operaciones de tráfico y clasificación
2. Contabilizar operaciones con clientes y deudores
3. Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores
4. Débitos por operaciones no comerciales

#### MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN FISCAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO

1. El Tributo
2. Hecho imponible
3. Sujeto pasivo
4. Determinación de la deuda tributaria
5. Contenido de la deuda tributaria
6. Extinción de la deuda tributaria



## UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I

1. Introducción
2. Elementos del impuesto
3. Rendimientos del trabajo
4. Rendimientos de actividades económicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II

1. Rendimientos de capital inmobiliario
2. Rendimientos de capital mobiliario
3. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4. Regímenes especiales: imputación y atribución de rentas
5. Liquidación del impuesto
6. Gestión del Impuesto

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

1. Naturaleza del impuesto
2. Hecho imponible
3. Operaciones no sujetas y operaciones exentas
4. Lugar de realización del hecho imponible
5. Devengo del impuesto
6. Sujetos pasivos
7. Repercusión del impuesto (Art. 88 LIVA)
8. Base imponible
9. Tipos de Gravamen
10. Deducción del impuesto
11. Gestión del Impuesto
12. Regímenes especiales

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

1. Naturaleza y ámbito de aplicación
2. Hecho imponible
3. Sujeto Pasivo
4. Base imponible
5. Periodo impositivo y devengo del impuesto
6. Tipo impositivo
7. Bonificaciones y Deducciones
8. Regímenes especiales. Empresas de reducida dimensión
9. Régimen especial de las fusiones y escisiones
10. Régimen fiscal de determinados contratos de arrendamiento financiero
11. Otros regímenes especiales
12. Gestión del impuesto

## MÓDULO 4. OBRA DE ARTE COMO OBJETO DE PROTECCIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Patrimonio histórico. Bienes muebles y bienes inmuebles
2. Patrimonios especiales: arqueológico y etnográfico
3. La tutela del Patrimonio. Órganos y administraciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROPIEDAD DE LAS OBRAS DE ARTE

1. La propiedad de las obras de arte
2. La transmisión de la propiedad de bienes muebles
3. Límites al derecho de propiedad de las obras de arte
4. Prueba de derecho

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RELACIÓN ENTRE EL ARTE Y EL DERECHO PENAL

1. Delitos de falsificación
2. Delitos de estafa
3. Delitos de robo
4. Delitos contra la propiedad intelectual
5. Exportación ilegal de obras de arte

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ARTE Y EL MUNDO EMPRESARIAL

1. Las fundaciones
2. La obra de arte como garantía
3. Contratos financieros sobre obras de arte
4. Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y el arte

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE TASACIÓN

1. Técnicas de tasación
2. Análisis
3. Tasación: método

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación
2. Régimen de responsabilidad del tasador

#### MÓDULO 5. PERITAJE Y TASACIÓN ARTÍSTICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Historia de la tasación de obras de arte
2. Conceptos básicos para la tasación de obras de arte
3. Elementos a considerar para la tasación de obras de arte
4. Estudio de mercado para la tasación de las obras de arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Análisis comparativo de la oferta y la demanda
2. Análisis de tendencias de mercado

3. Análisis de precios de subastas (anteriores y actuales)
4. Análisis de tendencias de ventas (anteriores y actuales)
5. Análisis de la demanda potencial
6. Análisis de las tendencias de producción
7. Análisis de factores de calidad (estética, estilo, época, autor, etc.)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Comparación de precios
2. Tasación por el valor de mercado
3. Tasación por el costo de producción
4. Tasación por el historial de precios
5. Tasación por el valor de la obra dentro de un estilo
6. Tasación por el valor de la obra dentro de una colección

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRITERIOS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Valor histórico/cultural
2. Estado de conservación
3. Valor comercial
4. Autenticidad
5. Factores de escasez

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMES DE TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Conceptos básicos para la elaboración de un informe de tasación de obras de arte
2. Elementos incluidos en un informe de tasación de obras de arte
3. Presentación de un informe de tasación de obras de arte

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

1. Legislación aplicable
2. Requisitos legales para la tasación de obras de arte
3. Normas de ética profesional y buenas prácticas para la tasación de obras de arte

#### MÓDULO 6. GESTIÓN DE GALERÍAS DE ARTE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GALERÍA. AGENTE DEL MERCADO DEL ARTE

1. ¿Qué es el "Mercado del Arte"?
2. Características del Mercado del Arte
3. Agentes del Mercado del Arte
4. El papel de las galerías

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS GALERÍA DE ARTE

1. Concepto y sus funciones en el sector artístico
2. Estrategias del plan de negocio
3. Estructura departamental de la galería
4. Tipología de galerías de arte

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DEL GALERISMO

1. Antecedentes y primeros marchantes
2. Norteamericana y el galerismo
3. El galerismo en el mercado del arte
4. Principales galerías internacionales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GALERÍA DE ARTE Y LOS ARTISTAS

1. La búsqueda y selección de artistas
2. La relación galerista-artista. Tipos de contratación
3. La promoción artística
4. Los sistemas de fijación de precios

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EXPOSICIONES

1. La programación de exposiciones
2. Comisariado y la coordinación de la exposición
3. Tipos de exposiciones
4. El diseño y montaje de las exposiciones en la galería
5. Modelos de financiación

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS FERIAS DE ARTE

1. Antecedentes. Las exposiciones internacionales
2. El surgir de las ferias de arte
3. Tipología y funcionamiento de las ferias de arte
4. Importancia de las ferias en el mercado artístico

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GALERÍA EN FERIAS DE ARTE

1. El proyecto para participar en una feria de arte
2. Criterios generales para la selección en ferias de arte
3. Estrategias de venta en ferias de arte
4. Gestión de los nuevos contactos y networking

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA GESTIÓN DOCUMENTAL

1. Catalogación, registro y almacenaje de obras
2. Control de inventarios, artistas y clientes
3. Marketing digital y publicidad de la Galería
4. Gestión de la comunicación, página web y redes sociales

### MÓDULO 7. AGENTES DEL MERCADO DEL ARTE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL ARTISTA

1. Los derechos del artista
2. Las obligaciones del artista

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTRATO DE SUBASTA

1. Casas de subastas
2. El contrato de subasta

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS GALERÍAS DE ARTE

1. Mercado del arte
2. Galerías de arte
3. El mercado del arte en cifras

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PERITAJE DE LAS OBRAS DE ARTE

1. Delimitación de los términos peritaje y tasación
2. La peritación
3. La tasación pericial

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS AGENTES

1. Los anticuarios y almonedas
2. Ferias de arte y desembalajes
3. Coleccionismo por internet
4. Marchantes y expertos

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

1. Introducción
2. Historia de las colecciones
3. Documentación de las colecciones
4. Conservación y restauración
5. Difusión
6. Investigación

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group