



# Masters Profesionales

Master Lean Management



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master Lean Management

**1. Sobre Inesem**

**2. Master Lean Management**

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

**3. Programa académico**

**4. Metodología de Enseñanza**

**5. ¿Porqué elegir Inesem?**

**6. Orientacion**

**7. Financiación y Becas**

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master Lean Management



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

# Resumen

Este Master aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno de la dirección y gestión empresarial, cuyas formas de trabajar están en constante cambio además de tener cada vez una relación más estrecha con todos los departamentos de la empresa, con este master aprenderás a visualizar los departamentos mediante la filosofía lean, de forma que sabrás como aplicar este método de dirección para poder conseguir que el desarrollo y consecución de los objetivos se realice de un modo más eficaz y eficiente, aprovechando todos los recursos disponibles. Este Master te permitirá especializarte en el Lean Management dirigido a gestionar negocios empresariales en un entorno cada vez más competitivo.

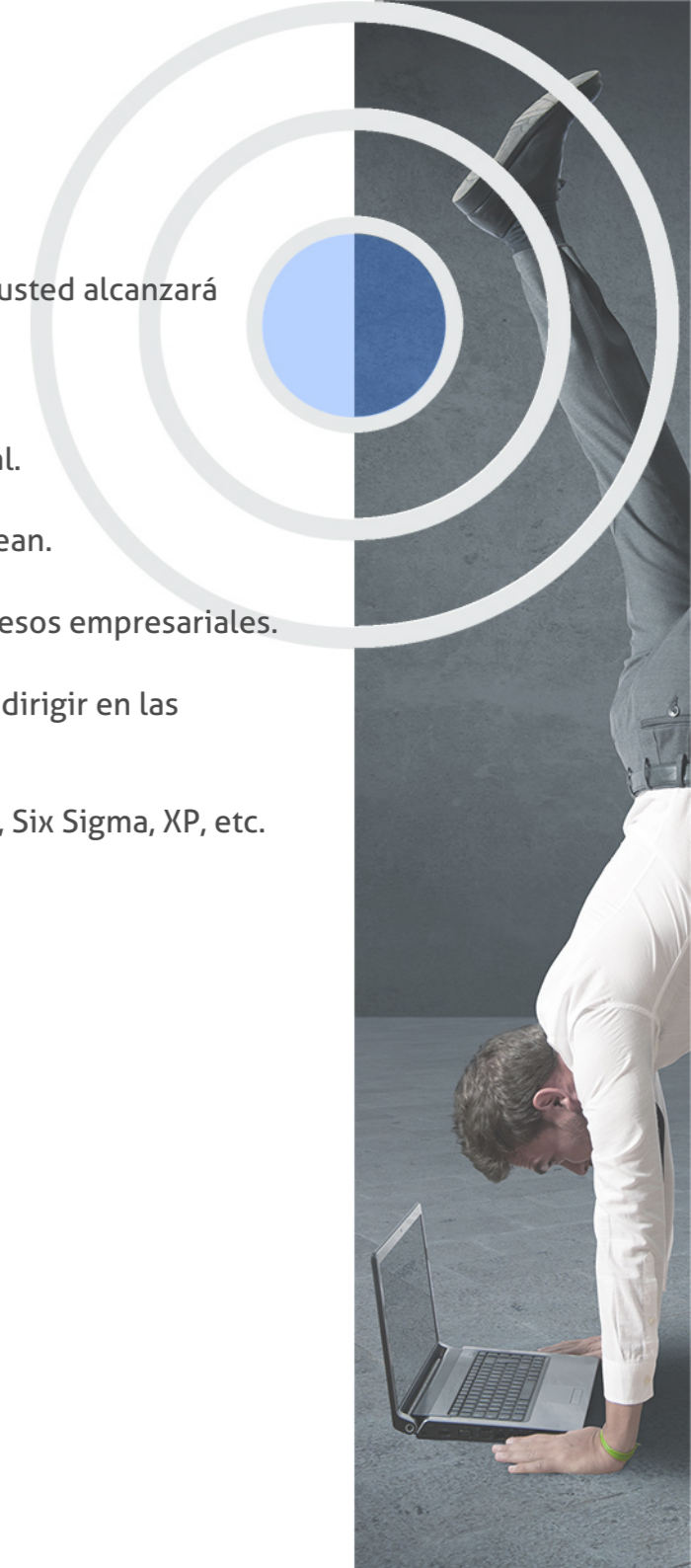
## A quién va dirigido

Este Master Lean Management está dirigido a directivos que desean reforzar su visión estratégica y; a técnicos y mandos intermedios con responsabilidad en proyectos de mejora. Asimismo, va dirigido a todas aquellas personas interesadas en obtener conocimientos y competencias de Lean Management.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master Lean Management** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Estudiar la filosofía lean y su desarrollo empresarial.
- Realizar una dirección acorde con la metodología lean.
- Aplicar el Lean Management en los diferentes procesos empresariales.
- Adquirir las habilidades para utilizar esta forma de dirigir en las organizaciones.
- Utilizar herramientas Lean como 5S, Kanban, SMED, Six Sigma, XP, etc.
- Diseñar y dirigir proyectos Lean.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Master Lean Management te capacita para desarrollar una estrategia Lean en cualquier organización. Serás capaz de usar herramientas de Lean Manufacturing, como Just in Time, Kanban o Andon; además de aplicar la metodología lean startup. Estudiarás algunas técnicas ágiles como el Scrum o el XP. También podrás crear cuadros de mando y dashboards, así como realizar técnicas de dinámica para realizar Team Building.

### Salidas Laborales

Gracias a la realización del Master Lean Management estarás capacitad@ con los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar tu carrera profesional como responsable de Lean Management y mejora continua en los departamentos de Administración, Operaciones y Recursos Humanos. También podrás realizar el desarrollo de Startups.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADEMICO

## Master Lean Management

Módulo 1. **Filosofía lean**

Módulo 2. **Lean management**

Módulo 3. **Lean manufacturing**

Módulo 4. **Lean startup**

Módulo 5. **Metodologías ágiles**

Módulo 6. **Cuadro de mando y dashboard**

Módulo 7. **La gestión del liderazgo**

Módulo 8. **Team building**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

### Módulo 1. Filosofía lean

#### Unidad didáctica 1. Introducción a la filosofía lean

---

1. ¿Qué es el pensamiento Lean?
2. Los cimientos de la casa Lean, Kaizen
3. Filosofía a largo plazo
4. Lean thinking y los desperdicios

#### Unidad didáctica 2. Filosofía lean

---

1. Historia de la filosofía Lean: Toyota
2. Enfoque tradicional vs. Enfoque Lean

#### Unidad didáctica 3. Estructura del sistema lean

---

1. Principios del Toyota Way
2. Estructura de la organización Lean
3. Focalización en el tiempo
4. Herramientas Lean básicas
5. Principio Lean de cero defectos
6. Diagrama de Ishikawa o de causa-efecto
7. Jidoka: autonomización de los defectos
8. Poka Yoke: eliminación automática de operaciones sin calidad

#### Unidad didáctica 4. Método de las 5s y estandarización

---

1. Introducción y conceptos previos sobre 5S
2. Resistencia a la implantación de las 5S
3. SEIRI o Selección
4. SEITON u orden
5. SEISO o limpieza
6. SEIKETSU o estandarización
7. SHITSUKE, sostener, disciplina o seguir mejorando
8. Procedimiento general de implantación de las 5S

#### Unidad didáctica 5. Contextualización de lean

---

1. Lean en gestión de empresas, Lean Management
2. Lean en ingeniería software, Lean Software Development
3. Lean dentro de la industria, Lean Manufacturing
4. Lean y la empresa ágil, Lean Startup



# Módulo 2.

## Lean management

### Unidad didáctica 1.

#### Lean office como ayuda la filosofía lean al entorno administrativo

---

1. Beneficios de la metodología Lean en el entorno administrativo
2. Implantación del sistema lean en la oficina
3. Contenido práctico

### Unidad didáctica 2.

#### Los 7 despilfarros de la oficina

---

1. Conceptos previos
2. Los despilfarros de la oficina
3. Programas 5 de orden y limpieza
4. Contenido práctico

### Unidad didáctica 3.

#### Valor para el cliente y valor de las personas

---

1. Identificar el valor para tu cliente
2. El valor de las personas
3. Contenido práctico

### Unidad didáctica 4.

#### Estandarización de procesos y gestión visual de la oficina

---

1. Estandarización de procesos
2. La gestión visual de la oficina
3. Contenido práctico

### Unidad didáctica 5.

#### Técnicas de resolución de problemas y plan de acciones lean

---

1. Técnicas de resolución de problemas
2. Plan de acciones lean
3. Contenido práctico

# Módulo 3.

## Lean manufacturing

### Unidad didáctica 1.

#### Producción y lean manufacturing

---

1. El entorno empresarial
2. Diferencias entre los conceptos de productividad, eficiencia y eficacia
3. Planificación de la producción
4. Sistema de gestión empresarial basado en procesos
5. Mapa de procesos y actividades: selección y secuenciación
6. Configuración de los sistemas de fabricación
7. Diseño de células de fabricación flexibles: Layout de planta
8. El plan de fabricación : estudio del método de trabajo
9. Cliente interno y cliente externo
10. UNE-ISO e ISO sobre Lean y Sigma

### Unidad didáctica 2.

#### Just in time y nivelado de la producción

---

1. Just in Time (JIT)
2. Principio JIT de la cadencia: Takt Time
3. Diagrama de barras apilado (Yamazumi)
4. Nivelado de la demanda: Técnica Heijunka

### Unidad didáctica 3.

#### Técnica vsm mapa de valor añadido y smed

---

1. Mapeo y reingeniería de procesos: Value Stream Mapping (VSM)
2. Mapa del flujo de valor (VSM)
3. SMED: cambio rápido de máquinas
4. Etapas del método SMED
5. Técnicas de aplicación para el análisis y la implantación de SMED Ejemplos

### Unidad didáctica 4.

#### Principio de flujo del just in time y herramientas: opf, balanceo, agrupación y lay out

---

1. La manufactura Lean VS la manufactura celular
2. Layout de planta bajo configuración Lean
3. Principio de Flujo VS producción tradicional por lotes
4. Flujo de una pieza (One Piece Flow)
5. Balanceo de operaciones
6. Agrupación tecnológica o tecnología de grupos
7. Lay out de líneas en U: chaku-chaku

### Unidad didáctica 5.

#### Principio de pull, just in time y herramientas, kanban, supermercados, fifo y milk round

---

1. Sistemas de control de la producción PULL vs PUSH
2. Tarjetas Kanban: características, tipos y cálculo
3. Supermercados Lean y estanterías dinámicas FIFO
4. Circuitos logísticos Milk Round

### Unidad didáctica 6.

#### Mantenimiento productivo total (tpm): pilares e indicadores kpi

---

1. Surgimiento del concepto de TPM Tipologías de mantenimiento
2. Definición y objetivos del Mantenimiento Productivo Total
3. Las seis grandes pérdidas en equipos
4. Pilares básicos del TPM
5. Mantenimiento autónomo
6. Indicadores de desempeño en mantenimiento: confiabilidad, mantenibilidad y disponibilidad (cálculo práctico)
7. Indicadores de desempeño en producción: OEE, TEEP y OTD (cálculo práctico)

## Unidad didáctica 7.

### Gestión de la calidad total y kaizen

---

1. Total Quality Management TQM Sistemas de aseguramiento de la calidad
2. Mejora continua y calidad total
3. Control de calidad en fase de diseño
4. Control de calidad en fase de proceso de fabricación : autocontrol y liberación de puesta a punto
5. Etapa de control de calidad final
6. Control estadístico del proceso SPC
7. Estadística descriptiva: cálculo de la media y la desviación estándar
8. Utilización de gráficos de control/tendencia: límite superior LCS y límite inferior LCI
9. Capacidad del proceso Cálculo del KPI Cp y Cpk
10. Indicadores de calidad: defectos por millón, calidad a la primera y rendimiento normal
11. Trazabilidad
12. Kaizen
13. Sistema de sugerencias
14. La gestión a intervalo corto (GIC)

## Unidad didáctica 8.

### La metodología seis sigma une-iso 13053

---

1. La idea de un porcentaje aceptable de errores
2. Historia de Seis Sigma
3. Definición de Seis Sigma
4. Seis sigma VS Calidad total VS Aseguramiento de la Calidad
5. Fases DMAIC para Seis Sigma: Definición, Medición, Análisis, Mejora Y Control
6. Selección de proyectos Seis Sigma
7. Recomendaciones, factores y barreras para el éxito en un proyecto Sigma según UNE-ISO 13053-1
8. Etapas de Motorola para la mejora del desempeño de los procesos con Seis Sigma
9. Cálculo del nivel Seis Sigma Ejemplos de aplicación

# Módulo 4.

## Lean startup

### Unidad didáctica 1.

#### Concepto de lean startup

---

1. Concepto de Startup
2. Concepto de Lean Startup
3. Objetivos y principios básicos de Lean Startup
4. Fases en Lean Startup

### Unidad didáctica 2.

#### Aplicación de la metodología lean startup

---

1. Planteamiento y modelos de negocio
2. Lean Canvas
3. Minimum Viable Product
4. Pull Strategy
5. Metodología iterativa: hipótesis, prueba y perfeccionamiento

### Unidad didáctica 3.

#### La gestión visual y sus herramientas, andon, kamishibai, informe a3 y opl

---

1. Gestión y control visual
2. Sistema Andon
3. Kamishibai o tablón de tareas rojas verdes
4. Informe A de solución de problemas
5. OPL One Point Lesson

# Módulo 5.

## Metodologías ágiles

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a las metodologías ágiles

---

1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2. Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
3. Prácticas ágiles
4. Métodos ágiles
5. Evolución de las metodologías ágiles
6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

### Unidad didáctica 2.

#### La planificación ágil: agile leadership y creatividad

---

1. La interacción como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

### Unidad didáctica 3.

#### Metodología extreme programming (xp)

---

1. Definición y características de Extreme Programming
2. Fases y reglas de XP
3. La implementación y el diseño
4. Los valores de XP
5. Equipo y cliente de XP

### Unidad didáctica 4.

#### Metodología scrum

---

1. La teoría Scrum: framework
2. El equipo
3. Sprint Planning
4. Cómo poner en marcha un Scrum

### Unidad didáctica 5.

#### Desarrollo del método kanban

---

1. Introducción al método Kanban
2. Consejos para poner en marcha kanban
3. Equipo
4. Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
5. Scrumban

### Unidad didáctica 6.

#### Lean thinking

---

1. Introducción al Lean Thinking
2. Lean Startup

### Unidad didáctica 7.

#### Otras metodologías ágiles y técnicas ágiles

---

1. Agile Inception Deck
2. Design Thinking
3. DevOps
4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5. Crystal Methodologies
6. Adaptative Software Development (ASD)
7. Feature Driven Development (FDD)
8. Agile Unified Process

## Módulo 6. Cuadro de mando y dashboard

### Unidad didáctica 1.

#### Definición de kpis

---

1. Definición de KPIs
2. KPI, CSF y metas
3. Principales KPIS
4. Ejemplos de KPIS
5. Supuesto práctico: Cálculo de KPI con Excel

### Unidad didáctica 2.

#### Concepto y creación de cuadros de mando

---

1. Introducción a los cuadros de mando y dashboard
2. Estrategias para la creación de un cuadro de mando
3. Dashboard en Excel o Google Analytics

### Unidad didáctica 3.

#### Herramientas para la creación de cuadros de mando

---

1. Aplicaciones gratuitas
2. Aplicaciones propietarias

## Módulo 7. La gestión del liderazgo

### Unidad didáctica 1.

#### El liderazgo en el equipo

---

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

### Unidad didáctica 2.

#### Coaching y liderazgo de empresa

---

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

### Unidad didáctica 3.

#### Gestión del conocimiento

---

1. La sociedad del conocimiento
2. La gestión del conocimiento
3. Algunas arquitecturas en la gestión del conocimiento
4. Funcionalidades
5. Herramientas de búsqueda y personalización de información
6. Caso de estudio voluntario: la NASA y la gestión del conocimiento

### Unidad didáctica 4.

#### Gestión del talento

---

1. El talento como elemento de diferenciación
2. La gestión del talento
3. La detección del talento en la empresa
4. Atracción, desarrollo y retención del talento
5. Software para la gestión del talento

## Unidad didáctica 5.

### La innovación en la organización

---

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

## Módulo 8. Team building

### Unidad didáctica 1.

#### Modelos organizativos: la humanización de la organización

---

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8. Profesionales con vocación de persona

### Unidad didáctica 2.

#### El equipo en la organización actual

---

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. La efectividad de los equipos
3. Grupo vs Equipo
4. Composición de equipos, recursos y tareas
5. Los procesos en los equipos
6. Recursos humanos y coaching

### Unidad didáctica 3.

#### Técnicas para mejorar el funcionamiento del equipo

---

1. Team building
2. Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

## Unidad didáctica 4.

### Técnicas de dinámica de grupos en la resolución de conflictos

---

1. Perspectiva positiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

## Módulo 9. Proyecto fin de máster

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

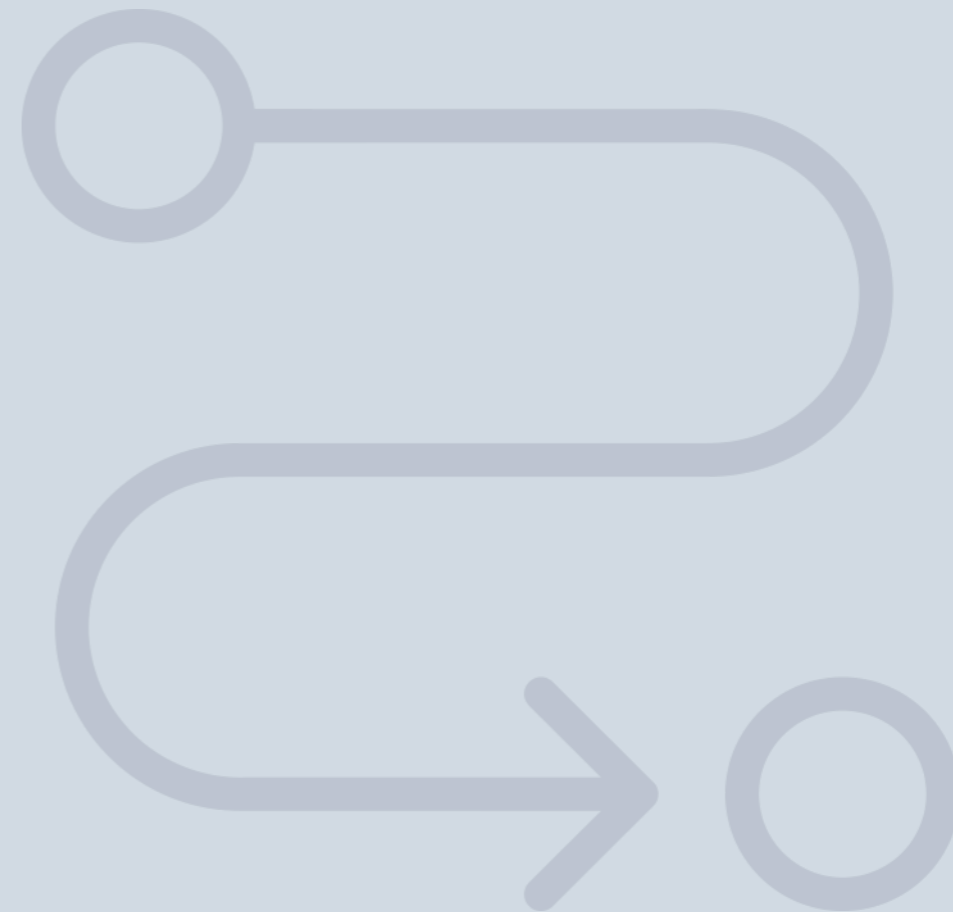






## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master Lean Management

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.