



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado de Almacenaje y Administración en Pastelerías



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado de Almacenaje y Administración en Pastelerías



DURACIÓN:

240 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

199 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Acción Formativa de 425 horas de duración, en el marco de la Ley Orgánica de Universidades de España, y en el ámbito de la acreditación de los Centros de Formación Profesional de España y de la Formación en España. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Acción Formativa de 425 horas de duración, en el marco de la Ley Orgánica de Universidades de España, y en el ámbito de la acreditación de los Centros de Formación Profesional de España y de la Formación en España. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Acción Formativa de 425 horas de duración, en el marco de la Ley Orgánica de Universidades de España, y en el ámbito de la acreditación de los Centros de Formación Profesional de España y de la Formación en España.

Descripción

Si tiene interés en el entorno de la industria alimentaria y quiere especializarse en las funciones de almacenaje y venta de pastelerías este es su momento, con el Postgrado de Almacenaje y Administración en Pastelerías podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. Gracias a la realización de este Postgrado podrá conocer las operaciones auxiliares a realizar en pastelería y confitería, así como a aprender técnicas de administración en este tipo de establecimientos.

Objetivos



Postgrado de Almacenaje y Administración en Pastelerías **Ver Curso**

- Desarrollar proyectos de negocios de pastelería con el objeto de analizar su grado de viabilidad.
- Analizar la función y el proceso de planificación empresarial y definir planes que resulten adecuados para establecimientos de pastelería.
- Analizar distintos tipos de estructuras organizativas, funcionales y de relaciones internas y externas para determinar las más adecuadas al establecimiento de producción y venta de productos de pastelería.
- Aplicar técnicas de selección de personal de establecimientos de producción y venta de productos de pastelería, para definir y cubrir todos y cada uno de los puestos de trabajo.
- Aplicar técnicas de dirección del personal dependiente, identificando los métodos para involucrarle en los objetivos y motivarle para que tenga una alta capacidad de respuesta a las necesidades de la empresa y sus clientes y desarrolle su profesionalidad.
- Caracterizar las materias primas y auxiliares utilizadas en pastelería y confitería.
- Organizar la expedición de productos terminados de pastelería y confitería, justificando las condiciones de transporte y conservación.

A quién va dirigido

Este Postgrado de Almacenaje y Administración en Pastelerías está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que quieran ampliar sus conocimientos, así como a personas interesadas en dedicarse profesionalmente al entorno de la pastelería y confitería.

Para qué te prepara

El Postgrado de Almacenaje y Administración en Pastelerías le prepara para tener una visión completa del entorno de las pastelerías, adquiriendo conocimientos para administrar sus procesos generales.

Salidas Laborales

Pastelería / Confitería.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Almacenaje y Operaciones Auxiliares en Pastelería y Confitería'
- Manual teórico 'Administración de Establecimientos de Producción y Venta de Productos de Pastelería'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Administración de Establecimientos de Producción y Venta de Productos de Pastelería'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

MÓDULO 1. ALMACENAJE Y OPERACIONES AUXILIARES EN PASTELERÍA-CONFITERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN PASTELERÍA-CONFITERÍA.

1. Harinas: composición y características físicas, química y reológicas. Clasificación y tipos de harinas. Almacenamiento y reglamentación
2. Levaduras e impulsores: función. Tipos de levaduras. Acondicionamiento y conservación.
3. El agua y la sal: Propiedades, composición y características. Papel e influencia en la formación de las masas y pastas de pastelería.
4. Edulcorantes: tipos (naturales y artificiales), características, reglamentación. Funciones y efectos en las masas de pastelería-confitería.
5. Aditivos: clasificación, función, reglamentación.
6. Huevos y ovoproductos: Tipos y características, composición estructural y química del huevo, funciones, conservación.
7. Materias grasas: clasificación, composición, propiedades, acondicionamiento y conservación. Influencia sobre los productos de pastelería-confitería.
8. Productos lácteos: tipos, composición, función, acondicionamiento y conservación. Influencia en los productos de pastelería-confitería.
9. Cacao y productos derivados: proceso de obtención y elaboración, componentes, características, defectos, almacenamiento y conservación. Sucedáneos. Principales usos en pastelería-confitería.
10. Frutas y derivados: clasificación y conservación. Principales usos en pastelería-confitería.
11. Frutos secos y especias: clasificación, conservación. Principales usos en pastelería-confitería.
12. Determinaciones organolépticas (test sensoriales y catas) y físico-químicas básicas de las materias primas.
13. Materias auxiliares utilizadas en pastelería-confitería.

14. Identificación de proveedores y formatos comerciales.

15. Principales intolerancias o alergias alimentarias relacionadas con las materias primas utilizadas en pastelería-confitería.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE ALMACÉN EN PASTELERÍA-CONFITERÍA.

1. Nociones de diseño y operaciones de almacenes.

2. Tipos de stock. (máximo, óptimo, de seguridad y mínimo). Variables.

3. Control de existencias. Inventario y sus tipos. Rotaciones.

4. Valoración de existencias. Métodos de valoración de existencias. PMP, FIFO, y otros.

5. Documentación técnica relacionada con la gestión de un almacén:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECEPCIÓN DE MERCANCÍAS EN PASTELERÍA-CONFITERÍA.

1. Organización de la recepción.

2. Operaciones y comprobaciones generales en recepción.

3. Documentación de entrada y de salida.

4. Medición y pesaje de cantidades.

5. Otros controles (físicos, organolépticos, caducidad, y otros)

6. Protección de las mercancías.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALMACENAMIENTO Y CONTROL DE ALMACÉN EN PASTELERÍA-CONFITERÍA.

1. Sistemas de almacenaje, tipos de almacén.

2. Clasificación y codificación de mercancías.

3. Procedimientos y equipos de carga-descarga, transporte y manipulación internos.

4. Ubicación de mercancías, aprovechamiento óptimo del espacio y señalización.

5. Condiciones generales de conservación, en función del tipo de mercancías.

6. Acondicionamiento y distribución del almacén

7. Cálculo de los costes de almacenaje y manipulación.

8. Documentación interna del control de almacén: Registros de entradas y salidas.

9. Tendencias actuales de almacenamiento.

10. Normativa que regula la prevención de accidentes en el almacén.

11. Aplicación de las TIC en la gestión de almacén:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPEDICIÓN DE MERCANCÍAS EN PASTELERÍA-CONFITERÍA.

1. Organización de la expedición.

2. Operaciones y comprobaciones generales.

3. Transporte externo:

4. Documentación de salida.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUESTA A PUNTO DE UTILLAJE, EQUIPOS E INSTALACIONES DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA.

1. El Obrador de pastelería y repostería: Requerimientos, servicios auxiliares, maquinaria y equipos, utillaje.

2. Distribución de equipos y áreas de trabajo.

3. Dispositivos y normas de seguridad en el manejo de equipos y utillaje

4. Limpieza de áreas de trabajo, equipos y utillaje.

5. Mantenimiento de primer nivel de equipos e instalaciones.
6. Procedimientos de puesta en marcha, regulación, manejo y parada de los equipos: fundamentos y características.
7. Incidencias tipo en la manipulación de los equipos y sus posibles soluciones.
8. Eliminación de residuos de limpieza y mantenimiento.

MÓDULO 2. ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DE PASTELERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PROYECTO DE APERTURA DEL NEGOCIO DE PASTELERÍA.

1. Análisis del entorno general.
 - 1.- Análisis del consumidor.
 - 2.- Análisis de la competencia.
 - 3.- Fuentes para el estudio:
 - 1.* Primarias.
 - 2.* Secundarias.
2. Análisis interno:
 - 1.- Aspectos económicos.
 - 2.- Aspectos tecnológicos.
 - 3.- Aspectos laborales.
 - 4.- Aspectos legales.
3. Composición de la oferta en pastelería:
 - 1.- Variedades de la oferta.
 - 2.- Requisitos gastronómicos.
 - 3.- Planificación, redacción y diseño de cartas y oferta de productos de pastelería.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS EN PASTELERÍA

1. Locales e instalaciones en pastelería.
 - 1.- Características del local.
 - 2.- Identificación de flujos de actuación de las personas.
 - 3.- Distribución de las zonas.
 - 4.- Decoración.
2. Equipamiento:
 - 1.- Mobiliario.
 - 2.- Iluminación.
 - 3.- Maquinaria y utensilios.
 - 4.- Frío y acondicionamiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL PROYECTO DE APERTURA DE NEGOCIO DE PASTELERÍA

1. Plan de inversión.

2. Plan de financiación.
3. Estimación de gastos.
4. Costes internos.
5. Costes externos.
6. Ratios básicos.
7. Memoria proyecto.
 - 1.- Actividad de la sociedad.
 - 2.- Base de presentación de las cuentas anuales.
 - 3.- Distribución de resultados.
 - 4.- Normas de valoración.
 - 5.- Activo inmovilizado.
 - 6.- Capital social.
 - 7.- Deudas.
 - 8.- Gastos.
8. Documentación legal.
 - 1.- Requisitos técnicos exigidos.
 - 2.- Licencias y documentación.
 - 3.- Aplicación normativa higiénico-sanitaria.
 - 4.- Seguros de responsabilidad civil y otros.
 - 5.- Información adicional.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

1. Elementos del proceso de planificación empresarial.
 - 1.- Misión.
 - 2.- Objetivos.
 - 3.- Estrategias.
 - 4.- Políticas.
 - 5.- Procedimientos.
 - 6.- Reglas.
 - 7.- Programas.
 - 8.- Presupuesto.
2. Pautas de la planificación estratégica en pastelería.
 - 1.- Metas de la empresa.
 - 2.- Capacidades de los directivos.
 - 3.- Fortalezas y debilidades internas.
 - 4.- Análisis de amenazas y oportunidades del entorno.
 - 5.- Desarrollo de planes.
 - 6.- Selección de alternativas.
 - 7.- Medición de resultados y control estratégico.
3. Objetivo empresarial y plan estratégico.

- 1.- Posición competitiva óptima.
- 2.- Planificación de la organización.
- 3.- Descripción del mercado, existente o por crear.
- 4.- Ventajas competitivas.
- 5.- Definición de objetivos corporativos, departamentales e individuales.
- 6.- Análisis de las desviaciones frente a los objetivos.
- 7.- Comunicación interna y externa en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE PASTELERÍA

1. Clasificación.

- 1.- Obrador de pastelería con venta al público.
- 2.- Pastelerías y confiterías.
- 3.- Café y Pastelería.
- 4.- Otros establecimientos especializados: Bombonerías y tiendas gourmet entre otros.

2. Tipos de estructuras organizativas.

- 1.- Estructura Lineal.
- 2.- Estructura Funcional.
- 3.- Estructura Línea y Staff.
- 4.- Estructura en Comité.
- 5.- Estructura Matricia

3. Organigrama.

- 1.- Definición y características.
- 2.- Funciones.
- 3.- Tipos.
 - 1.* Organigrama vertical.
 - 2.* Organigrama horizontal.
 - 3.* Organigrama circulares.
 - 4.* Organigrama escalares.
 - 5.* Organigrama mixto.
- 4.- Tipos de departamentos en pastelería.
 - 1.* Características.
 - 2.* Funciones.
- 5.- Organización del trabajo.
 - 1.* Confección de horarios y turnos de trabajo.
 - 2.* Estimación de necesidades y materiales.
 - 3.* Estudio de productividad del departamento.

4. Relaciones con otros departamentos.

- 1.- Relación interdepartamental y sistema de comunicación interna.

5. Análisis de las ventajas y desventajas de las estructuras organizativas.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

1.Procedimiento para la identificación de puesto de trabajo.

- 1.- Identificación y naturaleza del puesto.
- 2.- Descripción del trabajo.
- 3.- Requerimiento de capacidades.
- 4.- Otros requerimientos.

2.Procedimientos para la selección de personal.

- 1.- Perfil profesiográfico.
- 2.- Reclutamiento.
- 3.- Preselección de candidatura.
- 4.- Instrumentos de selección.
 - 1.* Test psicotécnico.
 - 2.* Pruebas profesionales.
 - 3.* Entrevistas.

3.Normativa aplicable a los recursos humanos.

- 1.- Contratación.
- 2.- Estatuto de los trabajadores.
- 3.- Convenios colectivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE DIRECCIÓN EN PASTELERÍA

1.Características de la Dirección.

- 1.- Unidad de mando.
- 2.- Delegación.

2.Tipos de Dirección.

- 1.- Global.
- 2.- Departamental.
- 3.- Operacional.

3.Ciclo de la Dirección.

- 1.- Planificación y toma de decisiones.
- 2.- Integración.
- 3.- Trabajo en equipo.
- 4.- Evaluación del desempeño.
- 5.- Retribución.
- 6.- Motivación.

4.Formación interna y continua de los trabajadores.

- 1.- Análisis de las necesidades.
- 2.- Ventajas de la formación.

5.Sistemas de incentivos para el personal.

- 1.- Programas de pagos de incentivos.
- 2.- Reducción de la rotación de personal.
- 3.- Ayuda a la formación.
- 4.- Conciliación.
- 5.- Seguridad laboral.