

# Curso Corto en Mercadotecnia

[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)



LLAMA GRATIS: (+34) 900 831 200



EUROINNOVA FORMACIÓN

# Especialistas en Formación Online

## SOBRE EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

Bienvenidos/as a EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL, una escuela de negocios apoyada por otras entidades de enorme prestigio a nivel internacional, que han visto el valor humano y personal con el que cuenta nuestra empresa; un valor que ha hecho que grandes instituciones de reconocimiento mundial se sumen a este proyecto.



EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL es la mejor opción para formarse ya que contamos con años de experiencia y miles de alumnos/as, además del reconocimiento y apoyo de grandes instituciones a nivel internacional.

Como entidad acreditada para la organización e impartición de formación de postgrado, complementaria y para el empleo, Euroinnova es centro autorizado para ofrecer formación continua bonificada para personal trabajador, **cursos homologados y baremables** para Oposiciones dentro de la Administración Pública, y cursos y acciones formativas de **máster online** con título propio.



**CERTIFICACIÓN  
EN CALIDAD**

Euroinnova Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

DESCUBRE EUROINNOVA FORMACIÓN

## Líderes en Formación Online



### APOSTILLA DE LA HAYA

Además de disponer de formación avalada por universidades de reconocido prestigio y múltiples instituciones, Euroinnova posibilita certificar su formación con la Apostilla de La Haya, dotando a sus acciones formativas de Titulaciones Oficiales con validez internacional en más de 160 países de todo el mundo.



### PROFESIONALES A TU DISPOSICION

La metodología virtual de la formación impartida en Euroinnova está completamente a la vanguardia educativa, facilitando el aprendizaje a su alumnado, que en todo momento puede contar con el apoyo tutorial de grandes profesionales, para alcanzar cómodamente sus objetivos.



### DESCUBRE NUESTRAS METODOLOGÍAS

Desde Euroinnova se promueve una enseñanza multidisciplinar e integrada, desarrollando metodologías innovadoras de aprendizaje que permiten interiorizar los conocimientos impartidos con una aplicación eminentemente práctica, atendiendo a las demandas actuales del mercado laboral.



### NUESTRA EXPERIENCIA NOS AVALA

Más de 15 años de experiencia avalan la trayectoria del equipo docente de Euroinnova Business School, que desde su nacimiento apuesta por superar los retos que deben afrontar los/las profesionales del futuro, lo que actualmente lo consolida como el centro líder en formación online.

## Curso Corto en Mercadotecnia



DURACIÓN:  
15 horas



PRECIO:  
59 € \*



MODALIDAD:  
Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

### CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova Business  
School



EUROINNOVA  
BUSINESS  
SCHOOL

## TITULACIÓN

Certificado de conclusión expedido por la Universidad Americana Del Noreste



Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

## DESCRIPCIÓN

El Curso Corto en línea de mercadotecnia te sumerge en la elaboración de estrategias comerciales globales. Aprenderás a estructurar planes de mercadotecnia efectivos, fundamentados en el comportamiento del consumidor y la mezcla de mercadotecnia. Explora cómo comprender las motivaciones del cliente y adaptar tu enfoque a diferentes culturas y mercados. Desde la investigación del mercado hasta la implementación de campañas, este curso te equipa con las herramientas necesarias para el éxito en un mundo empresarial dinámico y competitivo. Desarrolla habilidades prácticas y conocimientos estratégicos que te ayudarán a destacar en la creación y ejecución de campañas de marketing impactantes.

## OBJETIVOS

---

El estudiante desarrollará la estrategia comercial global de una organización para la estructuración de planes de mercadotecnia efectivos, con base en los conceptos de comportamiento del consumidor y la mezcla de mercadotecnia.

---

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

---

Este curso está dirigido para aquellas personas interesadas en conocer los principios fundamentales de mercadotecnia que permita establecer un plan para posicionar un producto o servicio.

---

## PARA QUÉ TE

---

El curso de mercadotecnia con enfoque en estrategias comerciales globales te prepara para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual. A través del estudio de conceptos fundamentales como el comportamiento del consumidor y la mezcla de mercadotecnia, adquieres las habilidades necesarias para desarrollar estrategias comerciales efectivas y adaptadas a un entorno globalizado. Te capacita para comprender las dinámicas del mercado, identificar oportunidades de negocio y diseñar campañas de marketing impactantes. Además, te proporciona las herramientas para liderar equipos, tomar decisiones informadas y mantener la competitividad en un panorama empresarial en constante evolución.

---

## SALIDAS LABORALES

---

Especialista en Marketing Digital: Encargado de desarrollar y ejecutar campañas de marketing en línea, incluyendo redes sociales, publicidad digital y SEO, para aumentar la visibilidad de la marca y generar leads. Coordinador de Productos: Responsable de la gestión y promoción de productos específicos dentro de una empresa, incluyendo la investigación de mercado, el desarrollo de estrategias de precios y la coordinación con equipos de ventas y publicidad. Analista de Investigación de Mercado: Encargado de recopilar, analizar e interpretar datos de mercado para proporcionar información valiosa sobre tendencias, preferencias del consumidor y oportunidades de negocio. Ejecutivo de Cuentas: Encargado de establecer y mantener relaciones con clientes, entender sus necesidades y objetivos, y proponer soluciones de marketing adaptadas a sus requerimientos y presupuesto.

## MATERIALES DIDÁCTICOS



- Maletín porta documentos
- 
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## FORMAS DE PAGO

Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / PayPal

Tarjeta de Crédito / PayPal Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en

este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago

segura concertada con Paypal Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe

correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será

aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de

nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso Podrá pagar sus compras directamente al

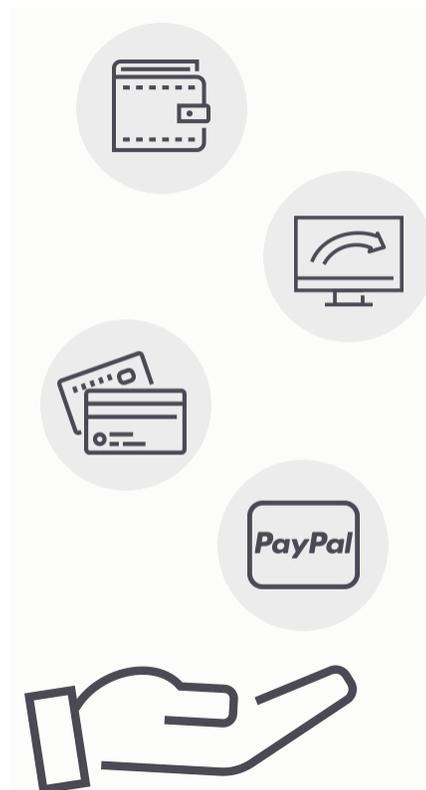
transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo

esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la

dirección facilitada

Otras: PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío



Llama gratis al 900 831 200 e infórmate de nuestras facilidades de pago.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

Facilidades  
económicas y  
financiación  
100% sin  
intereses

En EUROINNOVA, ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos :Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

10% PARA ANTIGUOS ALUMNOS

Queremos agradecer tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10  
%

BECA  
Antiguos  
Alumnos

## METODOLOGÍA Y TUTORIZACIÓN

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el aprendizaje colaborativo con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un equipo docente especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una plataforma web en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un acompañamiento



## CARÁCTER OFICIAL DE LA FORMACIÓN

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

## REDES SOCIALES

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros alumnos, ex alumnos y profesores.

Además serás el primero en enterarte de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## LÍDERES EN FORMACION ONLINE

# Somos Diferentes



## Amplio Catálogo Format

Nuestro catálogo está formado por más de 18.000 cursos de múltiples áreas de conocimiento, adaptándonos a las necesidades formativas de nuestro alumnado.



## Confianza

Contamos con el Sello de Confianza Online que podrás encontrar en tus webs de confianza. Además colaboramos con las más prestigiosas Universidades, Administraciones Públicas y Empresas de Software a nivel



## Campus Online

Nuestro alumnado puede acceder al campus virtual desde cualquier dispositivo, contando con acceso ilimitado a los contenidos de su programa formativo.



## Profesores/as Especialis

Contamos con un equipo formado por más de 50 docentes con especialización y más de 1.000 colaboradores externos a la entera disposición de nuestro alumnado.



## Bolsa de Empleo

Disponemos de una bolsa de empleo propia con diferentes ofertas de trabajo correspondientes a los distintos cursos y masters. Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



## Garantía de Satisfacción

Más de 15 años de experiencia con un récord del 96% de satisfacción en atención al alumnado y miles de opiniones de personas satisfechas nos avalan.



## Precios Competitivos

Garantizamos la mejor relación calidad/precio en todo nuestro catálogo formativo.



## Calidad AENOR

Todos los procesos de enseñanza aprendizaje siguen los más rigurosos controles de calidad extremos, estando certificados por AENOR conforme a la ISO 9001, llevando a cabo auditorías externas que garantizan la máxima calidad.



## Club de **Alumnos/as**

Servicio Gratuito que permitirá al alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En esta, el alumnado podrá relacionarse con personas que estudian la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de



## Bolsa de **Prácticas**

Facilitamos la realización de prácticas de empresa gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado, para realizar prácticas relacionadas con la formación que ha estado recibiendo



## Revista **Digital**

El alumnado podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos



## Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS



## TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTO-PRECIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAZA - PROMOCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENTORNO DINÁMICO DE LA MERCADOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLAN DE MERCADOTECNIA