



Curso

Curso de Mobile Marketing y App Store Optimization (ASO)



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso de Mobile Marketing y App Store Optimization (ASO)

1. Sobre Inesem
2. Curso de Mobile Marketing y App Store Optimization (ASO)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso de Mobile Marketing y App Store Optimization (ASO)



DURACIÓN	150
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

Este curso online en posicionamiento ASO (App Store Optimization) responde a las necesidades de cada vez más profesionales de marketing, empresas y emprendedores que requieren de conocimientos sobre cómo incrementar la visibilidad y descargas de una App. Las diferentes App Store cuentan con características muy diferentes para tener en cuenta a la hora de adaptar la estrategia de posicionamiento. En este curso se conocerán todos los elementos y estrategias necesarios para impulsar la demanda y el éxito de tu App de manera práctica y teórica, junto a otros elementos de marketing mobile. INESEM ofrece las ventajas de la enseñanza online, las últimas tendencias y herramientas en ASO junto con el apoyo y cercanía del mejor equipo docente especializado.

A quién va dirigido

El curso de ASO: App Store Optimization, va dirigido a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas que cuenten con aplicaciones móviles y que deseen posicionar en las principales App Store. Profesionales del marketing digital y mobile, desarrolladores móviles y otros profesionales que deseen prestar servicios de ASO a terceros. Gerentes y responsables de departamento de marketing.

Objetivos

Con el Curso **Curso de Mobile Marketing y App Store Optimization (ASO)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Impulsar tu carrera profesional como especialista en mobile marketing y App Store Optimization
- Conocer los principales elementos y estrategias que influyen en el posicionamiento en las tiendas de aplicaciones
- Identificar las principales diferencias entre las plataformas de descargas Apple Store y Google Play Store
- Llevar a la acción la estrategia ASO paso a paso haciendo uso de las herramientas más exitosas
- Comprender mejor a los usuarios para no solo mejorar la ratio de descargas sino la experiencia y recomendaciones
- Impulsar el éxito de tu aplicación móvil gracias a la aparición de las primeras posiciones





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso de ASO: App Store Optimization, te prepara identificar cómo los usuarios potenciales realizan sus búsquedas en las App Store y qué palabras clave utilizan. Aprenderás como diseñar los diferentes elementos que influyen en la visibilidad y ratio de descargas, así como los elementos externos del marketing mobile que impulsan el posicionamiento ASO. Implementa la estrategia ASO paso a paso para impulsar tu negocio a través de tu aplicación móvil.

Salidas Laborales

Con el curso de ASO: App Store Optimization, podrás emprender un negocio basado en una aplicación móvil y posicionarla en las primeras búsquedas de las principales App Store. Podrás además especializarte como profesional de marketing o desarrollador de aplicaciones en estrategias ASO, destacando sobre tus competidores. Conviértete en especialista en App Store Optimization.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Unidad didáctica 1.

Fundamentos del mobile marketing

1. Introducción y antecedentes
2. Creación de valor y fases de la movilidad
3. El móvil como herramienta publicitaria
4. Campañas Push y Pull
5. Categorías del marketing mobiles
6. Grados de interacción
7. Entornos de la movilidad

Unidad didáctica 2.

Estrategia mobile

1. Diseño adaptado a dispositivos móviles: Responsive Design
2. Móvil y Marketing Mix
3. Plan estratégico mobile: Estrategia SoLoMo
4. Formatos de publicidad móvil
5. Mobile Adserver
6. Mobile Advertising
7. Integración online y mobile

Unidad didáctica 3.

Analítica mobile

1. introducción al mobile analytics
2. Google Analytics Mobile
3. Mobile Analytics vs Web Analytics
4. Herramientas y seguimiento mobile
5. Claves para la medición en marketing móvil

Unidad didáctica 4.

Usuario mobile

1. Tendencias de consumo móvil
2. Prosumer
3. La generación Touch o Táctil
4. Hiperconectividad
5. El móvil en el Costumer Journey
6. Usuario multitasking o multitarea
7. Periodismo ciudadano y mobile

Unidad didáctica 5.

El negocio mobile marketing y apps

1. Internet tradicional vs Mobile
2. Micromomentos de consumo
3. Tecnología Parsing FIT
4. Aplicaciones móviles
5. Estrategia en Apps
6. Contenidos orientados a Apps
7. Modelos de negocios en aplicaciones
8. Promoción de aplicaciones

Unidad didáctica 6.

Aplicaciones móviles

1. ¿Qué es una APP?
2. Diseño y desarrollo de una APP
3. Tipos de aplicaciones móviles
4. Modelos de negocio

Unidad didáctica 7.

Optimización de los motores de búsqueda móvil

1. ¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
2. Mejores prácticas para móvil SEO básico
3. ¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?
4. Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave
5. Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave
6. Prácticas avanzadas de SEO

Unidad didáctica 8.

Introducción al app store optimization (aso)

1. Introducción a ASO (App Store Optimization)
2. Importancia del App Store Optimization (ASO) en las estrategias de Mobile Marketing
3. Relación entre SEO Tradicional, SEM, SEO Mobile y ASO.
4. Principales diferencias entre Google Play y Apple Store
5. Categorías más descargadas
6. Dominios web con extensión ".app"
7. Tipos de App y su influencia en ASO
8. Principales KPIs en tu estrategia ASO

Unidad didáctica 9.

Factores y herramientas del aso

- 1. Factores ASO on-metadata en Google Play y Apple Store
- 2. Factores ASO off-metadata en Google Play y Apple Store
- 3. Herramientas para influir en el ASO

Unidad didáctica 10.

Elementos importantes del aso

- 1. ASO y la investigación de palabras clave
- 2. Fuentes de tráfico
- 3. Descargas orgánicas y no orgánicas
- 4. Visual assets de Google Play Store
- 5. Visual assets de Apple Store
- 6. Rantings y rewies, cómo mejorarlos
- 7. Conversion rate, cómo mejorarlo
- 8. Diseño de iconos optimizados para ASO

Unidad didáctica 11.

Estrategias del aso

- 1. Visibilidad a través de SEO tradicional y SEO Mobile
- 2. ASO y Campañas de User Acquisition (UA)
- 3. ASO estacional
- 4. Generar descargas a través de Redes Sociales
- 5. Cómo incorporar viralidad en la aplicación y que sea usada con regularidad
- 6. Checklist. Posicionamiento ASO paso a paso

Unidad didáctica 12.

Marketing y promociones móviles basadas en la localización

- 1. Introducción a las promociones móviles
- 2. ¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles? Objetivos y expectativas
- 3. Marketing basado en la localización y en proximidad digital
- 4. Creación de programas para la fidelización móvil

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

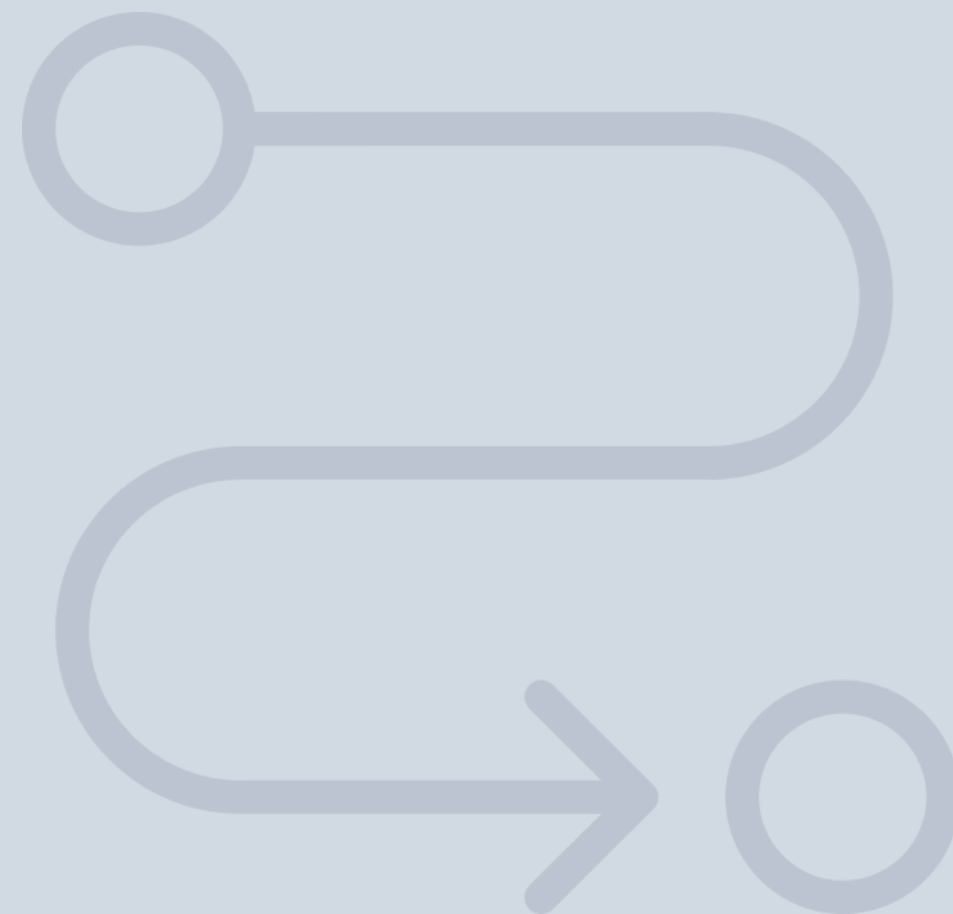
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso de Mobile Marketing y App Store Optimization
(ASO)

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.