



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Elaboración de Reseñas y Planificación del Producto Editorial



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Elaboración de Reseñas y Planificación del Producto Editorial



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



- Redactar pequeños textos de un producto editorial, para completar su edición (contraportada, solapas, entre otros) o para promocionarlo (anuncios, catálogos...).
- Redactar pequeños textos promocionales para los diferentes medios de un producto editorial.
- Redactar textos promocionales en 2.0.
- Elaborar programaciones para la ejecución de proyectos gráficos.
- Analizar los procesos y métodos empleados en las operaciones de aprovisionamiento y compra de un producto editorial definido.
- Planificar los diferentes procesos gráficos para la realización de un producto editorial de manera que se cumplan los plazos de entrega y las especificaciones de calidad.
- Determinar las necesidades de realización de la logística del producto una vez acabado.

A quién va dirigido

Este Postgrado en Elaboración de Reseñas y Planificación del Producto Editorial está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que quieran ampliar sus conocimientos y deseen especializarse en estas tareas, así como a personas interesadas en este entorno.

Para qué te prepara

El Postgrado en Elaboración de Reseñas y Planificación del Producto Editorial le prepara para conocer las técnicas que le ayudarán a desenvolverse en el entorno editorial de manera experta, elaborando reseñas y planificando los productos editoriales con éxito.

Salidas Laborales

Artes Gráficas / Editorial.

Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Planificación del Producto Editorial'
- Manual teórico 'Elaboración de Reseñas para Productos Editoriales'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Elaboración de Reseñas para Productos Editoriales'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ELABORACIÓN DE RESEÑAS PARA PRODUCTOS EDITORIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LENGUAJE PERIODÍSTICO Y LENGUAJE PUBLICITARIO

1. La comunicación y el lenguaje
 - 1.- Componentes de la comunicación
 - 2.- Funciones del lenguaje
 - 3.- La comunicación de masas
2. Características del lenguaje periodístico:
 - 1.- Concisión, tendencia al cliché, sintaxis sencilla, objetividad.
3. Subgéneros periodísticos:
 - 1.- Informativos: la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista
 - 2.- Opinión: la columna y el editorial
4. Características del lenguaje publicitario:
 - 1.- Originalidad, brevedad, sugerencia
5. Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario:
 - 1.- Interrogaciones retóricas
 - 2.- Enunciados imperativos
 - 3.- Metáforas
 - 4.- Comparaciones
 - 5.- Dobles sentidos
 - 6.- Hipérboles
 - 7.- Paradojas

8.- Aliteraciones

6.La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional

1.- La oración simple

2.- La yuxtaposición

3.- Oraciones coordinadas

4.- La expresión de la causalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIFUSIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

1.Necesidades de la Sociedad del Conocimiento, Divulgación y Ocio

2.Influencia del Autor/es en el entorno social

3.Conocimiento de los medios sociales más adecuados para dar a conocer el Producto:

1.- Prensa

2.- Radio

3.- Televisión

4.- Redes sociales.

4.Características de la publicidad y promoción en redes sociales y en webs especializadas. Idiosincrasia del mensaje en internet ("honestidad").

1.- La lectura crítica de la web. Determinación de palabras claves de la web.

2.- Organizar la información: claridad y eficacia en la transmisión del mensaje que se quiere transmitir.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDACCIÓN DE TEXTOS QUE ACOMPAÑAN AL PRODUCTO GRÁFICO

1.Técnicas para la redacción de textos cortos

1.- Solapas.

2.- Cubiertas

3.- Estuches

4.- Carátulas

5.- Guías de producto

6.- Embalaje del producto

2.Redacción de textos promocionales en 2.0.

3.Técnicas para la redacción de textos para la Web

1.- El hipertexto. Características

PARTE 2. PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA EDITORIAL.

1.La empresa, modelos de sociedades. Evolución histórica.

2.Programas de control de los problemas.

3.El sistema fiscal y laboral.

4.Organización.

5.Evolución del sector editorial.

- 6.Oferta y demanda.
- 7.Subcontratación de servicios.
- 8.La contabilidad de costes y control presupuestario.
- 9.Clasificación de productos de la industria gráfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DEL DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL.

- 1.Diseño gráfico por ordenador.
- 2.Tratamiento de imágenes.
- 3.Maquetación.
- 4.Imposición.
- 5.Formatos de archivo digitales. Compatibilidades y problemas de transferencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN EN PROCESOS EDITORIALES.

- 1.Definición y partes del tipo.
- 2.Familias tipográficas y campos de aplicación.
- 3.Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
- 4.Factores a considerar en la composición de textos.
- 5.Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos. Arquitectura de la página.
- 6.Normas UNE, ISO, Libros de estilo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL COLOR.

- 1.El color, principios y bases.
- 2.La problemática de la reproducción del color.
- 3.Elementos de la gestión del color.
- 4.Recomendaciones para la especificación y la gestión del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL.

- 1.Sistemas básicos de transferencia.
- 2.Imágenes continuas y tramadas.
- 3.Tramas, lineaturas, resolución y niveles de gris.
- 4.Tecnologías analógicas y digitales.
- 5.Fases del proceso: diseño, preimpresión, impresión, encuadernación y acabados.
- 6.Maquinaria: tipologías, formatos, capacidades, precios y otras especificaciones.
- 7.Comparativa técnico-económica.
- 8.Caracterización de la imagen impresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EDITORIALES.

- 1.Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos.
- 2.Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados.
- 3.Planificación de recursos de entrega de materia prima.
- 4.Stocks de materias primas (máximo, mínimo).
- 5.Planificación de costes.

6. Planificar según calidad y riesgos.
7. Instrumentos de comunicación y seguimiento.
8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
9. Variables de producción interna.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISTRIBUCIÓN / LOGÍSTICA DE PRODUCTOS EDITORIALES.

1. Definición del consumidor final.
2. Tipos de Venta.
3. Puntos de Venta.
4. Estadística de las Ventas.
5. Los Almacenes.
6. El Stock de producto acabado.
7. Unidades de Venta.
8. Planificación logística.
9. Necesidades logísticas.
10. Medios de transporte.
11. Devoluciones y su tratamiento.
12. Medio Ambiente y eliminación de stock obsoletos.