



Cursos Superiores

Curso Superior en Data Analyst



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Superior en Data Analyst

1. Sobre INESEM

2. Curso Superior en Data Analyst

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Superior en Data Analyst



DURACIÓN	270
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

El análisis de datos para la toma de decisiones es un factor clave en cualquier empresa actual. En este sentido, gracias al uso del Big Data, podremos tratar con enormes cantidades de información, tan grandes que una base de datos relacional tradicional no es suficiente. A lo largo de este Curso Superior en Data Analyst veremos conceptos tan importantes dentro del análisis de datos como NoSQL, Data Warehouse y Data Mining. Además veremos cómo se puede utilizar el machine learning para crear sistemas de elección y redes neuronales así como la aplicación práctica a través de la programación estadística, presentando todas las herramientas y capacidades de un profesional de alto nivel. Además, en el curso también se verá cómo utilizar de manera efectiva y eficiente Google Analytics, herramienta clave en cualquier análisis web actual. En INESEM podrás trabajar en un Entorno Personal de Aprendizaje donde el alumno es el protagonista, avalado por un amplio grupo de...

A quién va dirigido

Este Curso en Data Analyst está dirigido a diversos perfiles y es aplicable a numerosos sectores, puesto que es adecuado para graduados o diplomados universitarios que estén interesados en adquirir conocimientos sobre tecnologías de análisis y procesamiento de datos, así como a profesionales con experiencia que deseen actualizarse y adaptarse a las tendencias actuales.

Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Data Analyst** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aprender los conceptos de Bases de Datos NoSQL, Data Warehouse y Data Mining, así como su aplicación.
- Crear y gestionar una base de datos en MongoDB y procesar datos con Hadoop.
- Entender qué es la inteligencia de negocio y qué tipos de herramientas existen para su aplicación.
- Comprender el uso de la analítica web para Big Data y su aplicación mediante la herramienta de Google Analytics.
- Realizar una programación estadística básica en Python y R.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Curso en Data Analyst te capacita para crear un sistema capaz de analizar y reportar información de gran valor para cualquier empresa mediante el uso de bases de datos NoSQL, Data Mining y Data Warehouse. Además, gracias al Machine Learning y a la programación estadística podrás realizar análisis de alto nivel. Por último, serás capaz de crear y extraer información de cualquier sitio web gracias al uso de Google Analytics.

Salidas Laborales

El análisis de datos es un ámbito profesional en pleno auge y con pocos expertos en el sector. Por tanto, la realización del Curso en Data Analyst Online te otorgará los conocimientos exhaustivos y necesarios para poder optar a puestos tan demandados y remunerados ejerciendo como Analista de datos, Big Data Expert, Data Analyst o Ingeniero de datos.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Superior en Data Analyst

Módulo 1. **Big data** introducción

Módulo 2. **Data analyst**

Módulo 3. **Predictive data analytics: data mining y machine learning**

Módulo 4. **Analítica web: google analytics, google tag manager y google data studio**

Módulo 1. Big data introducción

Unidad didáctica 1. Introducción al big data

- 1. ¿Qué es Big Data?
- 2. La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
- 3. La importancia de almacenar y extraer información
- 4. Big Data enfocado a los negocios
- 5. Open Data
- 6. Información pública
- 7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2. Fuentes de datos

- 1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
- 2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

Unidad didáctica 3. Open data

- 1. Definición, Beneficios y Características
- 2. Ejemplo de uso de Open Data

Unidad didáctica 4. Fases de un proyecto de big data

- 1. Diagnóstico inicial
- 2. Diseño del proyecto
- 3. Proceso de implementación
- 4. Monitorización y control del proyecto
- 5. Responsable y recursos disponibles
- 6. Calendarización
- 7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 5. Business intelligence y la sociedad de la información

- 1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
- 2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
- 3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
- 4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
- 5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
- 6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Unidad didáctica 6. Principales productos de business intelligence

- 1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
- 2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
- 3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Unidad didáctica 7. Big data y marketing

- 1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- 2. Toma de decisiones operativas
- 3. Marketing estratégico y Big Data
- 4. Nuevas tendencias en management

Unidad didáctica 8. Del big data al linked open data

- 1. Concepto de web semántica
- 2. Linked Data Vs Big Data
- 3. Lenguaje de consulta SPARQL

Unidad didáctica 9.

Internet de las cosas

- 1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
- 2. ¿Qué es IoT?
- 3. Elementos que componen el ecosistema IoT
- 4. Arquitectura IoT
- 5. Dispositivos y elementos empleados
- 6. Ejemplos de uso
- 7. Retos y líneas de trabajo futuras

Módulo 2.

Data analyst

Unidad didáctica 1.

Datamart concepto de base de datos departamental

- 1. Aproximación al concepto de DataMart
- 2. Procesos de extracción, transformación y carga de datos (ETL)
- 3. Data Warehouse
- 4. Herramientas de Explotación
- 5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

Unidad didáctica 2.

Datawarehouse o almacén de datos corporativos

- 1. Visión General. ¿Por qué DataWarehouse?
- 2. Estructura y Construcción
- 3. Fases de implantación
- 4. Características
- 5. Data Warehouse en la nube

Unidad didáctica 3.

Inteligencia de negocio y herramientas de analítica

- 1. Tipos de herramientas para BI
- 2. Productos comerciales para BI
- 3. Productos Open Source para BI
- 4. Beneficios de las herramientas de BI

Unidad didáctica 4.

Herramienta powerbi

- 1. Business Intelligence en Excel
- 2. Herramienta PowerBI

Unidad didáctica 5.

Herramienta tableau

- 1. Herramienta Tableau

Unidad didáctica 6.

Herramienta qlikview

- 1. Instalación y arquitectura
- 2. Carga de datos
- 3. Informes
- 4. Transformación y modelo de datos
- 5. Análisis de datos

Unidad didáctica 7.

Bases de datos nosql y el almacenamiento escalable

- 1. ¿Qué es una base de datos NoSQL?
- 2. Bases de datos Relaciones Vs Bases de datos NoSQL
- 3. Tipo de Bases de datos NoSQL. Teorema de CAP
- 4. Sistemas de Bases de datos NoSQL

Unidad didáctica 8.

Introducción a un sistema de bases de datos nosql mongodb

- 1. ¿Qué es MongoDB?
- 2. Funcionamiento y uso de MongoDB
- 3. Primeros pasos con MongoDB. Instalación y shell de comandos
- 4. Creando nuestra primera Base de Datos NoSQL.Modelo e Inserción de Datos
- 5. Actualización de datos en MongoDB. Sentencias set y update
- 6. Trabajando con índices en MongoDB para optimización de datos
- 7. Consulta de datos en MongoDB

Unidad didáctica 9.

Python y el análisis de datos

- 1. Introducción a Python
- 2. ¿Qué necesitas?
- 3. Librerías para el análisis de datos en Python
- 4. MongoDB, Hadoop y Python. Dream Team del Big Data

Unidad didáctica 10.

R como herramienta para big data

- 1. Introducción a R
- 2. ¿Qué necesitas?
- 3. Tipos de datos
- 4. Estadística Descriptiva y Predictiva con R
- 5. Integración de R en Hadoop

Unidad didáctica 11.

Pre-procesamiento & procesamiento de datos

- 1. Obtención y limpieza de los datos (ETL)
- 2. Inferencia estadística
- 3. Modelos de regresión
- 4. Pruebas de hipótesis

Unidad didáctica 12.

Análisis de los datos

- 1. Inteligencia Analítica de negocios
- 2. La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
- 3. Presentación de resultados

Módulo 3.

Predictive data analytics: data mining y machine learning

Unidad didáctica 1.

Minería de datos o data mining y el aprendizaje automático

- 1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
- 2. Proceso KDD
- 3. Modelos y Técnicas de Data Mining
- 4. Áreas de aplicación
- 5. Minería de textos y Web Mining
- 6. Data mining y marketing

Unidad didáctica 2.

Ecosistema hadoop

- 1. ¿Qué es Hadoop? Relación con Big Data
- 2. Instalación y configuración de infraestructura y ecosistema Hadoop
- 3. Sistema de archivos HDFS
- 4. MapReduce con Hadoop
- 5. Apache Hive
- 6. Apache Hue
- 7. Apache Spark

Unidad didáctica 3.

Weka y data mining

- 1. ¿Qué es Weka?
- 2. Técnicas de Data Mining en Weka
- 3. Interfaces de Weka
- 4. Selección de atributos

Unidad didáctica 4.

Introducción al machine learning

- 1. Introducción
- 2. Clasificación de algoritmos de aprendizaje automático
- 3. Ejemplos de aprendizaje automático
- 4. Diferencias entre el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo
- 5. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
- 6. El futuro del aprendizaje automático

Unidad didáctica 5.

Extracción de estructura de los datos: clustering

- 1. Introducción
- 2. Algoritmos

Unidad didáctica 6.

Sistemas de recomendación

- 1. Introducción
- 2. Filtrado colaborativo
- 3. Clusterización
- 4. Sistemas de recomendación híbridos

Unidad didáctica 7.

Clasificación

- 1. Clasificadores
- 2. Algoritmos

Unidad didáctica 8.

Redes neuronales y deep learning

- 1. Componentes
- 2. Aprendizaje

Unidad didáctica 9.

Sistemas de elección

- 1. Introducción
- 2. El proceso de paso de DSS a IDSS
- 3. Casos de aplicación

Módulo 4.

Analítica web: google analytics, google tag manager y google data studio

Unidad didáctica 1.

Analítica web con google analytics

- 1. Introducción a la analítica web
- 2. Funcionamiento Google Analytics
- 3. Introducción e instalación de Google Analytics
- 4. Interfaz
- 5. Métricas y dimensiones
- 6. Informes básicos
- 7. Informes personalizados
- 8. Comportamiento de los usuarios e interpretación de datos

Unidad didáctica 2.

Google analytics 4

- 1. ¿Qué es Google Analytics 4?
- 2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3. Implementación de Google Analytics 4
- 4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5. Los espacios de identidad
- 6. Ventajas de Google Analytics 4
- 7. Desventajas de Google Analytics 4

Unidad didáctica 3.

Recogida de datos

- 1. Planes de medición
- 2. Configuración de las vistas mediante filtros
- 3. Métricas y dimensiones personalizadas
- 4. Seguimiento de eventos

Unidad didáctica 4.

Navegación e interfaz

- 1. Informes de visión general
- 2. informes completos
- 3. Compartir informes
- 4. Configuración paneles de control y accesos directos

Unidad didáctica 5.

Informes

- 1. Informes de Audiencia
- 2. Informes de Adquisición
- 3. Informes de Comportamiento

Unidad didáctica 6.

Campañas y conversiones

- 1. Campañas personalizadas
- 2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
- 3. Configuración y medición de objetivos
- 4. Cómo medir campañas de Google Ads

Unidad didáctica 7.

Google analytics 360

- 1. Analítica avanzada
- 2. Informes sin muestrear
- 3. Google BigQuery Export
- 4. Integraciones

Unidad didáctica 8.

Google tag manager

- 1. Concepto y características
- 2. Gestión de etiquetas
- 3. Activadores y gestión de variables
- 4. Implementación y eventos
- 5. Tracking

Unidad didáctica 9.

Looker studio (google data studio)

- 1. Visualización de datos
- 2. Tipologías de gráficos
- 3. Fuentes de datos
- 4. Integración con Analytics
- 5. Creación de informes

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

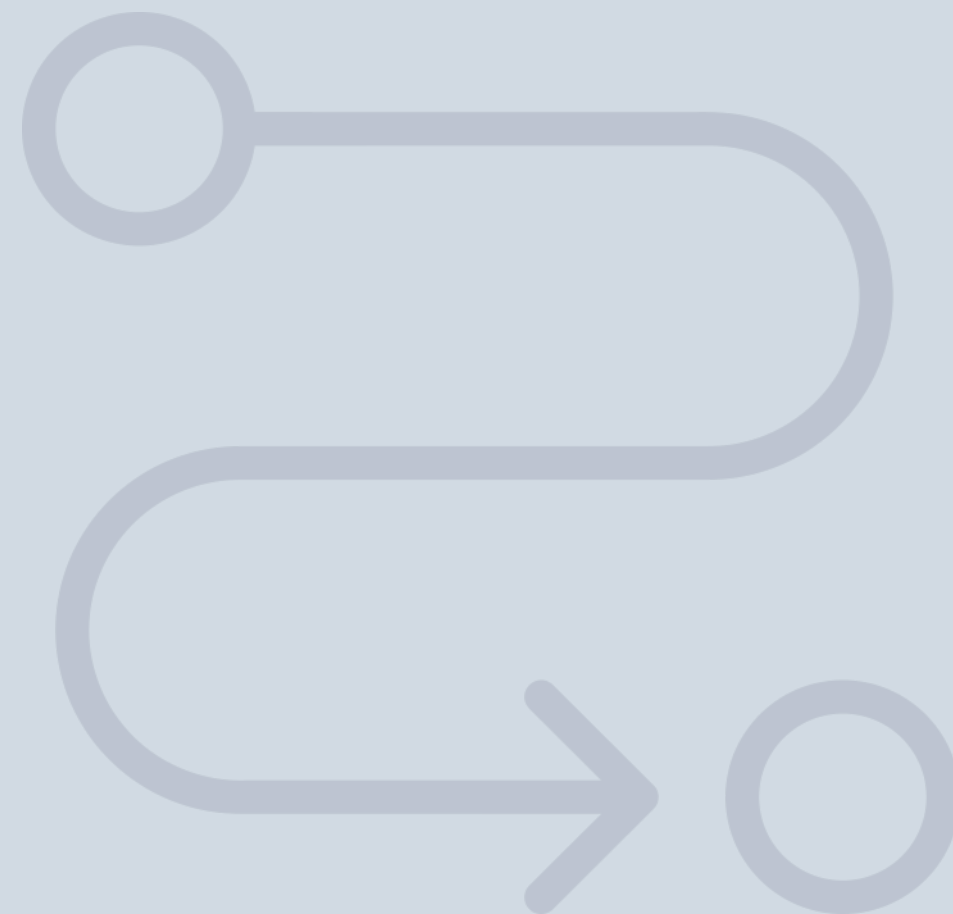
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Superiores

Curso Superior en Data Analyst

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.