



Cursos Superiores

Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales

1. Sobre Inesem

2. Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales



DURACIÓN	300
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

En un contexto globalizado, en el que las organizaciones tienen que desenvolverse en entornos cambiantes e interdependientes, el alto nivel de riesgo e incertidumbre, les empuja a afrontar nuevos retos, en los que la flexibilidad, la capacidad de innovación y la buena gestión y coordinación son los elementos determinantes para alcanzar un buen fin, por lo que en muchas ocasiones, canalizan sus nuevas estrategias de negocio a través de proyectos de diversa índole, en determinados casos de carácter cultural. Con el Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales de INESEM, adquirirás los conocimientos metodológicos que te permitirán desarrollar las habilidades y competencias necesarias, para una correcta gestión de proyectos culturales de distinta naturaleza, desde la definición de sus planteamientos, hasta su control y evaluación, para poder así alcanzar los objetivos preestablecidos por los agentes interesados en los mismos.

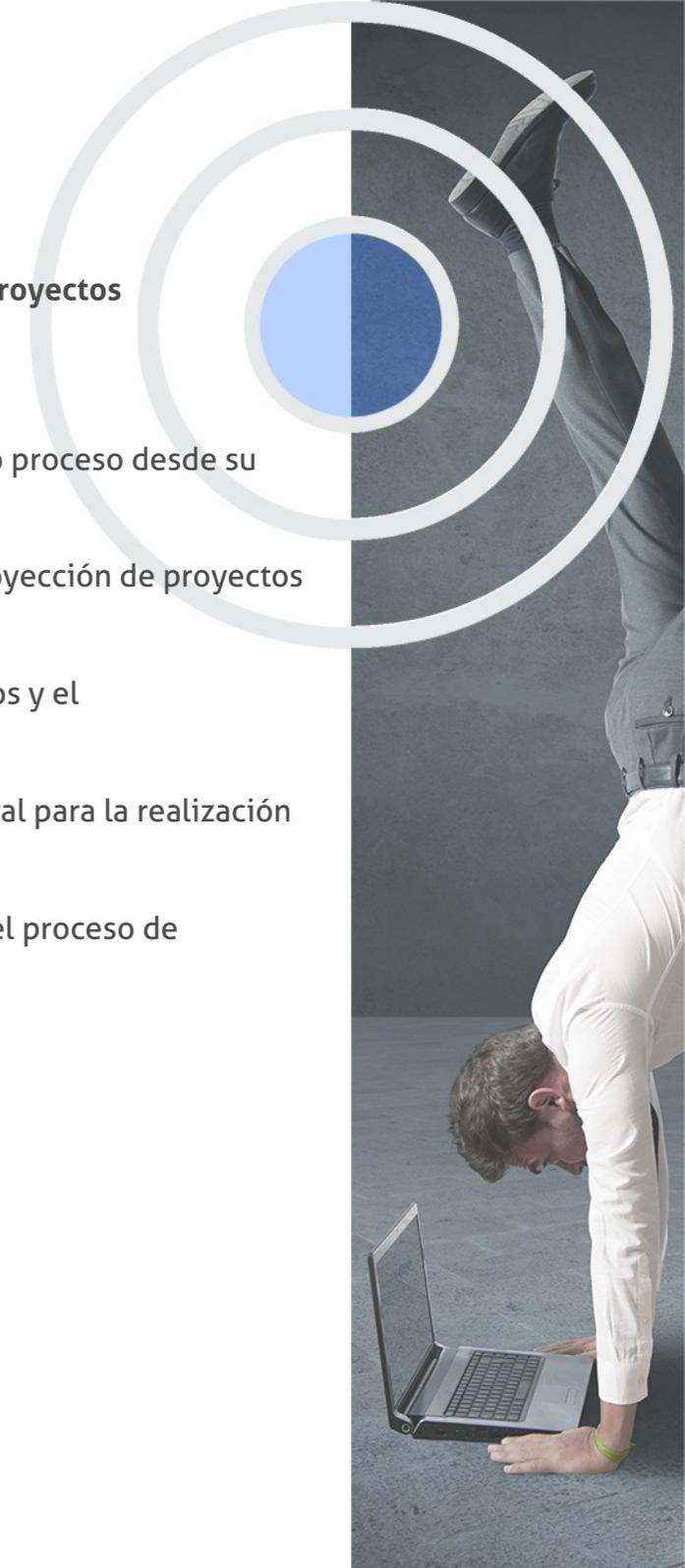
A quién va dirigido

Los estudiantes dedicados al área de la empresa son los principales beneficiarios del Curso en Desarrollo y Gestión de Proyectos Culturales. Asimismo, este curso podrá ser realizado por cualquier individuo que desee obtener información profesional sobre proyectos culturales y centrarse en este sector.

Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Estudiar la dirección y gestión de proyectos de tipo proceso desde su definición hasta su planificación.
- Utilizar los diferentes métodos existentes en la proyección de proyectos culturales como el procedimiento PERT.
- Gestionar los recursos contratados y subcontratados y el aprovisionamiento.
- Comprender las bases jurídicas de la gestión cultural para la realización de diseños.
- Conocer las bases para la programación cultural y el proceso de valoración de los factores del medio.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales, te preparará para dirigir y gestionar proyectos culturales instruyéndote en las etapas y características que te permitirán realizar una administración eficaz. Asimismo, te permitirá conocer el alcance, planificación y seguimiento del proyecto mediante la utilización de la EDT. Además diseñarás este tipo de proyectos para lo que conocerás su marco normativo y sus políticas culturales.

Salidas Laborales

Los alumnos que desarrollen de forma correcta el Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales, conseguirán desempeñar su profesión ,tanto de forma autónoma como ajena, en puestos como administrador de organizaciones museísticas, diseñador de proyectos culturales, programador de tácticas de ocupación cultural, director de organizaciones de proyectos culturales, etc.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales

Módulo 1. **Diseño de proyectos culturales**

Módulo 2. **Gestión del patrimonio artístico y arquitectónico**

Módulo 3. **Marketing cultural**

Módulo 1. Diseño de proyectos culturales

Unidad didáctica 1.

Marco normativo y políticas culturales

1. Política cultural y empresarial
2. Políticas aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Sectores para la intervención cultural
4. Marcos institucionales
5. Diseño de organizaciones
6. Procesos administrativos

Unidad didáctica 2.

Política y gestión cultural

1. Bases jurídicas para la gestión cultural
2. Evolución histórico-teórica de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica en las Organizaciones Estratégicas
4. Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. La Gestión de Calidad
8. Criterios de valoración económica en productos culturales
9. La sociedad de la información en la gestión cultural
10. Nuevas tecnologías para la gestión, difusión y evaluación de la cultura

Unidad didáctica 3.

Desarrollo, técnicas y planificación aplicadas a la gestión cultural

1. Bases para la programación cultural
2. Proceso de valoración de los factores del medio

Unidad didáctica 4.

Organización y programación de actividades y eventos

1. Desarrollo e implementación de la programación
2. Organización de actividades y eventos
3. Diseño, ejecución y cierre de un proyecto

Unidad didáctica 5.

Evaluación de la gestión cultural

1. Desarrollo y proceso de evaluación
2. Transmisión e interpretación de los resultados

Unidad didáctica 6.

Recursos de la programación cultural

1. Planificación e implementación de eventos culturales
2. Organización, puesta en marcha y finalización de eventos culturales
3. Técnicas de recogida de información
4. Plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Instrumentos de recogida información
6. Elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

Unidad didáctica 7.

Recursos humanos en la programación cultural

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

Unidad didáctica 8.

Introducción a la animación cultural

1. Definición y rasgos de la política cultural y de animación
2. Identificación de los productos culturales
3. Animación y acción cultural

Unidad didáctica 9.

Implementación y evaluación de actividades de animación cultural

1. Contextualización de las actividades de animación cultural
2. Estructuración de proyectos contextualizados en la animación cultural
3. Elaboración de una guía para realizar la programación de actividades de animación cultural
4. Identificación de los problemas operativos en la puesta en práctica del proyecto de animación cultural

Unidad didáctica 10.

La puesta en práctica de la animación sociocultural recursos

1. Aplicación de recursos materiales, técnicos y de seguridad
2. Elaboración de presupuestos relativos al desarrollo de los proyectos de animación
3. Gestión de los recursos humanos: voluntarios "amateurs" y profesionales
4. Mecanismos de formación de los recursos humanos en el ámbito de la animación cultural

Módulo 2.

Gestión del patrimonio artístico y arquitectónico

Unidad didáctica 1.

Introducción a la gestión cultural legislación relacionada

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

Unidad didáctica 2.

Los bienes culturales, definición, características y catalogación

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

Unidad didáctica 3.

Organismos públicos de la defensa del patrimonio cultural

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

Unidad didáctica 4.

Patrimonio, conservación y restauración

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

Unidad didáctica 5.

Conservación y restauración aspectos técnicos

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

Unidad didáctica 6.

Conservación y restauración del patrimonio artístico pintura y escultura

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

Unidad didáctica 7.

Gestión del patrimonio arquitectónico

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinares
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

Unidad didáctica 8.

Diseño y gestión de proyectos culturales

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

Unidad didáctica 9.

Espacios de conservación y exhibición del patrimonio artístico

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

Unidad didáctica 10.

Arte y mercado

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

Módulo 3.

Marketing cultural

Unidad didáctica 1.

Análisis de mercado de productos culturales

1. Caracterización de la programación cultural
2. Técnicas para el conocimiento del medio y de las organizaciones

Unidad didáctica 2.

Planificación de acciones de comunicación y marketing cultural

1. Técnicas de comunicación en las actividades culturales
2. Tipología de elementos que intervienen en la política de marketing:
3. Procedimientos de elaboración del plan de marketing:

Unidad didáctica 3.

Desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales:
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación:

Unidad didáctica 4.

Seguimiento y evaluación de programas y acciones vinculados al marketing cultural

1. Sistemática de formulación de objetivos de control del plan de marketing teniendo como referencia la consecución de los objetivos
2. Métodos para el control y seguimiento de las decisiones y acciones en los planes de marketing
3. Metodologías para valorar el grado de satisfacción del cliente
4. Técnicas de seguimiento de presupuestos
5. Identificación de variables de control en las acciones de marketing
6. Desarrollo de indicadores de impacto y eficacia de las acciones de marketing
7. Adaptación de herramientas de cálculo para su utilización en acciones de marketing cultural
8. Técnicas de tabulación e interpretación de resultados
9. Aplicación de medidas correctoras ante las desviaciones en el programa: planes de contingencia
10. Procedimientos para la detección y gestión de implantación acciones de mejora
11. Protocolos para la elaboración, estructuración y presentación de informes de seguimiento con los resultados obtenidos, destinados a responsables de las políticas culturales

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Campus Virtual

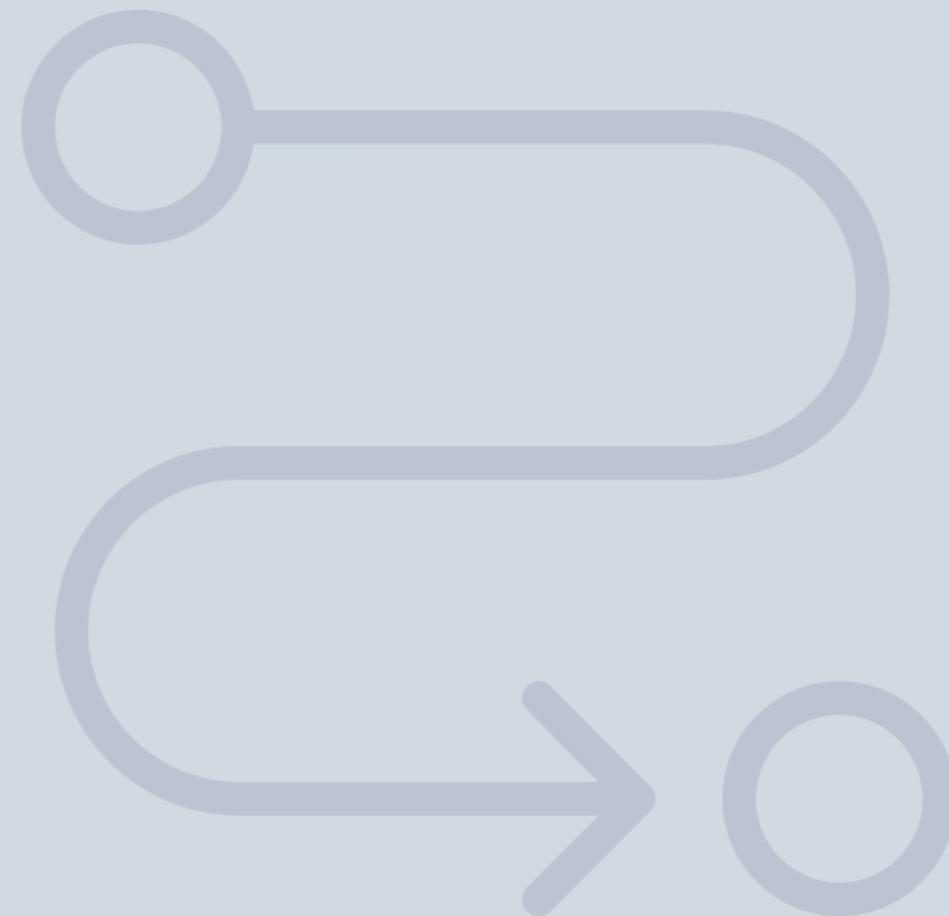
Comunidad

Webinars



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Superiores

Curso Superior en Diseño de Proyectos Culturales

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.