



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Online en Gestión de Galerías de Arte





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El mercado de arte actual es un campo dinámico y complejo. Las galerías de arte son esenciales para el mantenimiento del ecosistema artístico, siendo el vínculo entre el espectador, coleccionistas y artistas creadores. Este mercado, ofrece multitud de posibilidades para el negocio, y la correcta gestión de una entidad galerística, garantizará su éxito y reconocimiento internacional. Gestionar el espacio expositivo, comisariar contenido, representar el trabajo de los artistas y gestionar su documentación, son algunas de las cuestiones que podrás dominar tras haber cursado esta formación. Consigue formarte como un profesional del mercado artístico y haz de tu pasión por el arte una forma de vida.

Objetivos

- Aprender a gestionar los recursos necesarios para el negocio de las galerías de arte
- Conocer cómo gestionar el talento de artistas asociados y representado de una galería
- Aprender comisariar exposiciones y gestionar el trabajo de la galería en ferias de arte
- Obtener conocimiento para desarrollar un plan de negocio exitoso en el mercado del arte.

A quién va dirigido

El Curso en Gestión de Galerías de Arte está dirigido a todas aquellas personas amantes del arte en todos sus aspectos, desde la creación hasta su comercialización. Que desee conocer como se puede gestionar todo lo que compete a una galería de arte; exposiciones colectivas, individuales, trabajos de comisariado, organización de una temporada, muestras en ferias de arte y divulgación.

Para qué te prepara

El Curso en Gestión de Galerías de Arte te prepara para obtener todos los conocimientos y destrezas necesarias para gestionar una galería de arte y todas aquellas actividades que le competen en el mercado artístico. Sabrás como tratar con coleccionistas, presentar tu trabajo en muestras y ferias, organizar exposiciones y gestionar la representación de artistas. Te preparamos aquí para la gestión integral de una galería de arte.

Salidas laborales

Con la formación en Gestión de Galerías de Arte, podrás trabajar en galerías de arte del mercado internacional. Pudiendo desarrollar tu trabajo como un profesional independiente o formando parte de la plantilla de trabajadores de una galería. Tendrás todos los conocimientos necesarios para

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

moverte en el mercado del arte con soltura y solvencia garantizada.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GALERÍA. AGENTE DEL MERCADO DEL ARTE

1. ¿Qué es el “Mercado del Arte”?
2. Características del Mercado del Arte
3. Agentes del Mercado del Arte
4. El papel de las galerías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS GALERÍA DE ARTE

1. Concepto y sus funciones en el sector artístico
2. Estrategias del plan de negocio
3. Estructura departamental de la galería
4. Tipología de galerías de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DEL GALERISMO

1. Antecedentes y primeros marchantes
2. Norteamericana y el galerismo
3. El galerismo en el mercado del arte
4. Principales galerías internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GALERÍA DE ARTE Y LOS ARTISTAS

1. La búsqueda y selección de artistas
2. La relación galerista-artista. Tipos de contratación
3. La promoción artística
4. Los sistemas de fijación de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EXPOSICIONES

1. La programación de exposiciones
2. Comisariado y la coordinación de la exposición
3. Tipos de exposiciones
4. El diseño y montaje de las exposiciones en la galería
5. Modelos de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS FERIAS DE ARTE

1. Antecedentes. Las exposiciones internacionales
2. El surgir de las ferias de arte
3. Tipología y funcionamiento de las ferias de arte
4. Importancia de las ferias en el mercado artístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GALERÍA EN FERIAS DE ARTE

1. El proyecto para participar en una feria de arte

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Criterios generales para la selección en ferias de arte
3. Estrategias de venta en ferias de arte
4. Gestión de lo nuevos contactos y networking

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA GESTIÓN DOCUMENTAL

1. Catalogación, registro y almacenaje de obras
2. Control de inventarios, artistas y clientes
3. Marketing digital y publicidad de la Galeria
4. Gestión de la comunicación, página web y redes sociales

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group