

# Curso

Curso de Google Tag Manager



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso de Google Tag Manager

## 1. Sobre INESEM

## 2. Curso de Google Tag Manager

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

## 3. Programa académico

## 4. Metodología de Enseñanza

## 5. ¿Por qué elegir INESEM?

## 6. Orientación

## 7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso de Google Tag Manager



|           |        |
|-----------|--------|
| DURACIÓN  | 150    |
| PRECIO    | 360 €  |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

# Resumen

Si hay una herramienta esencial en analítica web, y necesaria para el trabajar de forma eficiente con Google Analytics, esa es Google Tag Manager. Se trata de una herramienta totalmente orientada al profesional del marketing online, y no solamente al desarrollador. En el entorno digital medir todo aquello que sucede en el sitio web será la base del éxito de la estrategia online. Este hecho supone que aquellos profesionales que dominen esta herramienta lograrán una base sólida sobre analítica web lo que les permitirá orientar su carrera profesional hacia uno de los puestos de trabajo con mayor demanda y proyección.

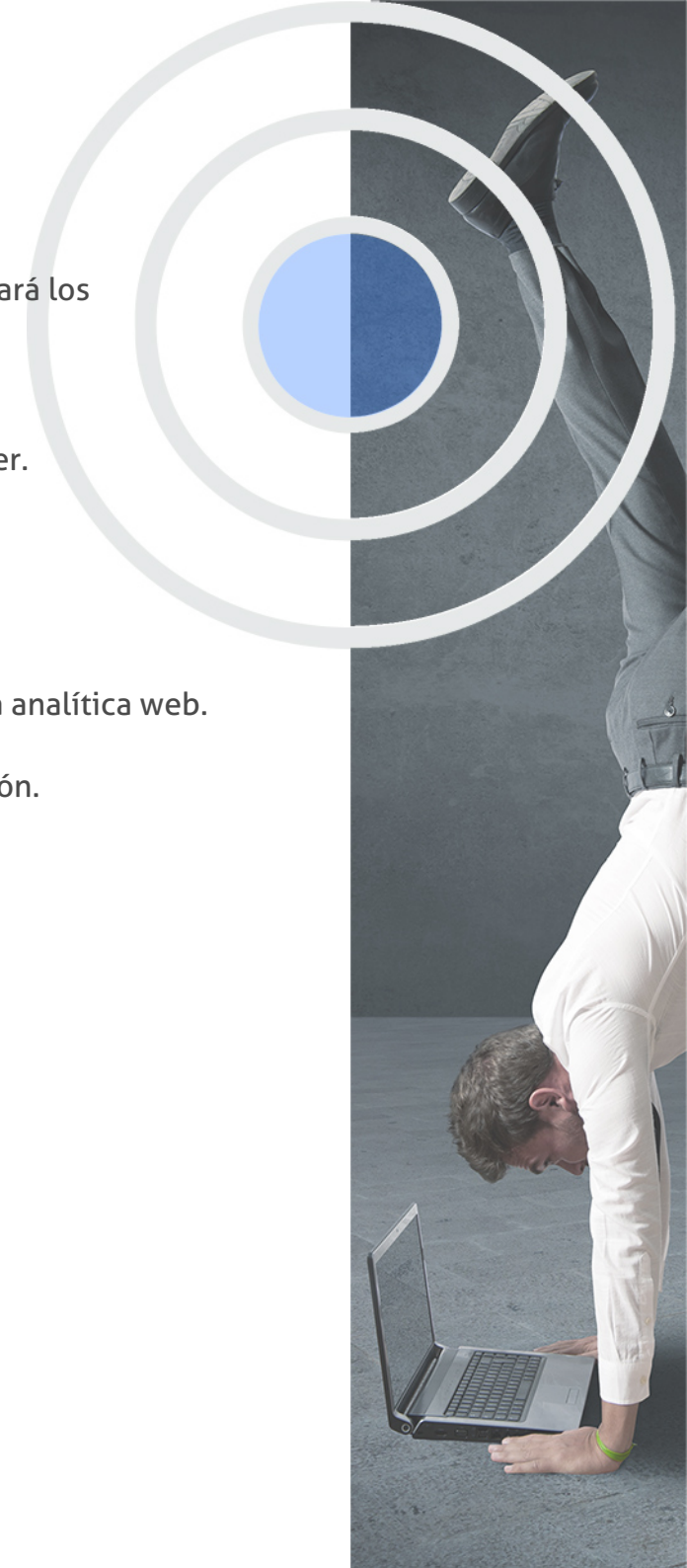
## A quién va dirigido

Esta formación está diseñada para aquellos profesionales del marketing que desean orientar su carrera hacia la analítica web, poseen conocimientos previos sobre Google Analytics y desean adquirir los fundamentos necesarios para comenzar a trabajar con Google Tag Manager en sus proyectos de Analítica digital. Tras finalizar la formación el alumnado adquirirá toda la información y destrezas necesarias para ocupar una de las profesiones más demandadas en la actualidad por los departamentos de marketing de todo tipo de empresas y sectores: Experto en Analista de Datos.

# Objetivos

Con el Curso **Curso de Google Tag Manager** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aprender a instalar y configurar Google Tag Manager.
- Gestionar de forma profesional la herramienta.
- Crear una estructura de etiquetado eficaz.
- Implementar las etiquetas básicas para optimizar la analítica web.
- Aplicar sistemas de tracking para medir la interacción.
- Ejecutar implementaciones avanzadas.





¿Y, después?

## Para qué te prepara

El Curso de Google Tag Manager te preparará para adquirir los conocimientos necesarios en la gestión de etiquetas, esenciales para desarrollar una estrategia de éxito en proyectos de marketing y analítica digital. Gracias al aprendizaje de la herramienta aprenderás de forma práctica su funcionamiento, así como la implementación a través de un conocimiento sólido de uno de los sistemas de administración de etiquetas más utilizados del mercado. Como profesional del marketing online ganarás independencia frente a los servicios de un Webmaster, y serás capaz de implementar de forma ágil las principales etiquetas en tu sitio web.

Curso de Google Tag Manager [ 10 ] INESEM BUSINESS SCHOOL

## Salidas Laborales

El Curso de Google Tag Manager de INESEM te capacita para trabajar como Experto en Analista de Datos de cualquier negocio, así como a completar tu perfil profesional para trabajar como Experto en SEO y Analítica Web. Se trata de una de las herramientas que todo analista debe conocer y dominar. Gracias a esta formación mejorarás la agilidad para trabajar con etiquetas dentro de un proyecto digital e incrementar tu capacidad de medición tanto para proyectos propios como para otras empresas.

# ¿Por qué elegir INESEM?

*El alumno es el protagonista*

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



*Innovación y Calidad*

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

*Empleabilidad y desarrollo profesional*



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

*INESEM Orienta*

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04



*Facilidades Económicas y Financieras*



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



# PROGRAMA ACADÉMICO

## Curso de Google Tag Manager

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a google tag manager

- 1. Google Tag Manager clave para la analítica web
- 2. Gestor de etiquetas
- 3. Características principales
- 4. Implementación y funcionamiento de Google Tag Manager
- 5. Goole Marketing Platform

### Unidad didáctica 2.

#### Gestión de google tag manager

- 1. Gestión de Cuentas
- 2. Contenedores y espacios de trabajo
- 3. Entornos
- 4. Usuarios y permisos
- 5. Zonas para controlar el etiquetado

### Unidad didáctica 3.

#### Etiquetas , reglas y macros

- 1. ¿Qué es una etiqueta?
- 2. Creación y administración de etiquetas
- 3. Activadores
- 4. Variable sintegradas y variables definidas por el usuario
- 5. Capa de datos

### Unidad didáctica 4.

#### Implementaciones básicas

- 1. Integración de Google Analytics con Tag Manager
- 2. Seguimiento de Conversiones de Google Ads
- 3. Remarketing de Google Ads estándar
- 4. Remarketing dinámico de Google Ads
- 5. Floodlight: etiquetas de contenedor
- 6. Etiquetas cinculación de conversiones
- 7. Google Optimize
- 8. Accelerated Mobile Pages (AMP)
- 9. Integración con Wordpress
- 10. Integración con Facebook

### Unidad didáctica 5.

#### Tracking e interacción

- 1. Enlaces externos
- 2. Visualización de vídeos
- 3. Descargas
- 4. Ajuste Tasa de rebote
- 5. Formularios
- 6. Scroll y visibilidad
- 7. Interacciones sociales
- 8. Llamadaes y email

### Unidad didáctica 6.

#### Implementaciones avanzadas

- 1. Integración con Woocommerce
- 2. Plugins recomendados
- 3. ID de cliente
- 4. ID de usuario
- 5. Google Tag Manager y cookies (RGPD)

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Comunidad

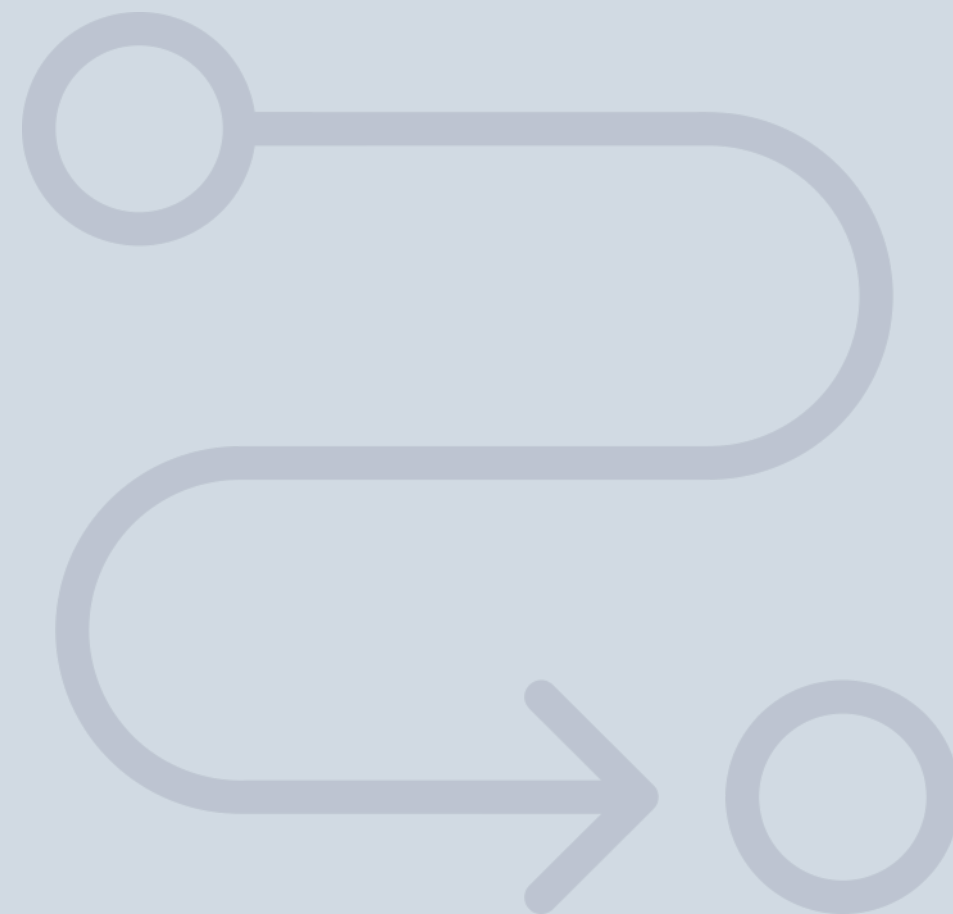
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a  
nuestros alumnos  
facilidades  
económicas y  
financieras para la  
realización del pago  
de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca  
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca  
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca  
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Curso

Curso de Google Tag Manager

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.