



Cursos Superiores

Curso en Insurtech y Seguros Digitales



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Insurtech y Seguros Digitales

1. Sobre Inesem
2. Curso en Insurtech y Seguros Digitales

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Insurtech y Seguros Digitales



DURACIÓN	300
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

En la actualidad, la evolución del sector financiero, y en concreto el dedicado a la comercialización de seguros, está alterando la forma de proporcionar y gestionar estos productos a sus clientes, por lo que existe una demanda de profesionales expertos en la materia que estén al tanto de las nuevas innovaciones y de las ventajas que proporcionan. Con el Curso en Insurtech y Seguros Digitales obtendrás un conocimiento especializado en la gestión de seguros, su contratación y la propia entidad aseguradora, profundizando sobre el nuevo modelo derivado de las Fintech, como son las Insurtech y la importancia de la transformación digital en la evolución del sector. Con INESEM, obtendrás una formación destinada a la consecución de habilidades y competencias específicas que te ayuden a mejorar tu labor profesional y lograr tus objetivos deseados.

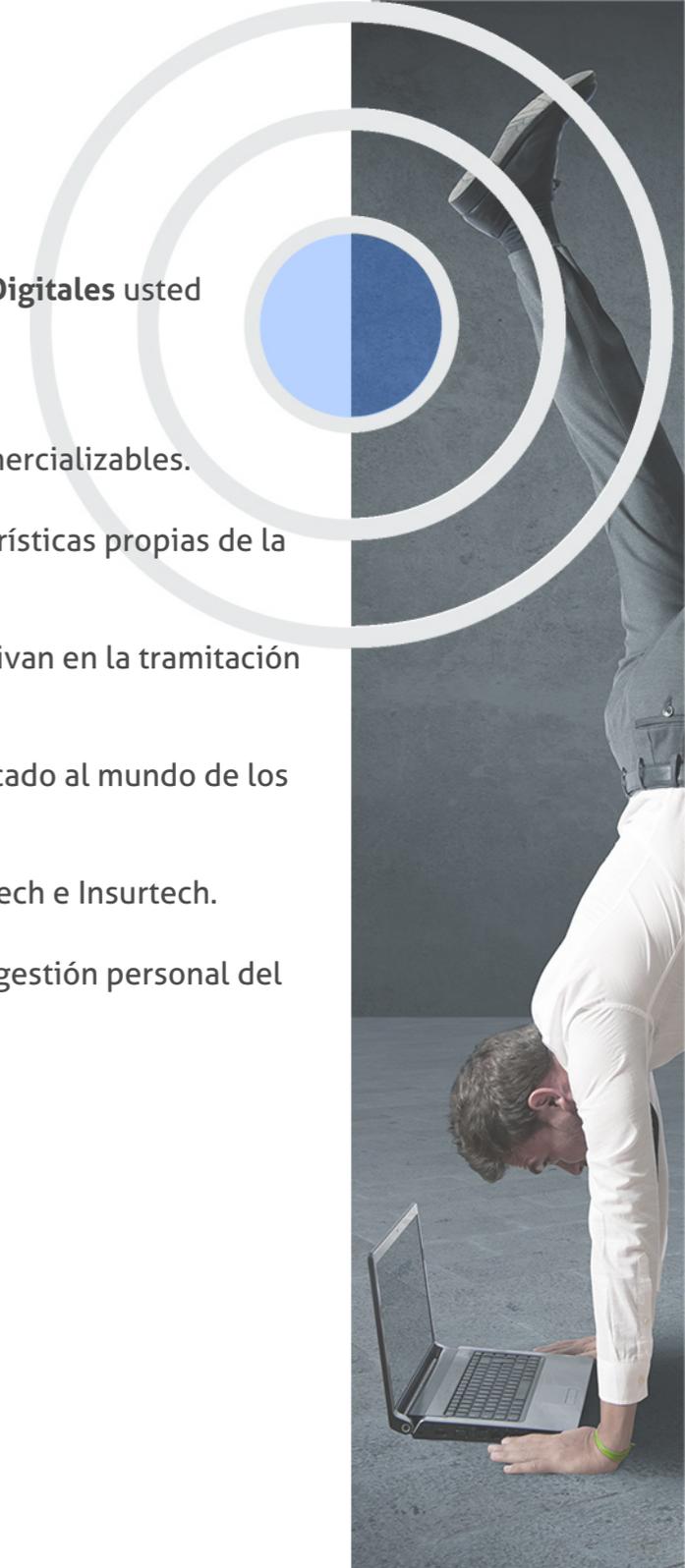
A quién va dirigido

El Curso en Insurtech y Seguros Digitales se estructura con el objetivo de cubrir las necesidades formativas de estudiantes y profesionales que desean obtener un conocimiento en el desarrollo del sector de los seguros, analizando los aspectos principales como son la propia gestión en su contratación, la transformación digital y la aparición de las Insurtech.

Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso en Insurtech y Seguros Digitales** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer el concepto de seguro y las tipologías comercializables.
- Comprender las fases de contratación y las características propias de la entidad aseguradora.
- Profundizar sobre los aspectos principales que derivan en la tramitación de siniestros y los códigos de conducta.
- Observar el proceso de transformación digital aplicado al mundo de los seguros.
- Estudiar el marco normativo, que deriva de las Fintech e Insurtech.
- Analizar el proceso hacia los seguros digitales y la gestión personal del riesgo.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso en Insurtech y Seguros Digitales tiene la finalidad de proporcionar una formación especializada en los fundamentos que sustentan la actividad de las entidades aseguradoras, profundizando en la tipología de seguros y en las fases necesarias para su contratación, a la vez que se analiza la transformación digital hacia las Insurtech y su normativa actual aplicable, derivada de la evolución tecnológica.

Salidas Laborales

Con el Curso en Insurtech y Seguros Digitales profundizarás sobre los fundamentos que sustentan la actividad del sector asegurador, donde desarrollarás las habilidades necesarias, para mejorar tu labor profesional en diferentes equipos como responsable de proyectos TIC, emprendedor de startups, o consultor en materia de seguros, desarrollando eficazmente tus objetivos profesionales.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Insurtech y Seguros Digitales

Módulo 1. **Corredor de seguros**

Módulo 2. **Insurtech y seguros digitales**

Módulo 1. Corredor de seguros

Unidad didáctica 1.

Los seguros

1. 1. Introducción
2. 2. El seguro
3. 3. Los principios del seguro
4. 3. Comprar un seguro
5. 4. La protección del asegurado
6. 5. Fraude y seguros

Unidad didáctica 2.

Tipos de seguros

1. 1. Seguros Personales
2. 2. Seguros de daños o patrimoniales
3. 3. Seguros de Prestación de Servicios

Unidad didáctica 3.

El contrato de seguro protección de datos de carácter personal

1. 1. Concepto y características
2. 2. Formas de protección. Transferencia del riesgo: el seguro
3. 3. Ley de Contrato de Seguro. Disposiciones generales
4. 4. Derechos y deberes de las partes
5. 5. Elementos que conforman el contrato de seguro
6. 6. Fórmulas de aseguramiento
7. 7. Clases de pólizas
8. 8. Clasificación y modalidades de seguro
9. 9. Disposiciones Generales de la Protección de Datos de Carácter Personal
10. 11. Principios que rigen en materia de protección de datos de carácter personal
11. 12. La Agencia Española de Protección de Datos

Unidad didáctica 4.

La institución aseguradora

1. 1. La Institución Aseguradora: objetivo y principios
2. 2. Aspectos técnicos del contrato de seguro: bases técnicas y provisiones
3. 3. La distribución del riesgo entre aseguradores: coaseguro y reaseguro
4. 4. El sistema financiero español y europeo
5. 5. Normativa general europea de seguros privados. Directivas
6. 6. Normativa española de seguros privados
7. 7. El mercado único de seguros en la UE (EEE)
8. 8. Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios en la UE
9. 9. La actividad de mediación de seguros y reaseguros en el Mercado Único
10. 10. Organismos reguladores
11. 11. Elaboración y presentación de informes del análisis del sector y entorno nacional y europeo de seguros
12. 12. El Blanqueo de capitales
13. 13. Clases de mediadores. Funciones, forma jurídica y actividades
14. 14. Los canales de distribución del seguro de la actividad de mediación
15. 15. Gerencia de Riesgos

Unidad didáctica 5.

Marketing

1. 1. Estructuras comerciales en el sector seguros
2. 2. Marketing de servicios y marketing de seguros
3. 3. El plan de marketing en seguros
4. 4. Investigación y segmentación de mercados
5. 5. El producto y la política de precios
6. 6. La distribución en el sector de los seguros
7. 7. La comunicación como variable del marketing-mix
8. 8. La comunicación
9. 9. Prospección y análisis de cartera de clientes de la actividad de mediación de seguros y reaseguros
10. 10. El cliente. Necesidades y motivaciones de compra. Hábitos y comportamientos
11. 11. El servicio de asistencia al cliente
12. 12. La fidelización del cliente
13. 13. Estrategias de desarrollo de cartera y nueva producción de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

Unidad didáctica 6.

Tramitación de siniestros

1. 1. Obligaciones del tomador
2. 2. Obligaciones del asegurador
3. 3. Pérdida de prestaciones
4. 4. Determinación de los daños
5. 5. Determinación de la indemnización
6. 6. Normas para determinar la indemnización
7. 7. Subrogación, repetición y prescripción
8. 8. Siniestro de automóviles

Unidad didáctica 7.

Protección y conducta

1. 1. Protección y conducta
2. 2. Protección de datos
3. 3. Secreto Bancario
4. 4. Prevención del Blanqueo de capitales
5. 5. Protección de los Consumidores

Unidad didáctica 8.

Los agentes de seguros

1. 1. Introducción
2. 2. Agentes de seguros
3. 3. Visión general sobre la labor de asesoramiento por parte de los mediadores
4. 4. El asesoramiento por parte del Agente de Seguros
5. 5. Protección del Cliente y de los datos
6. 6. Conclusiones sobre la labor de asesoramiento por parte de los Agentes de Seguros

Unidad didáctica 9.

Habilidades sociales y protocolo comercial

1. 1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. 2. Escucha activa
3. 3. Lenguaje corporal

Unidad didáctica 10.

Fidelización de clientes

1. 1. Principales causas de la insatisfacción del cliente
2. 2. La excelencia en la atención al cliente
3. 3. Causas de la Lealtad
4. 2. - Reglas básicas para hacer una promoción de fidelización
5. 4. Consecuencias de la Lealtad
6. 5. La escalera de la lealtad
7. 6. Programas de Fidelización

Módulo 2.

Insurtech y seguros digitales

Unidad didáctica 1.

La empresa tradicional de seguros

1. El Modelo del Negocio Asegurador
2. El Ciclo productivo
3. Regulación del Sector Asegurador

Unidad didáctica 2.

La transformación digital del sector asegurador

1. Transformación Digital del Sector Asegurador
2. Insurtech: "La Nueva Empresa de Seguros"
3. Insurtech vs Compañías Aseguradoras Tradicionales
4. Estrategia de las aseguradoras tradicionales

Unidad didáctica 3.

Blockchain: principios tecnológicos

1. ¿Qué es blockchain?
2. Las criptomonedas
3. Redes Blockchain
4. Aplicación de la tecnología blockchain en el ámbito financiero
5. Ventajas e inconvenientes de blockchain
6. El Blockchain en el sector Asegurador

Unidad didáctica 4.

Fintech e insurtech

1. ¿Qué es Insurtech?
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

Unidad didáctica 5.

Marco normativo

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
3. Sandbox regulatorio
4. Normativas de mayor impacto

Unidad didáctica 6.

Presente y futuro de las insurtech

1. El Ecosistema Tech
2. Evolución de las Insurtech
3. Las Insurtech en España y Latinoamérica

Unidad didáctica 7.

Adaptación a los seguros digitales

1. Contexto Global
2. Metodologías Propuestas y Antecedentes
3. Identificación de Oportunidades

Unidad didáctica 8.

La evolución hacia la gestión del riesgo integral y personalizado del seguro digital

1. Evolución del comportamiento del consumidor
2. Nuevos productos y Modelos de Negocio derivados de la Transformación Digital
3. Aspectos del Insurtech en la transformación del Sector
4. El Impulso de la Transformación Digital en el Sector Asegurador

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

Webinars

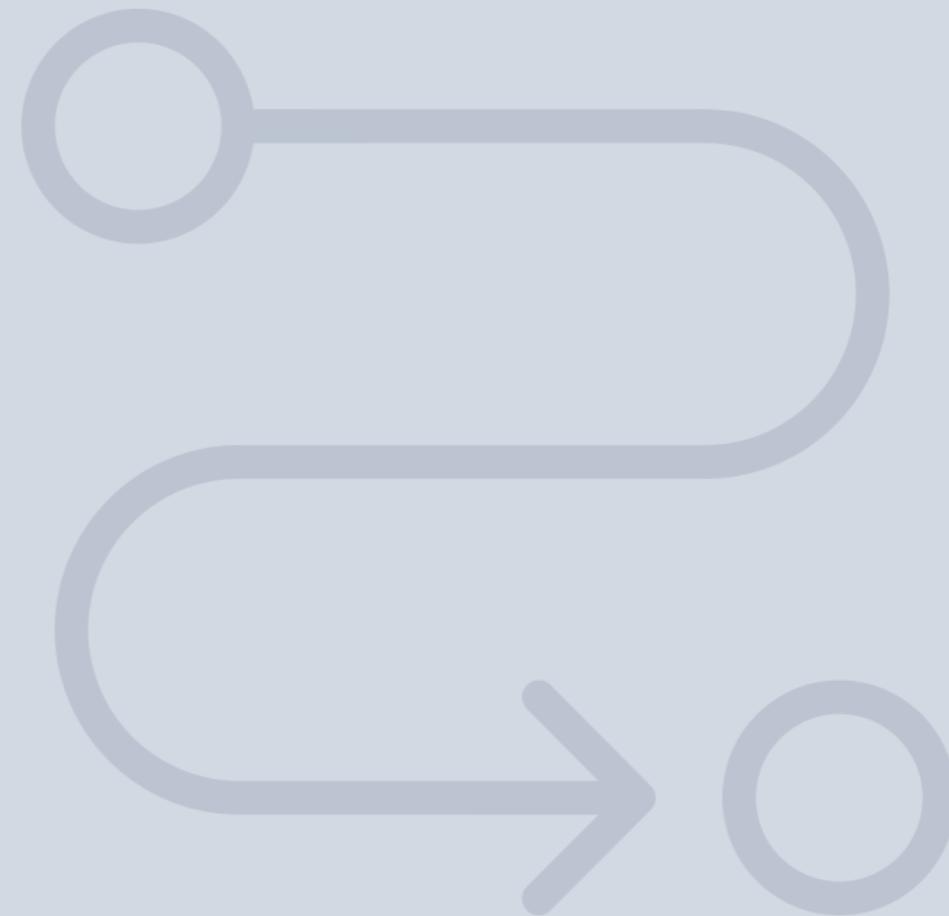
Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Superiores

Curso en Insurtech y Seguros Digitales

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.