



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Investigador Mediante Encuestas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Investigador Mediante Encuestas



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, que se desarrolla en el marco de la colaboración con la Universidad de Granada. La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, que se desarrolla en el marco de la colaboración con la Universidad de Granada. La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, que se desarrolla en el marco de la colaboración con la Universidad de Granada.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el ámbito de la investigación social relacionado con aspectos de la psicología y quiere conocer los aspectos fundamentales de la función del investigador mediante encuestas este es su momento, con el Curso de Investigador Mediante Encuestas podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor de la mejor manera posible. Hoy en día la figura del investigador es muy importante en cualquier ámbito, por lo que la formación que estos profesionales reciban debe ser de calidad para afrontar su trabajo con éxito. Gracias a la realización de este Curso de Investigador Mediante Encuestas conocerá los aspectos teóricos y prácticos de la investigación a través del conocimiento de sus componentes.

Objetivos

- Conocer los métodos o tácticas de la investigación social.
- Aprender los tipos de encuesta que se encuentran en la investigación social.
- Conocer las clases de muestreos aleatorios que hay.
- Aprender los pasos para la elaboración del cuestionario.
- Conocer los errores asociados al muestreo.

A quién va dirigido

El Curso de Investigador Mediante Encuestas está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de la investigación social, así como a cualquier profesional dedicado a este entorno que quiera adquirir conocimientos sobre la investigación mediante encuestas.

Para qué te prepara

Este Curso de Investigador Mediante Encuestas le prepara para tener una visión amplia sobre la psicología y la investigación social relacionada con la función del investigador mediante encuestas, prestando atención a los factores que influyen en este fenómeno para desempeñar su labor profesional con éxito.

Salidas laborales

Psicología / Investigador social / Experto en investigación mediante encuestas / Trabajo de campo.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Metodología de investigación
 1. - Metodología
 2. - Método científico
3. Métodos o tácticas
 1. - Experimental
 2. - Correlacional
 3. - Observacional
4. Técnicas
5. Elección del método y las técnicas
 1. - Criterios de selección del método y las técnicas
6. Las técnicas en sí mismas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ENCUESTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Historia de las encuestas en la investigación social
 1. - La aritmética política
 2. - La estadística moral
 3. - El movimiento de Encuestas y Monografías Sociales
 4. - Marx y Weber
 5. - El estudio de las actitudes
 6. - Las votaciones particulares
 7. - Gallup, Roper y Crossley
3. ¿Qué son las encuestas?
 1. - La encuesta y las técnicas de investigación
 2. - La encuesta: una técnica para explorar, describir y explicar la realidad social
 3. - Propuesta de una definición de encuesta
4. Tipos de encuesta
 1. - La encuesta personal
 2. - La encuesta de correo
 3. - La encuesta telefónica
 4. - Otros tipos de encuesta
 5. - La elección del tipo de encuesta más adecuada en función de sus ventajas e inconvenientes
5. El proceso general de investigación mediante encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN DE MUESTRAS

1. Abordaje directo de la población
2. Solución: encuestar sólo a una muestra
 1. - A la búsqueda de una solución
 2. - Representatividad de las muestras

- 3. - Fases en la obtención de una muestra
- 3. Acerca del tamaño de la muestra
 - 1. - Importancia del concepto
 - 2. - Algunos consejos
 - 3. - Expresiones de cálculo
- 4. Muestras no aleatorias
- 5. Muestreo aleatorio
 - 1. - Muestreo aleatorio simple
 - 2. - Muestreo sistemático con arranque aleatorio
 - 3. - Muestreo estratificado
 - 4. - Muestreo de conglomerados
 - 5. - Variantes
 - 6. - ¿Cómo escoger un procedimiento de muestreo?
- 6. Errores de muestreo
 - 1. - El error muestral y sus expresiones asociadas
 - 2. - El error muestral y la estimación
 - 3. - Riesgo en la estimación
 - 4. - Un ejemplo concreto
- 7. Consecuencias del muestreo en el análisis de los datos
 - 1. - Ponderación
 - 2. - Varianzas
 - 3. - Modelos de muestreo en el software al uso
- 8. Problemas prácticos
 - 1. - Problemas con la base de datos
 - 2. - Problemas con la ausencia de respuesta
 - 3. - Los encuestadores
- 9. Software para el muestreo: SOTAM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

- 1. Introducción
- 2. Encuestas por correo
- 3. Encuestas por teléfono
- 4. Encuestas cara a cara: muestreo por cuotas
- 5. Encuestas cara a cara: muestreo por rutas aleatorias
 - 1. - Construcción de la ruta aleatoria
 - 2. - Selección del encuestado en la vivienda

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

- 1. Introducción
- 2. ¿Qué es un cuestionario?
- 3. ¿Por qué utilizar un cuestionario?
- 4. Esquema conceptual para orientar la elaboración del cuestionario
 - 1. - Las variables son constructos
- 5. Pasos para la elaboración del cuestionario
- 6. El objetivo del cuestionario
 - 1. - El contexto de la encuesta
 - 2. - Los recursos disponibles

7. El diseño del cuestionario
8. Recomendaciones para hacer las preguntas del cuestionario
 1. - Recomendaciones para elaborar preguntas factuales
 2. - Preguntas abiertas comparadas con preguntas cerradas
 3. - Preguntas llave o filtro
9. Medición de estados subjetivos
 1. - Tests de ordenación
 2. - Tests tipo Likert
10. Revisión de las preguntas
 1. - Procedimientos subjetivos
 2. - Procedimientos empíricos
11. Preguntas demográficas
12. Orden y disposición de las preguntas en el cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ENTREVISTA

1. Introducción
2. La selección de entrevistadores
3. El entrenamiento de los entrevistadores
 1. - Entrenamiento general
 2. - Entrenamiento específico
 3. - Materiales y procedimientos de entrenamiento
4. Acceso al campo
5. La entrevista en sí
 1. - Concepto y tipos de entrevista
 2. - La realización de la entrevista
 3. - La revisión de la entrevista
 4. - Supervisión y control
 5. - Feed-back
6. Guía de la entrevista

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRABAJO DE CAMPO

1. El trabajo de campo
 1. - Selección y formación de encuestadores
 2. - Coordinación, seguimiento y control del trabajo de campo
2. Material para realizar el trabajo de campo
 1. - Manual o normas para encuestadores
 2. - Cuestionario
 3. - Carta o acreditación como encuestador
 4. - Tarjeta de agradecimiento y/o de la empresa
 5. - Hoja de resultados o incidencias
 6. - Ficha de campo
 7. - Punto de inicio de ruta
 8. - Teléfono de contacto
 9. - Cuaderno de notas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN AL TRATAMIENTO DE DATOS

1. Introducción
2. Tratamiento de datos
 1. - Términos comunes
 2. - Codificación de datos
 3. - Formato de los datos
 4. - Escritura de los datos
 5. - Errores en los datos
3. Análisis estadístico de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN

1. Introducción
2. Aprendiendo de los informes publicados
3. Cuestiones y consideraciones generales
 1. - Cuestiones previas
 2. - Tipos de informes
 3. - Consideraciones generales
4. El informe técnico y su presentación
 1. - Estructura del informe
 2. - Elementos de un informe
 3. - Presentación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA CALIDAD DE LA ENCUESTA

1. Introducción
2. Errores asociados al muestreo
 1. - La no respuesta
3. Errores asociados con el cuestionario
 1. - Necesidad de hacer estudios piloto
4. Errores asociados con la entrevista
 1. - Errores asociados a los encuestadores
 2. - La importancia en la supervisión
 3. - Repaso a la entrevista y cumplimentación correcta de cuestionarios
5. Errores asociados con el tratamiento de datos
 1. - Errores en la codificación de datos
 2. - Errores asociados al registro o grabación de los datos
 3. - Errores en la preparación de los datos para el análisis
 4. - Imputación de datos a las respuestas perdidas y a las no respuestas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Investigar mediante encuestas Rojas, A. J. Fernández, J. S. Pérez, C. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group