



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

www.euroinnova.edu.es



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web



DURACIÓN
100 horas



MODALIDAD
Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
Euroinnova International
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el
Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

Ver curso en la web

Solicita información gratis



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



El presente documento de título de formación formativa es un documento de propiedad intelectual de EUROINNOVA. No se permite su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de EUROINNOVA. El uso no autorizado de este documento puede dar lugar a acciones legales. EUROINNOVA se reserva todos los derechos de propiedad intelectual. El presente documento es propiedad de EUROINNOVA. No se permite su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de EUROINNOVA. El uso no autorizado de este documento puede dar lugar a acciones legales. EUROINNOVA se reserva todos los derechos de propiedad intelectual.

DESCRIPCIÓN

Este Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web de la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del área de conocimiento Marketing y Relaciones Públicas el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web.

OBJETIVOS

Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on line.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del Área de Conocimiento Marketing y Relaciones Públicas y que quieran especializarse en Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web.

PARA QUÉ TE PREPARA

Este Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web le prepara para especializarse en Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web dentro de la Familia Profesional de Marketing y Comunicación y más concretamente del área de conocimiento Marketing y Relaciones Públicas, todo ello con único objetivo que es: Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on line.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

SALIDAS LABORALES



Marketing y Comunicación / Marketing y Relaciones Públicas

MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Marketing on line: diseño y promoción de sitios web
- Paquete SCORM: Marketing on line: diseño y promoción de sitios web



* Envío de material didáctico solamente en España.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%BECA
Amigo**20%**BECA
Desempleados**15%**BECA
Emprende**20%**BECA
Antiguos
Alumnos

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

 **4,7** ★★★★★
2.625 opiniones

 **4,7** ★★★★★
12.842 opiniones

 **8.582**
suscriptores

 **5.856**
suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

Ver curso en la web

Solicita información gratis

7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS

1. El Concepto Marketing.
2. Etapa de orientación a la producción.
3. Orientación a las ventas.
4. De la etapa de ventas al marketing.
5. El marketing tras la llegada de Internet.
6. Breve historia de Internet.
7. Internet como herramienta de marketing.
8. Beneficios de Internet para el Marketing.
9. Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional.
10. Los catálogos electrónicos.
11. El nacimiento del marketing electrónico.
12. Cómo desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE MARKETING

1. Las fases de un e-Marketing Plan (EMP).
2. Análisis de la situación.
3. Análisis interno de la propia empresa.
4. Análisis del entorno.
5. Entorno general.
6. Entorno comercial.
7. Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades.
8. Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP).
9. El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE

1. Las variables en los modelos de comportamiento del consumidor.
2. Las variables Independientes.
3. Características personales.
4. Características ambientales.
5. Las variables intervinientes (Moderadas).
6. Las variables dependientes: Las decisiones de compra.
7. El proceso de toma de decisión del consumidor.
8. Modelo genérico de decisión de compra.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB

1. Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.
2. Front-office y Back-office.
3. Fases proceso de construcción de un sitio web.

4. Seleccionar un modelo de hospedaje o alojamiento Web.
 1. - Registrar un nombre de dominio.
 2. - Crear y administrar el contenido.
5. Diseñar el sitio web.
 1. - Construir el sitio web y probarlo.
6. Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.
 1. - La estructura de un sitio web.
 2. - La estructura jerárquica.
 3. - Otras estructuras no jerárquicas.
7. La página de bienvenida (homepage).

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NAVEGABILIDAD

1. Las barras de navegación.
2. Los mapas del sitio web.
3. Herramientas de búsqueda y ayudas.
4. Consistencia.
5. Rendimiento.
6. Apariencia.
7. Control de la calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?

1. Los contenidos.
2. Las cookies como herramienta de ayuda a la personalización de contenidos.
3. Como atraer navegantes a un sitio web.
4. Estrategias online.
5. Posicionamiento en buscadores.
6. Titles.
7. META description.
8. META keywords.
9. HTML body structure.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES

1. Publicidad on-Line.
2. Banners.
3. Alternativas a los banners convencionales.
4. Cómo se contrata la publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE

1. Formas de contratación de publicidad online.
2. Programas de afiliación.
3. E-Mail marketing.
4. Ventajas de la publicidad online.
5. Estrategias offline.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing On Line: Diseño y Promoción de Sitios Web

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!