



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF0700\_3 Planificación del Proyecto Cinematográfico u Obra Audiovisual





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos  
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF0700\_3 Planificación del Proyecto Cinematográfico u Obra Audiovisual



**DURACIÓN**  
120 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0700\_3 Planificación del Proyecto Cinematográfico u Obra Audiovisual, regulada en el Real Decreto 725/2011 de 20 de mayo, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMSV0408 Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios de imagen y sonido, concretamente en asistencia a la dirección cinematográfica y de obras audiovisuales dentro del área profesional producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la planificación del proyecto cinematográfico u obra audiovisual.

## Para qué te prepara

---

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0700\_3 Planificación del proyecto cinematográfico u obra audiovisual, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

## Salidas laborales

---

Desarrolla su actividad profesional en productoras cinematográficas, de televisión, publicitarias y otras. Por cuenta propia o ajena, productoras cinematográficas, televisiones públicas y privadas, de ámbito nacional, autonómico, o local, cualquiera que sea su sistema de difusión, productoras de televisión, productoras de video, productoras de publicidad y otras.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO CINEMATOGRAFICO U OBRA AUDIOVISUAL

#### UNIDAD FORMATIVA 1. PROYECTO CINEMATOGRAFICO O AUDIOVISUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA OBRA CINEMATOGRAFICA O AUDIOVISUAL.

1. Industria cinematográfica y audiovisual:
  1. - Empresas del sector: Tipos y funciones.
  2. - Estructuras organizativas.
  3. - Sistemas de producción y estrategias de producción.
2. Fases del proceso de producción:
  1. - Desarrollo y financiación.
  2. - Preproducción.
  3. - Rodaje/Grabación.
  4. - Postproducción.
  5. - Distribución y marketing.
3. Equipos profesionales que intervienen:
  1. - Funciones.
4. Interacción del equipo de dirección con los distintos equipos profesionales.
5. Tipos de proyectos:
  1. - Objetivos y directrices.
  2. - Contenidos y estructura.
  3. - Documentación asociada.
  4. - Requerimientos de coordinación y presupuestarios.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN VISUAL APLICADAS A LA INTENCIONALIDAD ESTÉTICA DE LA OBRA.

1. Proporciones del formato.
2. Elementos constitutivos de la imagen:
  1. - Forma.
  2. - Color.
  3. - Textura.
  4. - Línea.
3. El punto de vista.
4. Reglas compositivas:
  1. - Equilibrio.
  2. - Ritmo.
  3. - Armonía.
5. Sincronización y movimiento.
6. Características simbólicas de la composición de la imagen.
7. Elementos de representación visual y su articulación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL: CARACTERÍSTICAS Y

## APORTACIONES A LA INTENCIONALIDAD DE LA OBRA.

1. Tipología y valor expresivo y narrativo de los planos:
  1. - General.
  2. - Tres cuartos o americano.
  3. - Medio.
  4. - Primer plano.
  5. - Plano detalle.
2. El punto de vista en la composición del plano:
  1. - Plano objetivo.
  2. - Plano subjetivo.
  3. - Plano semisubjetivo.
3. Transición entre planos y su valor expresivo y narrativo:
  1. - Encadenados.
  2. - Cortinillas.
4. Encuadre.
5. Composición:
  1. - Líneas.
  2. - Formas.
  3. - Colores.
  4. - Escorzos.
6. Movimiento de cámara:
  1. - Panorámica.
  2. - Travelling.
  3. - Grúa.
  4. - Zoom.
  5. - Steadycam.
7. Expresión y narración de los movimientos de cámara.
8. Valor expresivo de los conceptos espaciales de la imagen:
  1. - Campo.
  2. - Fuera de campo.
  3. - Movimiento interno y movimiento externo de un plano.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. APORTACIÓN EXPRESIVA DEL SONIDO A LA OBRA.

1. Técnicas de expresión sonora:
  1. - Características y funciones.
  2. - Distribución espacial.
  3. - Planos sonoros.
  4. - Lenguaje sonoro.
  5. - Ambientación musical.
  6. - La banda sonora.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. NARRACIÓN AUDIOVISUAL.

1. Identificación de códigos visuales y sonoros en el relato cinematográfico.
  1. - Aplicación en los distintos géneros y estilos.
2. Fragmentación del relato:
  1. - Secuencia mecánica.

2. - Dramática.
3. - Escena.
4. - Bloque.
3. Tiempo y espacio en la narración audiovisual.
4. Estructura temporal del relato fílmico:
  1. - Tiempo real.
  2. - Tiempo diegético.
  3. - Tiempo histórico.
5. Articulación espacio / tiempo del relato:
  1. - Scope.
  2. - Elipsis.
  3. - «Flash back».
  4. - «Flash forward».
  5. - Transiciones.
6. El «raccord». Elementos y principios de continuidad audiovisual:
  1. - De movimiento.
  2. - De acción.
  3. - De dirección.
  4. - De iluminación.
  5. - De vestuario.
  6. - De atrezzo.
7. Movimiento y ritmo audiovisual.
  1. - Ritmo interno.
  2. - Ritmo externo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS CONCEPTUAL Y ESTÉTICO DEL GUIÓN.

1. Análisis dramático del guión:
  1. - Líneas dramáticas y narrativas.
  2. - Perfil psicológico y arco evolutivo de los personajes.
  3. - Análisis de los espacios y su relación con la dramaturgia.
2. Punto de vista narrativo.
3. Punto de vista de dirección y tratamiento estético (plan estético del director).
4. Texto estético:
  1. - Tratamiento plástico de los elementos (forma, color, textura...) a utilizar para dar unidad plástica al conjunto de los escenarios diferenciados.
5. Subtexto estético:
  1. - Tratamiento plástico de los elementos (forma, color, textura...) que apoyen las connotaciones dramáticas del guión.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL GUIÓN.

1. Estructura mecánica del guión.
2. Conversión de un guión en imágenes.
3. Simbología y lenguaje del guión.
4. Desglose del guión literario:
  1. - Por secuencias.
  2. - Por personajes.
  3. - Por espacios escénicos.

4. - Por decorados y atrezzo.
5. - Por vestuario y caracterización.
6. - Por ambientación y efectos especiales.
5. Planificación y confección del guión técnico.
6. Planificación en planta y el storyboard.
7. Guión de trabajo.
8. Elaboración de listados de necesidades técnicas.
9. Estrategias de optimización de recursos.
10. Determinación final de recursos.
  1. - Coordinación con producción.
  2. - Coordinación con otros profesionales implicados.

## UNIDAD FORMATIVA 2. PREVISIÓN DE RECURSOS ESCÉNICOS Y HUMANOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCEDIMIENTOS DE LOCALIZACIÓN.

1. Ambientación y escenografía como recurso expresivo.
2. Análisis de las necesidades estéticas y expresivas de las localizaciones.
3. Características de los espacios escénicos.
4. Estudios propios y ajenos.
5. Decorados naturales y contruados.
  1. - El «cover set».
6. Estructuras y equipamiento auxiliar.
7. Optimización de las localizaciones:
  1. - Gestión de las infraestructuras.
  2. - Alojamientos.
  3. - Desplazamientos.
8. Búsqueda y análisis de documentación.
9. Informe o ficha de localización.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE SELECCIÓN DEL PERSONAL ARTÍSTICO.

1. Análisis de personajes:
  1. - Determinación de necesidades técnicas y artísticas para las pruebas.
2. Elección de actores.
3. Preparación de pruebas y organización.
  1. - Calendario de tiempos.
  2. - Coordinación con producción y otros jefes de departamentos.
  3. - Citaciones.
  4. - Pruebas de caracterización.
  5. - Improvisaciones y ensayos.
  6. - Organización de lectura italiana del texto.
  7. - Puesta en escena.
4. Partes de conclusiones y datos individuales de las pruebas de actores.

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group