



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0701_3 Elaboración del Plan de Rodaje y Coordinación de los Recursos para el Rodaje/Grabación





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0701_3 Elaboración del Plan de Rodaje y Coordinación de los Recursos para el Rodaje/Grabación



DURACIÓN
120 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0701_3 Elaboración del Plan de Rodaje y Coordinación de los Recursos para el Rodaje/Grabación, regulada en el Real Decreto 725/2011 de 20 de mayo, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMSV0408 Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Objetivos

- ## Ver en la web



relacionando sus características y prestaciones con su función en el proceso.

- Describir las bases tecnológicas de los sistemas de iluminación utilizados en la producción cinematográfica o de obras audiovisuales.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios de imagen y sonido, concretamente en asistencia a la dirección cinematográfica y de obras audiovisuales, dentro del área profesional de producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la elaboración del plan de rodaje y coordinación de los recursos para el rodaje/grabación.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del MF0701_3 Elaboración del Plan de Rodaje y Coordinación de los Recursos para el Rodaje/Grabación certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en productoras cinematográficas, de televisión, publicitarias y otras. Por cuenta propia o ajena, productoras cinematográficas, televisiones públicas y privadas, de ámbito nacional, autonómico, o local, cualquiera que sea su sistema de difusión, productoras de televisión, productoras de video, productoras de publicidad y otras.

TEMARIO

MÓDULO 1. ELABORACIÓN DEL PLAN DE RODAJE Y COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL RODAJE/GRABACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. PLAN DE RODAJE Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELABORACIÓN DEL PLAN DE RODAJE.

1. Criterios para agrupar los planos.
2. Identificación de planos por intérprete.
3. Identificación de planos por días de rodaje.
4. Optimización de tiempos, espacios y recursos:
 1. - Coordinación con el plan de trabajo de producción.
 2. - Coordinación con otros departamentos.
 3. - Participación de los recursos según las fases, el medio expresivo y el género.
 4. - Planificación de la combinación de recursos óptima.
 5. - Gestión de la disponibilidad de recursos.
 6. - Estimación de tiempos.
 7. - Previsión de contingencias y plan de alternativas.
5. Modelos de planes de rodaje según el estado de desarrollo del proyecto.
 1. - Participación de recursos humanos.
 2. - Utilización de recursos técnicos y materiales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DEL RODAJE.

1. Técnicas de contraste del plan de rodaje/grabación.
2. Criterios a considerar según el tipo de producto.
3. Requisitos burocráticos. Formalización de permisos.
4. Elaboración de documentos:
 1. - Orden de trabajo.
 2. - Partes de trabajo.
5. Manejo de herramientas informáticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO DEL PRESUPUESTO DE LA OBRA AUDIOVISUAL EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN.

1. Análisis de las partidas presupuestarias:
 1. - Por concepto.
 2. - Por unidades.
2. Relación con el director de producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

1. Información y comunicación:
 1. - Fases de intervención y cometidos.
 2. - Documentación.

2. Ensayos:

1. - Posiciones y movimientos del personal artístico.
2. - Anotación de decisiones y cambios.

UNIDAD FORMATIVA 2. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA EL RODAJE/GRABACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS: CINEMATOGRAFÍA FOTOQUÍMICA Y DIGITAL.

1. Procesos con rodaje en soporte fotoquímicos:

1. - Revelado.
2. - Positivado.
3. - Telecine.
4. - Montaje off line telecine.
5. - Edl.
6. - Corte y empalme de negativo.
7. - Copión.
8. - Etalonaje
9. - Copia estándar

2. Procesos de rodaje con soporte digital:

1. - Grabación.
2. - Downconversion.
3. - Montaje off line.
4. - Edl.
5. - Conformación.
6. - Colonización.
7. - Filmación a 35 mm.
8. - Obtención internegativo.
9. - Copión.
10. - Etalonaje.
11. - Copia estándar.

3. Intermediate digital.

4. Criterios de selección del soporte de captación; fotoquímico o digital:

1. - Destino final de la producción.
2. - Forma de exhibición: Cine, DVD, Videojuego, Televisión, etc.
3. - Calidad de imagen requerida.
4. - Presupuesto.
5. - Longitud de las tomas.
6. - Gestión de tiempos intermedios de rodaje.
7. - Playback inmediato.
8. - Acceso directo a la postproducción.

5. Características y prestaciones de equipo y material cinematográfico: aportación a la estética de la obra:

1. - La cámara cinematográfica.
2. - Objetivos y elementos auxiliares.

6. Aspectos a considerar del proceso de postproducción en la planificación del rodaje fotoquímico:

1. - El laboratorio de cine.
2. - Equipos utilizados en el procesado y tratamiento de la película cinematográfica.

3. - Equipos y materiales a utilizar en el montaje.
4. - Tipos de tratamiento y manipulación de la imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS DE VÍDEO.

1. Cámara de vídeo:
 1. - Objetivos.
 2. - Elementos auxiliares.
 3. - Sistemas de captación.
 4. - Soportes y formatos de vídeo.
2. Grabación y reproducción de la señal de vídeo: principios y formatos.
3. Monitoreado de la señal de vídeo.
4. Equipos de edición y tratamiento de la imagen de vídeo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS DE AUDIO: ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA CAPTACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO.

1. Equipos de captación sonora: criterios de selección para la intencionalidad de la toma:
 1. - Micrófonos: tipos, características, aplicaciones y problemáticas.
 2. - Accesorios y soportes (antivientos, alimentación, pértigas, jirafas).
 3. - Toma de sonido en interiores y exteriores.
 4. - Distribución espacial del sonido.
 5. - Incorporación del sonido a la imagen.
2. Características y prestaciones del sonido analógico y digital.
3. Sistemas y equipos de grabación, tratamiento y reproducción de sonido.
4. Soportes y formatos de sonido.
5. Monitorado de la señal de audio.
6. Tratamientos informáticos aplicados a la postproducción de sonido.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN: ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA PLANIFICACIÓN.

1. Teoría del color.
2. Fuentes luminosas.
3. Métodos de iluminación.
4. Características y prestaciones de los equipos utilizados en la iluminación:
 1. - Aportación a la estética de la obra.
5. Características técnicas de la iluminación según el medio y soporte que se emplea.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group