



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida



DURACIÓN
60 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida, regulada en el Real Decreto 991/2013, de 13 de diciembre por el que establece el correspondiente Certificado de Profesionalidad. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

Sella

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

[illegible]

Ver en la web

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo textil, confección y piel concretamente en arreglos y adaptaciones e prendas y artículos en textil y piel, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1237_2 Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional, tanto por cuenta ajena como de forma autónoma, en medianas, pequeñas y microempresas, en el sector de la confección y de la moda, dedicadas a arreglos, adaptaciones y personalización de prendas y artículos en textil y piel.

TEMARIO

MÓDULO 1. Información y Atención al Cliente en Servicios de Realización de Vestuario a Medida

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Elementos de la comunicación.
2. Barreras y dificultades en la comunicación.
3. Tipos de comunicación:
 1. - Comunicación verbal.
 2. - Comunicación no verbal.
4. Técnicas de comunicación:
 1. - Técnicas de emisión de mensajes orales.
 2. - Técnicas de comunicación a través de medios no presenciales.
 3. - Técnicas de recepción de mensajes orales: la escucha.
5. Habilidades personales y sociales que mejoran la comunicación interpersonal.
6. La motivación, frustración y los mecanismos de defensa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ATENCIÓN DEL CLIENTE EN SITUACIONES DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Características de la información y asesoramiento de productos.
2. Fases de atención al cliente:
 1. - Captar la atención.
 2. - Provocar interés.
 3. - Despertar el deseo o la necesidad.
 4. - Mover a la acción al cliente.
3. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
4. La atención personalizada:
 1. - Cómo detectar las necesidades y los gustos del cliente.
 2. - Los criterios de satisfacción.
 3. - Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
5. Aplicación de técnicas de atención al usuario.
6. Fidelización de clientes:
 1. - Mantener actualizado el fichero de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN DE PROYECTO DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Características estéticas de las diferentes prendas y artículos confeccionados.
2. Identificar las variaciones de estilos y tendencias de moda actuales.
3. Fondo documental relacionado con la moda en usos y costumbres.
4. Descripción de fondos documentales.
5. La informática aplicada a los centros documentales.
6. Operaciones más comunes que se realizan en la confección de prendas y artículos.
7. Proyecto técnico de realización de vestuario a medida.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESUPUESTO DE PROYECTOS DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Recogida de información necesaria para determinar:
 1. - Viabilidad del proyecto.
 2. - Plazos de entrega.
 3. - Presupuesto del proyecto.
2. Documentación básica vinculada a la realización de presupuestos.
3. Características esenciales de las prendas y artículos del vestir.
4. Calidad en los servicios ofertados.
5. Costes directos e indirectos.
6. Tarifas de precios.
7. Unidades de medida comerciales de los materiales y componentes empleados en la fabricación de piezas y artículos a medida.
8. Tiempo previsto para cada operación y del proceso total.
9. Conceptos que intervienen en el estudio y elaboración del coste de una prenda a medida.
10. Estudio de costes:
 1. - Costes de materiales estándar.
 2. - Costes previstos o ponderados de materiales específicos.
 3. - Coste de las operaciones en función de la complejidad de las mismas.
11. Gastos directos de producción y gastos indirectos.
12. Presupuestos.
13. Escandallo de prendas y artículos de confección a medida:
 1. - Costes materias primas y auxiliares.
 2. - Costes de producción.
 3. - Costes estructurales.
14. Determinación del precio de venta y de los descuentos a aplicar según fidelidad del cliente.
15. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios. Aplicación de programas informáticos.
16. Utilización de herramientas informáticas de prestación del servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECEPCIÓN DE ENCARGO DEL PROYECTO DE CONFECCIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Formalización del encargo y negociaciones del presupuesto.
2. Comprobación de la aceptación del presupuesto.
3. Formas de aplicación, fechas de pruebas y plazo de entrega del vestuario encargado.
4. Identificación y control de los materiales que entrega el cliente. Justificantes de recepción.
5. Fichero actualizado de clientes.
6. Fichas de recepción y entrega a clientes.
7. Aplicación de programas informáticos.
8. Acceso a la información por el usuario a través de las bases de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES EN LOS SERVICIOS DE REALIZACIÓN DE VESTUARIO A MEDIDA.

1. Gestión de reclamaciones. Elementos formales que contextualizan la reclamación.
2. Técnicas para afrontar conflictos y reclamaciones.
3. La protección del consumidor y el usuario en España y la Unión Europea.
4. Procedimientos de recogida de las reclamaciones. Legislación.

5. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
6. Sistemas de información. Registro manual e informatizado.
7. Información a registrar en el establecimiento.
8. Utilización de herramientas informáticas de gestión de reclamaciones.
9. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.
10. Indicadores para el control de la calidad del establecimiento.
11. Mejora del servicio prestado.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group