



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF2056_3 Actividades de Gestión de Calidad en Productos de Textil y Piel





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF2056_3 Actividades de Gestión de Calidad en Productos de Textil y Piel



DURACIÓN
180 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF2056_3 Actividades de Gestión de Calidad en Productos de Textil y Piel, regulada en el Real Decreto 991/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad TCPF0312 Control de Calidad de Productos en Textil y Piel. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO



La presente Formación se ajusta al itinerario formativo de la titulación formativa de CORTES Superiores en Gestión de Negocios y Establecimientos de Comercio Minorista y de los contenidos de los procesos, contenidos el saber superior de la distinta Unidad de Competencia en el ítem 1, a los que se le acreditan las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, visto por lo que se le otorga el correspondiente Certificado de Profesionalidad a los efectos de las inscripciones concurrenciales que operan mediante la distinta Comunidad Autónoma, así como el propio Ministerio de Trabajo y Seguridad Social 1724/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral. La presente formación es FORMACIÓN NO FORMAL, y se dirige a acreditar las competencias profesionales.

Ver en la web

productos textiles y de piel en sus procesos de elaboración.

- Aplicar técnicas de análisis de datos obtenidos en ensayos de control de calidad de productos de textil y piel, y tratar la información generada, para contribuir a la gestión de calidad de la empresa.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo del textil, confección y piel, concretamente control de calidad de productos en textil y piel, dentro del área profesional confección en textil y piel, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con las actividades de gestión de calidad en productos de textil y piel.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2056_3 Actividades de Gestión de Calidad en Productos de Textil y Piel. Certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad en departamentos de control de calidad de productos en textil y piel que pueden estar ubicados en organizaciones públicas como aduanas, centros tecnológicos y de consumo, en cadenas de distribución, y en empresas que fabrican, adquieren o comercializan dichos productos. Los citados departamentos de control de calidad pueden tener una dependencia jerárquica, de otros departamentos con funciones de dirección, investigación y desarrollo, oficina técnica, entre otros.

TEMARIO

MÓDULO 1. Actividades de Gestión de Calidad en Productos de Textil y Piel

UNIDAD FORMATIVA 1. PROCEDIMIENTOS Y DOCUMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD EN PRODUCTOS DE TEXTIL Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMAS Y DOCUMENTOS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL

1. Normas de calidad (ISO, EN, UNE)
2. Sistema de calidad.
3. Manual de calidad.
4. Manual de procedimientos de calidad.
5. Actualización y archivo de la documentación de calidad.
6. Reglamento REACH.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEJORA DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL

1. Planes de mejora.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGRO DE OBJETIVOS PREVISTOS EN CALIDAD DE PRODUCTOS TEXTILES Y PIEL

1. Organización de la información de calidad de los nuevos productos textiles, confección y piel.
2. Control de la información de calidad de los nuevos productos textiles, confección y piel.
3. Actualización de la información de calidad de los nuevos productos textiles, confección y piel.

UNIDAD FORMATIVA 2. AUDITORÍAS INTERNAS/EXTERNAS Y MEJORA DE LA CALIDAD EN PRODUCTOS DE TEXTIL Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDITORÍAS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL

1. Auditorías interna y externa. Principios generales.
2. Técnicas de recogida de información.
3. Análisis de datos.
4. Fases del proceso de auditorías.
5. Tratamiento de la información utilizada y generada.
6. Evaluación interna de la calidad. Aspectos a controlar.
7. Auditorías externas de calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN DEL PERSONAL DE CALIDAD EN EL SECTOR TEXTIL Y PIEL

1. Motivación del personal.
2. Planes de formación para la calidad. Criterios de diseño para las actividades de formación del personal.
3. Políticas de incentivos para el personal y su relación con la calidad.

UNIDAD FORMATIVA 3. FORMAS DE COMUNICACIÓN, INSPECCIÓN DE TEJIDOS Y PIELES Y ANÁLISIS DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS TEXTILES, DE PIEL Y CONFECCIÓN

1. Productos textiles. Tipo, características, procesos de fabricación y defectos. Hilos. Tejidos de calada y no tejidos. Tejidos de punto. Tejidos técnicos.
2. Productos de piel: Tipo, características, procesos de fabricación y defectos. Pieles rasadas. Pieles de pelo.
3. El color y sus atributos.
4. Tintura y acabado de textil y piel. Tintura, estampación y acabado de tejidos. Tintura y acabados de pieles.
5. Solidez de las tinturas. Medida del color y del grado de blanco.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL DE LAS ESPECIFICACIONES DE LOS PRODUCTOS TEXTILES Y DE PIEL

1. Principales especificaciones de hilos, tejidos, pieles y prendas confeccionadas.
2. Normas, magnitudes y unidades.
3. Técnicas de muestreo.
4. Utilización de las especificaciones en el control de calidad de productos.
5. Criterios de aceptación y rechazo. Tolerancias.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE LOS DEFECTOS DE LOS LOTES DE PRODUCTOS TEXTILES Y DE PIEL

1. Operaciones de inspección de lotes.
2. Tipo, clasificación y valoración de la gravedad de los defectos de tejidos, pieles, prendas y artículos confeccionados.
3. Criterios a tener en cuenta en el muestreo de lotes.
4. Criterios de aceptación y rechazo.
5. Norma MIL-STD-105.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Técnicas básicas de comunicación.
2. Principales técnicas de comunicación: oral, escrita, e-comunicación.
3. Barreras durante el proceso comunicativo, el lenguaje y tipos de comunicación.
4. Normas de comunicación interna más habituales.
5. Público objetivo de la comunicación interna.
6. Fuentes de comunicación interna.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS APLICADAS AL CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL

1. Causas de variación en los procesos.
2. Elementos que aportan variabilidad al proceso. Causas inherentes al desarrollo del proceso.
3. Herramientas estadísticas para la determinación de las especificaciones del control de calidad.
4. Control estadístico de los procesos de fabricación (CEP).
5. Hojas de control.
6. Histogramas.

7. Diagramas de: flujo, causa- efecto, Pareto, dispersión.
8. Gráficos de control.
9. Herramientas administrativas para el control de calidad.
10. Diagramas de: afinidad, interrelación, árbol, matriciales, análisis de datos, de flechas.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group