



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado Personal Shopper Especializado en Vestuario, Moda y Complementos



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado Personal Shopper Especializado en Vestuario, Moda y Complementos

**DURACIÓN:**

300 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Postgrado Personal Shopper Especializado en Vestuario, Moda y Complementos [Ver Curso](#)

- Con el nuevo Curso Universitario de Personal Shopper conocerás todas las herramientas para potenciar lo mejor de ti, adecuar tu imagen a las distintas situaciones de tu vida diaria y organizar tus compras de forma inteligente para tener el fondo de armario que necesitas y sacar un mayor rendimiento a tu ropa.
- Además, podrás aplicar estos nuevos conocimientos y hacer de la asesoría de imagen, una profesión.
- El curso es impartido por Laura Zambrana, diseñadora de moda y estilista.
- Estudió diseño de moda en Milán, y más tarde decidió orientar su carrera hacia las redes sociales, donde actualmente desarrolla su trabajo en firmas tan importantes como Castañer, Gastón y Daniela y Hoss Intropia, compaginándolo con diversas colaboraciones como la de la pasada edición de
- La Mercedes Benz Fashion Week (Cibeles), como asesora en el stand de la revista Yo Dona.

A quién va dirigido

Este Postgrado Personal Shopper Especializado en Vestuario, Moda y Complementos está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Imagen Personal y quieran especializarse en personal shopper especializado en vestuario, moda y complementos

Para qué te prepara

Este Postgrado Personal Shopper Especializado en Vestuario, Moda y Complementos le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en personal shopper especializado en vestuario, moda y complementos.

Salidas Laborales

Imagen Personal / Personal Shopper.

Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Personal Shopper'
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.¿Qué es el personal shopper?
- 2.Evolución de la figura del personal shopper
- 3.Funciones específicas de un personal shopper
- 4.Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.¿Qué son las habilidades sociales?
- 2.Habilidades sociales del personal Shopper
- 3.Perfil del personal shopper
- 4.Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

- 1.Introducción al coolhunting
- 2.¿Qué es ser cool?
- 3.¿Qué es el coolhunting?
- 4.Figura del coolhunter
- 5.Coolhunting digital
- 6.Tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Psicología de la imagen
- 2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
- 3.La conexión con tu interior
- 4.La importancia de la imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

- 1.Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje
- 3.Maquillaje de día
- 4.Maquillaje de tarde-noche
- 5.Maquillaje de fiesta
- 6.Maquillaje de la mujer madura
- 7.Maquillaje de la piel oscura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

- 1.El pelo
- 2.Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

- 1.Atención al cliente
- 2.Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
- 3.¿Por qué contratar a un personal shopper?
- 4.¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
- 5.¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
- 6.Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
- 7.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

- 1.Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
- 2.Importancia de los colores
- 3.Necesidades del cliente
- 4.Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
- 5.Personal shopper de ruta
- 6.Ruta de compras

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

- 1.El mercado de trabajo actual
- 2.Capacidad emprendedora del personal shopper
- 3.Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

- 1.Clases
- 2.Utilidad
- 3.Usos sociales
- 4.Protocolo y etiqueta social en el vestir

PARTE 2. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
3. Renacimiento
 - 1.- Indumentaria renacentista femenina
 - 2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
 - 1.- Indumentaria masculina
 - 2.- Indumentaria femenina
2. Rococó: siglo XVIII
 - 1.- Indumentaria femenina rococó
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
 - 1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
 - 2.- Años 1820-1830: Romanticismo
 - 3.- Años 1830-1890: era Victoriana
3. Indumentaria masculina
 - 1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
 - 2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
 - 1.- Periodo de 1900 a 1920
 - 2.- Periodo de 1920 a 1930
 - 3.- Periodo de 1930 a 1940

- 4.- Periodo de 1940 a 1950
- 3.Periodo de 1950 a 2000
 - 1.- Periodo de 1950 a 1960
 - 2.- Periodo de 1960 a 1970
 - 3.- Periodo de 1970 a 1980
 - 4.- Periodo de 1980 a 1990
 - 5.- Periodo de 1990 a 2000

4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

- 1.Iconos de la Moda del siglo XX
 - 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
 - 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
 - 3.- Iconos de la moda del mundo de la música
- 2.Diseñadores de Moda del Siglo XX
 - 1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
 - 2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
 - 3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
 - 4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
 - 5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
 - 6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR**UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL**

- 1.Nociones básicas de nutrición y dietética
- 2.La pirámide nutricional y el óvalo
- 3.Clasificación de los alimentos
- 4.Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Canon de belleza: concepto y evolución
- 2.Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3.Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
 - 2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
- 4.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1.Concepto de estilismo
- 2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- La alta costura

- 2.- Moda Prêt-à-porter
- 3.- Fondo de armario o vestuario básico
- 3. Materiales y tejidos
 - 1.- Tipos de fibras textiles
 - 2.- Principales tejidos
 - 3.- Simbología del etiquetado
 - 4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

- 1. Prendas femeninas
 - 1.- Escotes, cuellos y mangas
 - 2.- Faldas
 - 3.- Chaquetas
 - 4.- Pantalones
 - 5.- Vestidos
 - 6.- Zapatos
- 2. Prendas masculinas
 - 1.- Camisa
 - 2.- Trajes
 - 3.- Abrigos
 - 4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

- 1. Complementos femeninos
 - 1.- Bolso
 - 2.- Sombrero
 - 3.- Pañuelo y bufanda
 - 4.- Guantes
 - 5.- Medias
 - 6.- Cinturones
 - 7.- Joyas y bisutería
- 2. Complementos masculinos
 - 1.- Corbata
 - 2.- Pajarita
 - 3.- Cinturón
 - 4.- Sombrero
 - 5.- Tirantes