



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Diplomado en Redes Sociales y Community Management





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD UPI

Gracias a la colaboración entre **Euroinnova** y la **Universidad Politécnica de Ingeniería** de Honduras se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, apostando por la profesionalización, siempre con una visión innovadora y sirviéndose de la tecnología.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado latinoamericano, ampliando su catálogo de programas formativos online. Por tanto, ambas instituciones buscan revolucionar el sector educativo, manteniendo en todo momento altos criterios de enseñanza teórico-práctico y brindando programas únicos e innovadores.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Diplomado en Redes Sociales y Community Management



DURACIÓN
90 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Diplomado en Redes Sociales y Community Management expedido por Euroinnova International Online Education en colaboración con la Universidad Politécnica de Ingeniería.

The certificate template features a blue and black header. On the left, the UPI logo (Universidad Politécnica de Ingeniería) is displayed. On the right, the Euroinnova logo (EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION) is shown. The central text reads: 'UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE INGENIERIA UPI EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION'. Below this, it states 'como centro acreditado para la impartición de acciones formativas expide el presente título propio'. The main body contains fields for 'NOMBRE DEL ALUMNO/A', 'con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de', 'Nombre del curso', 'con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad Politécnica de Ingeniería UPI', 'Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX', 'Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX', and 'Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)'. At the bottom, there are fields for 'NOMBRE ALUMNO/A Firma del Alumno/a' and 'NOMBRE DE AREA MANAGER La Dirección Académica'. Accreditation logos for ISO 9001, ISO 27001, and IQNET 100 are also present. A QR code is located in the bottom left corner. A small footer note reads: 'Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UPELCO (Item: Resolución 6046)'. The UPI logo is repeated at the bottom left of the certificate area.

Descripción

En la era digital actual, el dominio de las redes sociales se ha vuelto imprescindible para cualquier profesional que desee optimizar la presencia de una marca en el entorno online. El Diplomado en

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Redes Sociales y Community Management es un programa integral que abarca desde los fundamentos del marketing digital hasta las técnicas específicas de gestión de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. A través de este diplomado, los participantes comprenderán la importancia del Social CRM y cómo el diálogo constante y efectivo con los clientes potencia la imagen y el alcance de una empresa. Además, se introducirán en el arte del copywriting y las claves del blogging, SEO y analítica web, facultando al estudiante para desarrollar y ejecutar estrategias de contenido que resuenen con la audiencia y potencien el posicionamiento online. Este diplomado es un paso adelante para aquellos que buscan mejorar su perfil profesional, ampliar su espectro de competencias digitales y abrazar las dinámicas cambiantes del marketing en redes sociales.

Objetivos

- Entender el marketing digital.
- Contextualizar el mundo del social media.
- Usar social CRM y atender clientes.
- Desarrollar habilidades en copywriting.
- Aplicar SEO y analítica en blogs.
- Gestionar eficazmente Facebook.
- Dominar Instagram para negocios.
- Manejar Twitter como herramienta pro.
- Crear y optimizar canales de YouTube.

Para qué te prepara

El Diplomado en Redes Sociales y Community Management está dirigido a aquellos profesionales que buscan adentrarse en el dinámico campo del marketing digital y la comunicación online. Ideal para individuos que deseen gestionar eficazmente las plataformas sociales, desde Facebook hasta Instagram, Twitter y YouTube, comprendiendo el Social CRM y proporcionando una atención al cliente innovadora. Abarca desde los fundamentos del copywriting y el blogging hasta los principios del SEO y la analítica. Una oportunidad para aquellos que desean actualizar y expandir sus habilidades digitales.

A quién va dirigido

El Diplomado en Redes Sociales y Community Management te capacita para manejar con solidez los escenarios del Marketing Digital y las dinámicas del Social Media. Aprenderás a implementar estrategias de Social CRM y proporcionar un eficiente servicio de atención al cliente. Desarrollarás habilidades en la creación de contenido atractivo y auténtico mediante nociones de Copywriting, y comprenderás la importancia del SEO y la analítica web para optimizar la visibilidad online. Con prácticas específicas en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, este diplomado te prepara para

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

gestionar de manera efectiva la presencia digital de una marca o negocio.

Salidas laborales

Al completar el Diplomado en Redes Sociales y Community Management, abrirás un amplio abanico de oportunidades laborales. Podrás desempeñarte como Community Manager, especialista en Marketing Digital, Social Media Manager, encargado de CRM y atención al cliente en entornos digitales, Copywriter, y Analista SEO. Tu habilidad para gestionar plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, unida a tus conocimientos en blogging y analítica, te convertirán en un profesional esencial en la estrategia de marketing de cualquier empresa.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Marketing relacional
3. Experiencia del usuario
4. Herramientas de Social CRM
5. Atención al Cliente en Facebook
6. Atención al Cliente en Twitter
7. Atención al Cliente en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos
6. El proceso de copywriting

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA

1. Sistema de Gestión de contenidos CSM
2. Blogs y Wordpress
3. Posicionamiento SEO
4. Contenido inteligente
5. Monitorización Social

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

[Ver en la web](#)



¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group