



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Director de Entidades de Intermediación Turística





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



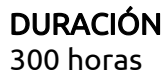
y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



Descripción

Si le interesa el entorno del turismo y quiere conocer las técnicas esenciales de dirección de entidades de intermediación turística este es su momento, con el Curso de Director de Entidades de Intermediación Turística adquirirá los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor de la mejor manera posible. Las empresas de intermediación turística son las entidades que más están viendo cambiar su papel debido a los procesos de integración y los cambios en el mercado, las nuevas tecnologías entre otras. Gracias a la realización de este Curso de Director de Entidades de Intermediación Turística conocerá las técnicas de organización y planificación de empresas de este tipo para realizar un servicio de calidad al cliente.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Curso de Dirección de Agencias de Turismo son los siguientes: Conocer los criterios de clasificación de las agencias de viajes. Aprender cuáles son los principales beneficios del asociacionismo empresarial. Conocer las funciones administrativas en las empresas de intermediación turística. Aprender la clasificación de las fuentes de financiación en las empresas de intermediación. Conocer las aplicaciones informáticas en el sector de la intermediación turística.

A quién va dirigido

El Curso de Director de Entidades de Intermediación Turística está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico, así como a cualquier persona interesada en este entorno que quiera adquirir conocimientos sobre las técnicas de dirección de entidades de intermediación turística.

Para qué te prepara

Este Curso de Director de Entidades de Intermediación Turística le prepara para tener en cuenta todo lo referente a la acción de dirigir una entidad de intermediación turística, conociendo este entorno a la perfección y adquiriendo una serie de técnicas que le conviertan en un profesional de la materia.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán ejercer profesionalmente en: Agencias de viajes, Empresas Turísticas, Turismo, Hostelería y Establecimientos hoteleros.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN DE LAS ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Agencias de viajes: principales empresas de intermediación turística
 1. - Evolución histórica
 2. - Criterios de clasificación de las agencias de viajes
 3. - Funciones de las agencias de viajes
 4. - Requisitos específicos para su funcionamiento
 5. - Servicios ofertados por las agencias de viajes especializadas
2. Centrales de reserva: concepto y funciones
 1. - centrales de reserva hotelera
3. Otras figuras de intermediación y gestión de servicios y productos turísticos
 1. - Turoperadores
 2. - Crs y gds
 3. - Brókeres
 4. - Wholesalers
 5. - Agentes generales de venta
4. Evolución y tendencias de las empresas de intermediación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA APLICABLE A LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Normativa europea, estatal y autonómica aplicable a la actividad de intermediación de servicios turísticos
 1. - Normativa europea y estatal aplicable al sector de intermediación de servicios turísticos
 2. - Normativa autonómica aplicable a las agencias de viajes
 3. - Normativa autonómica aplicable a las centrales de reserva
 4. - Normativa aplicable a otras empresas de intermediación turística
2. Deontología profesional en el sector
 1. - Concepto y actitudes
 2. - Códigos éticos de asociaciones de agencias de viajes
3. Organismos y asociaciones nacionales e internacionales
 1. - Principales beneficios del asociacionismo empresarial
 2. - Organismos y asociaciones estatales
 3. - Organismos y asociaciones internacionales actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN EN LAS ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Las funciones administrativas en las empresas de intermediación turística
2. Planificación en las empresas de intermediación turística
 1. - Concepto y naturaleza de la planificación: importancia de la planificación en la gestión empresarial
 2. - Elementos y etapas del proceso de planificación: estrategias y políticas
 3. - Tipos de planes
3. Organización: conceptos y principios
 1. - El diseño de la estructura organizativa: tipos de estructura

2. - El organigrama
3. - Centralización y descentralización
4. Departamentalización en empresas de intermediación turística: tipos de departamentalización
 1. - Descripción de puestos de trabajo
 2. - Relaciones interdepartamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL BALANCE DE SITUACIÓN Y SU INTERPRETACIÓN EN LAS ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Especificidades de la gestión económico-financiera en las empresas de intermediación turística
2. El patrimonio empresarial
 1. - Concepto de patrimonio
 2. - Composición del patrimonio en las empresas de intermediación turística. Elementos y masas patrimoniales
3. Análisis del balance de situación. El análisis del equilibrio financiero en las empresas de intermediación turística
 1. - Análisis de la composición del balance: estudio de porcentajes verticales y horizontales
 2. - El periodo medio de maduración (pmm)
 3. - El fondo de maniobra o fondo de rotación: cálculo e interpretación
 4. - El coeficiente básico de financiación
 5. - Análisis del equilibrio financiero a corto plazo: ratios de liquidez y tesorería
 6. - Análisis del equilibrio financiero a largo plazo: ratio de solvencia o garantía
 7. - Análisis del endeudamiento. El endeudamiento a corto y largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIO DE LOS COSTES Y LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN EN LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Los costes en las empresas de intermediación turística
 1. - Concepto de coste
 2. - Tipos de costes
 3. - Cálculo e interpretación de costes en las empresas de intermediación turística
2. Las fuentes de financiación en las empresas de intermediación turística
 1. - Concepto de financiación
 2. - Clasificación de las fuentes de financiación
 3. - El coste de las fuentes de financiación y su relación con el endeudamiento empresarial. El efecto apalancamiento
 4. - Fuentes de financiación utilizadas en el subsector de la intermediación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESUPUESTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO EN LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Concepto, función e importancia de los presupuestos
2. Limitaciones de los presupuestos
3. Tipos de presupuestos
 1. - El presupuesto de ingresos
 2. - El presupuesto de gastos
 3. - Presupuesto de caja y tesorería
4. Elaboración de presupuestos
5. Control presupuestario: estudio de las desviaciones y aplicación de medidas correctoras

6. Modelos en blanco de presupuestos de agencias de viajes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. ANÁLISIS ECONÓMICO Y RENTABILIDAD

1. Composición de la cuenta de pérdidas y ganancias o cuenta de resultados
2. Análisis de la cuenta de resultados
 1. - Estudio de porcentajes horizontales y verticales
 2. - Tasa de expansión de las ventas y cuota de mercado
 3. - Estudio de la rentabilidad
3. ¿Qué es el revenue management?
4. Margen de beneficio y umbral de rentabilidad. Cálculo e interpretación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Procesos derivados de relaciones con proveedores de servicios turísticos
 1. - Concepto y tipos de proveedores de servicios turísticos
 2. - Principales procesos en las agencias de viajes
 3. - Procesos con proveedores: documentación derivada de las relaciones con los proveedores de servicios
2. Procesos derivados de relaciones con clientes
 1. - Concepto y tipos de clientes
 2. - Procesos derivados de la relación con clientes: documentación derivada de las relaciones con los clientes
 3. - Procedimientos especiales: gestión de reembolsos e impagos
3. Control de tesorería y operaciones con entidades bancarias
 1. - Control de tesorería
 2. - Arqueo de caja diario
 3. - Control de cuentas de bancos y cajas: registro, comprobación y análisis de la información bancaria
4. Principales medios de cobro-pago aceptados en España
 1. - Efectivo
 2. - Cheques
 3. - Tarjetas de crédito/débito
 4. - Transferencia bancaria
 5. - Letra y pagaré
5. Procesos derivados de la relación con la hacienda pública
 1. - IVA: concepto y tipos impositivos
 2. - El régimen especial del IVA en las agencias de viajes
 3. - Cálculo de la base imponible y su determinación
6. Procedimientos de almacenamiento, de inventario y de control de documentación
 1. - Gestión de almacén
 2. - Gestión de inventarios
 3. - Registro y control de documentación y correspondencia oficial

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA GESTIÓN COMERCIAL EN LAS EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Aproximación conceptual

2. La gestión de los canales de distribución
 1. - Definiciones
 2. - Estructura de las redes de distribución
 3. - Principales funciones de los canales de distribución
 4. - Factores a considerar para la elección del canal de distribución
3. Estrategias de distribución
 1. - Estrategias de distribución en función de la cobertura de mercado
 2. - Estrategia de distribución en función de la longitud del canal
4. Estrategias de crecimiento con incidencia en la comercialización de los servicios de intermediación
 1. - Estrategias de crecimiento intensivo: penetración en el mercado y desarrollo de mercados
 2. - Estrategias de crecimiento por integración: regresivas, progresivas y horizontales
 3. - Estrategias de crecimiento por diversificación estrategias de comunicación
 4. - marca y nombre comercial
 5. - Dominios
 6. - Estrategias de distribución en función de los estímulos empleados
 7. - Los establecimientos físicos como elementos de distribución
5. Modelos de intermediación turística basados en sistemas de información y tic
 1. - Modelos b2b y b2c
 2. - ota's
 3. - La infomediación
 4. - la innomediación
 5. - Subastas. Ofertas a la demanda y a proveedores
6. Las redes sociales. Integración tecnológica
 1. - Influencia actual de las redes sociales en el comercio electrónico en España
 2. - Posicionamiento en la red
 3. - Oportunidades del sector de intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA DIRECCIÓN DE RRHH EN LAS ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. ¿Qué es la dirección de recursos humanos?: concepto, funciones y habilidades de la dirección
 1. - Estilos de dirección
 2. - Liderazgo
2. Métodos y técnicas de selección de personal
3. Organización del personal
 1. - Planificación de turnos, horarios y calendarios
 2. - Previsión de plantillas
4. Manual de empresa: concepto, contenidos y funciones
5. Motivación del personal
 1. - Principales teorías sobre motivación del personal
 2. - Herramientas empresariales para la motivación del personal en empresas de intermediación turística: estrategias de incentivos a la producción
6. La formación del personal
 1. - Programas de formación
 2. - Carreras profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CALIDAD DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

1. Calidad: principios rectores de la calidad en el sector turístico
 1. - Calidad real y calidad percibida
 2. - Calidad y satisfacción del cliente
 3. - Evolución del concepto de calidad
 4. - Calidad en las empresas de intermediación turística
2. modelos teóricos de gestión de la calidad
3. Sistemas de calidad
 1. - Elementos de un sistema de calidad
 2. - Implantación de un sistema de control de calidad de una consultora externa
4. Certificaciones de calidad en empresas de intermediación turística: el ICTE
5. El futuro de la calidad y los objetivos generales en empresas de intermediación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 12. APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. Introducción
2. Aplicaciones informáticas en el sector de la intermediación turística
 1. - Aplicaciones informáticas generales
 2. - Aplicaciones informáticas específicas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Dirección de entidades de intermediación turística
González González, Yolanda. Escobar Burgos, Antonio J.. Romero Toro, Salvador. Publicado por
Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group